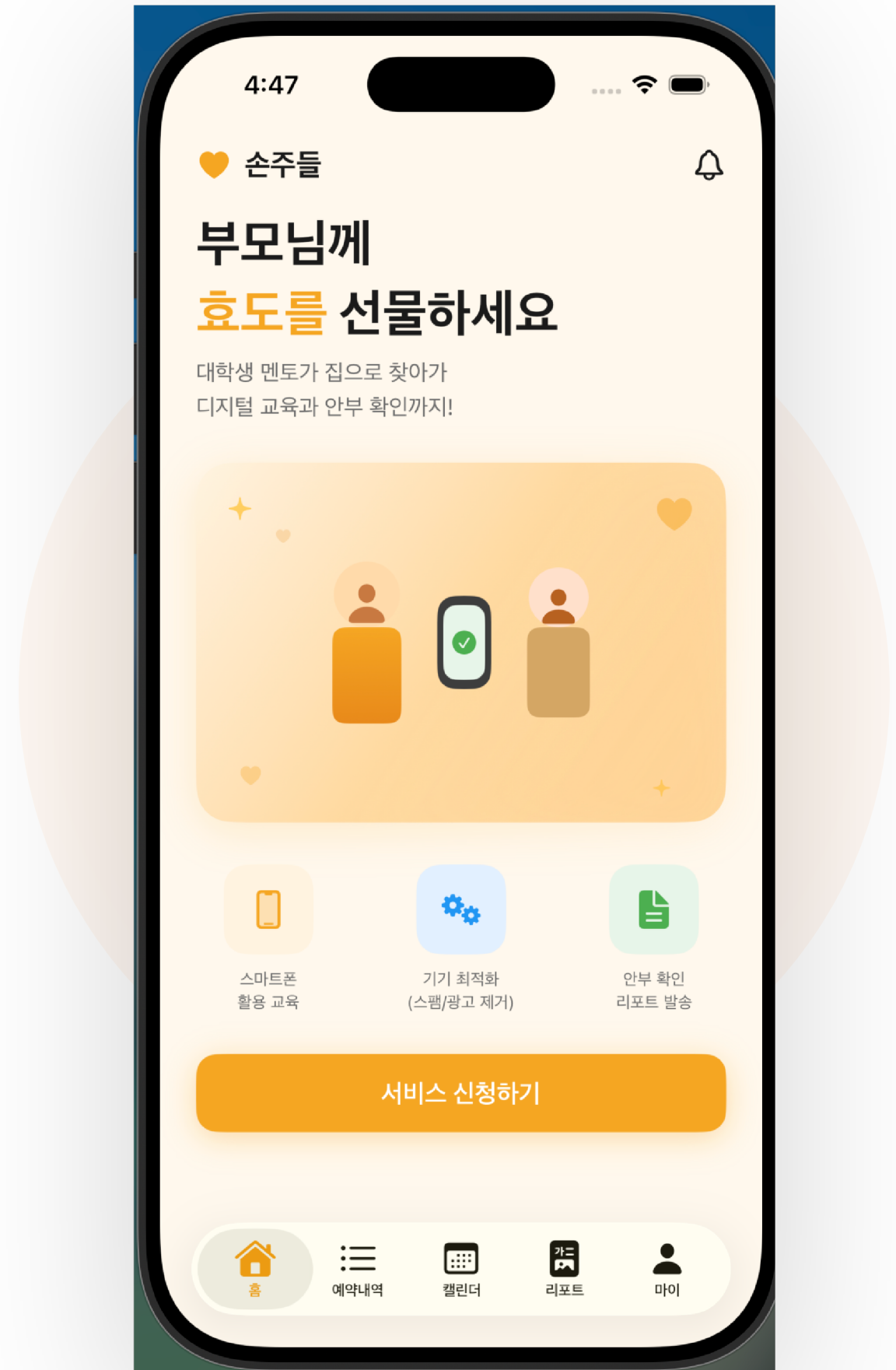




손주들.

시니어 디지털 안심케어 서비스





CONTENTS

목차

 **01**
문제 인식과 아이디어 배경

 **02**
솔루션 — 손주들이란?

 **03**
서비스 구조와 핵심 기능

 **04**
앱 구현 과정 · 실제 화면 시연

 **05**
시장 분석 · 비즈니스 모델

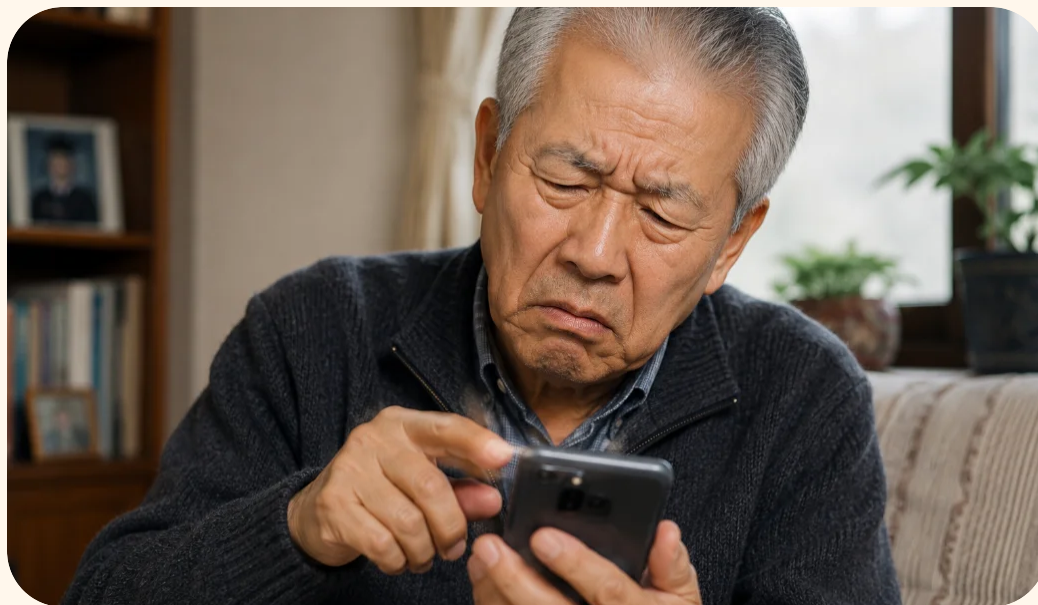
 **06**
공모전 현황 · 2학기 계획



01 · 문제 인식

초고령사회, 시니어의 디지털 소외

스마트폰은 있지만
제대로 쓰지 못하는 현실



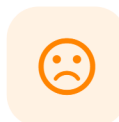
1,000만

65세 이상 인구 (2030년 1,300만)



65%

디지털 미숙으로 일상에 불편



63%

도움 요청이 눈치 보이고 부담



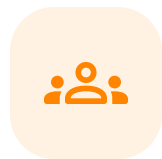
7%

디지털 교육을 받아본 경험



01 · 문제 인식

기존 해결책의 명확한 한계



복지관 · 봉사활동 교육

**개인 맞춤이
불가능합니다**

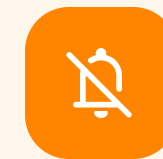
기관까지 직접 방문해야 하고, 수십 명을 한 번에 가르쳐 수준 차이를 반영하기 어렵습니다.



가족 직접 교육

**오히려 갈등으로
번집니다**

같은 설명을 반복하다 자녀는 지치고 부모님은 눈치를 봅니다. 좋은 의도가 다툼이 됩니다.



기존 서비스 공통

**안부 전달 기능이
전혀 없습니다**

교육 후 자녀에게 부모님의 근황과 안부를 전해주는 서비스는 시장에 존재하지 않습니다.



01 · 아이디어 배경

아이디어는 봉사활동 현장에서 출발했습니다



봉사활동에서 만난 집합 교육의 한계

수십 명 동시 교육으로는 눈높이를 맞출 수 없었습니다



결론은 1대1, 곁에서 직접

친근한 젊은 세대가 맥으로 찾아가 과외하듯 알려드리면



세 경험이 만나는 지점에서 출발

교육의 한계 · 가정 내 갈등 · 효도하고 싶은 마음





02 · 솔루션

손주들이란?

검증된 **대학생 멘토**가 시니어 부모님 댁을 직접 방문해 스마트폰을 가르치고, 교육 후 자녀에게 **부모님 사진과 안부 리포트**를 전송하는 서비스

📖 교육

📷 안부

💖 효도



02 · 솔루션

결제와 수혜가 분리된 투 사이드 구조



결제하는 사람

자녀 (3040)

부모님께 효도 선물을 보내는 구조. "내가 돈을 쓴다"가 아닌 "선물을 드린다".



혜택받는 사람

부모님 (60~80대)

직접 비용을 내지 않아 심리적 진입장벽이 없습니다. 친근한 멘토가 찾아옵니다.



서비스 제공자

대학생 멘토

플랫폼의 품질을 결정하는 핵심 참여자. 3단계 검증을 거칩니다.



03 · 서비스 구조

서비스 5단계 흐름



01

선택 · 결제

원데이 또는 정기구독
선택



02

정보 입력

날짜 · 주소 · 부모님
정보



03

멘토 매칭

지역·일정 기반 자동
매칭



04

방문 교육

1대1 맞춤 스마트폰
교육



05

안부 리포트

사진+체크리스트 푸시
전송



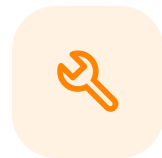
03 · 서비스 구조

핵심 기능 3가지



스마트폰 활용 교육

초급·중급·심화 단계별 맞춤 커리큘럼. 전화·카카오톡·배달앱·키오스크 등 실생활 중심.



기기 최적화

쌍인 스팸 문자 일괄 삭제, 불필요한 앱 정리, 캐시 삭제, 보안 설정 점검까지.



차별점

안부 리포트

교육 체크리스트 + 부모님 사진 + 다음 추천 항목을 자녀에게 앱 푸시로 즉시 전달.



03 · 서비스 구조

신뢰를 만드는 3단계 멘토 검증



1단계

신원 인증

학생증 + 실명 인증 + 범죄경력 조회 필수



2단계

교육 이수

시니어 케어 교육 — 노인 심리, 디지털 교육법, 안전 매뉴얼



3단계

시범 방문

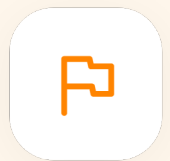
평가 미달 시 등록 불가 · 방문 후 평점 4.0 미만 시 자동 정지



04 · 구현 과정

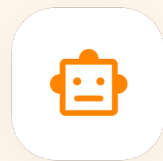
바이브 코딩으로 직접 만들었습니다

적은 인원·비용으로 핵심 기능부터 빠르게 — AI 개발 도구 적극 활용



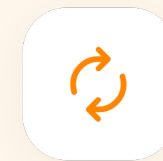
핵심 기능 우선

선택·결제, 정보 입력, 멘토 매칭, 안부 알림 등 운영에 꼭 필요한 기능부터 구현.



AI 도구 활용

바이브 코딩으로 기획한 화면을 빠르게 실제 동작하는 앱으로 전환.



빠른 반복 개선

완성한 화면을 직접 써보며 사용자 흐름을 다듬어 다음 시범 운영을 준비.



SECTION 04

앱 시연

실제 구현된 8개 화면을 순서대로 살펴봅니다

시작

홈

서비스 선택

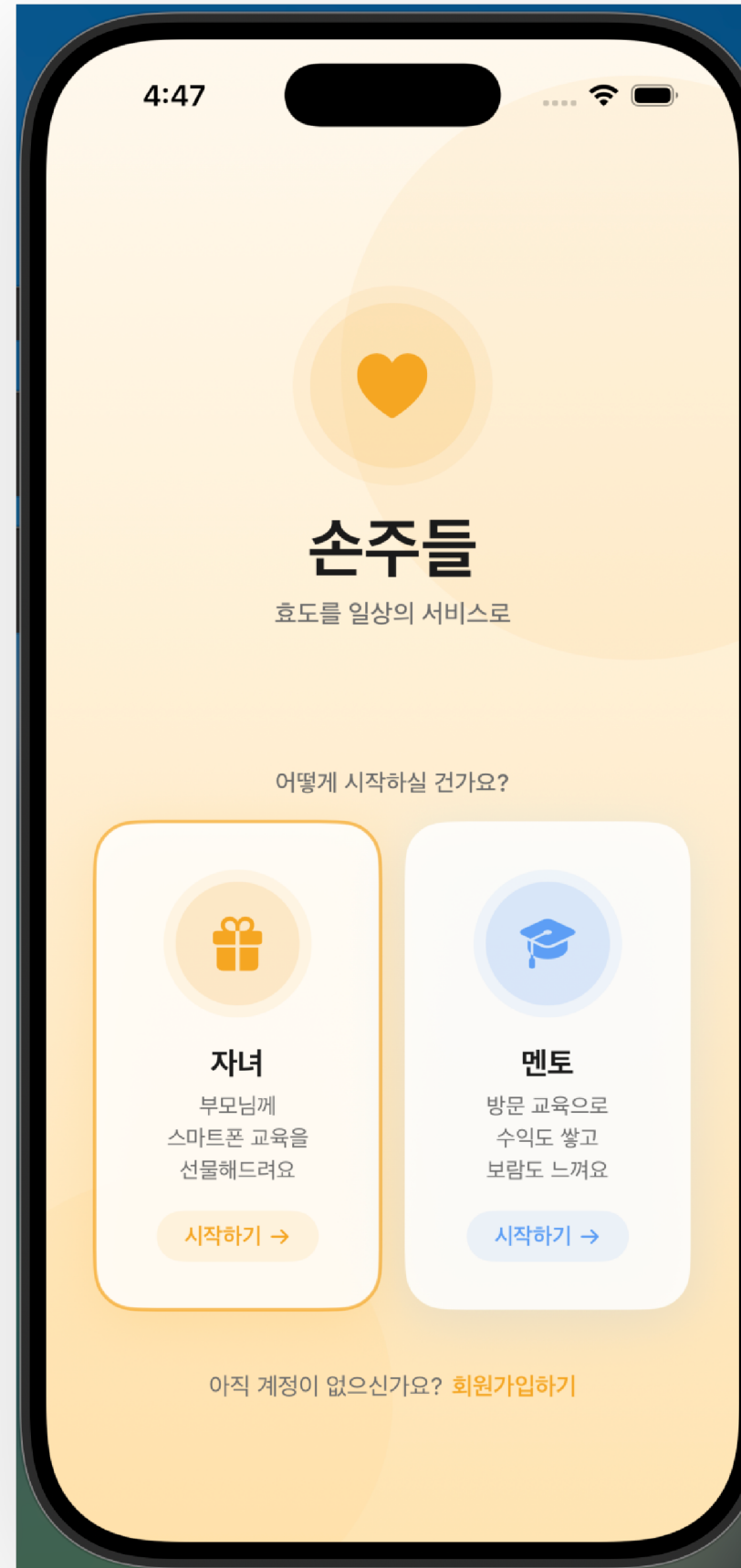
예약하기

예약내역

캘린더

안부 리포트

마이페이지

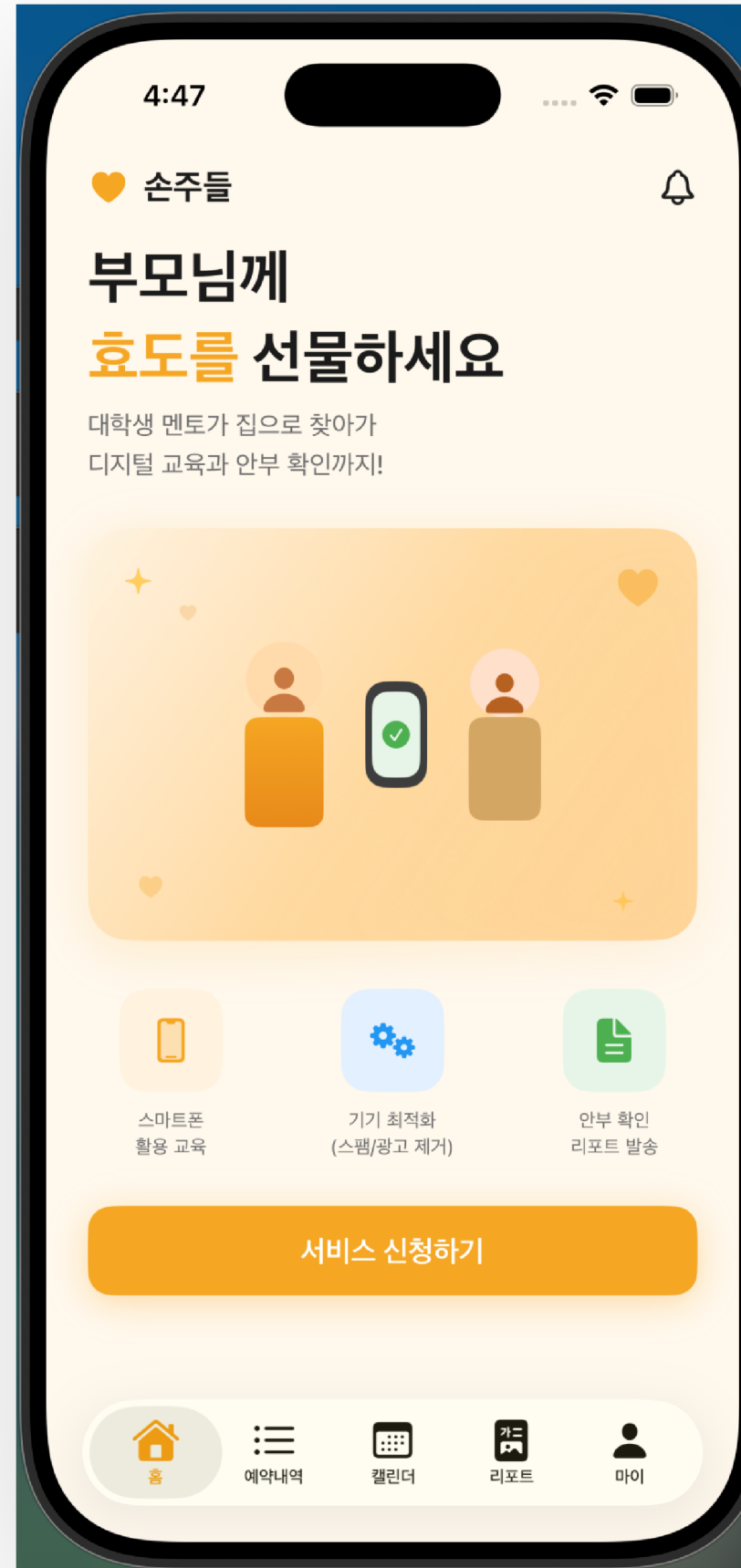


04 · 앱 시연 — 01

시작 화면

자녀와 멘토, 두 갈래의 시작

- 📌 앱을 열면 **자녀 · 멘토** 중 역할을 먼저 선택
- 📁 **자녀** — 부모님께 스마트폰 교육을 선물
- 🎓 **멘토** — 방문 교육으로 수익과 보람을 동시에

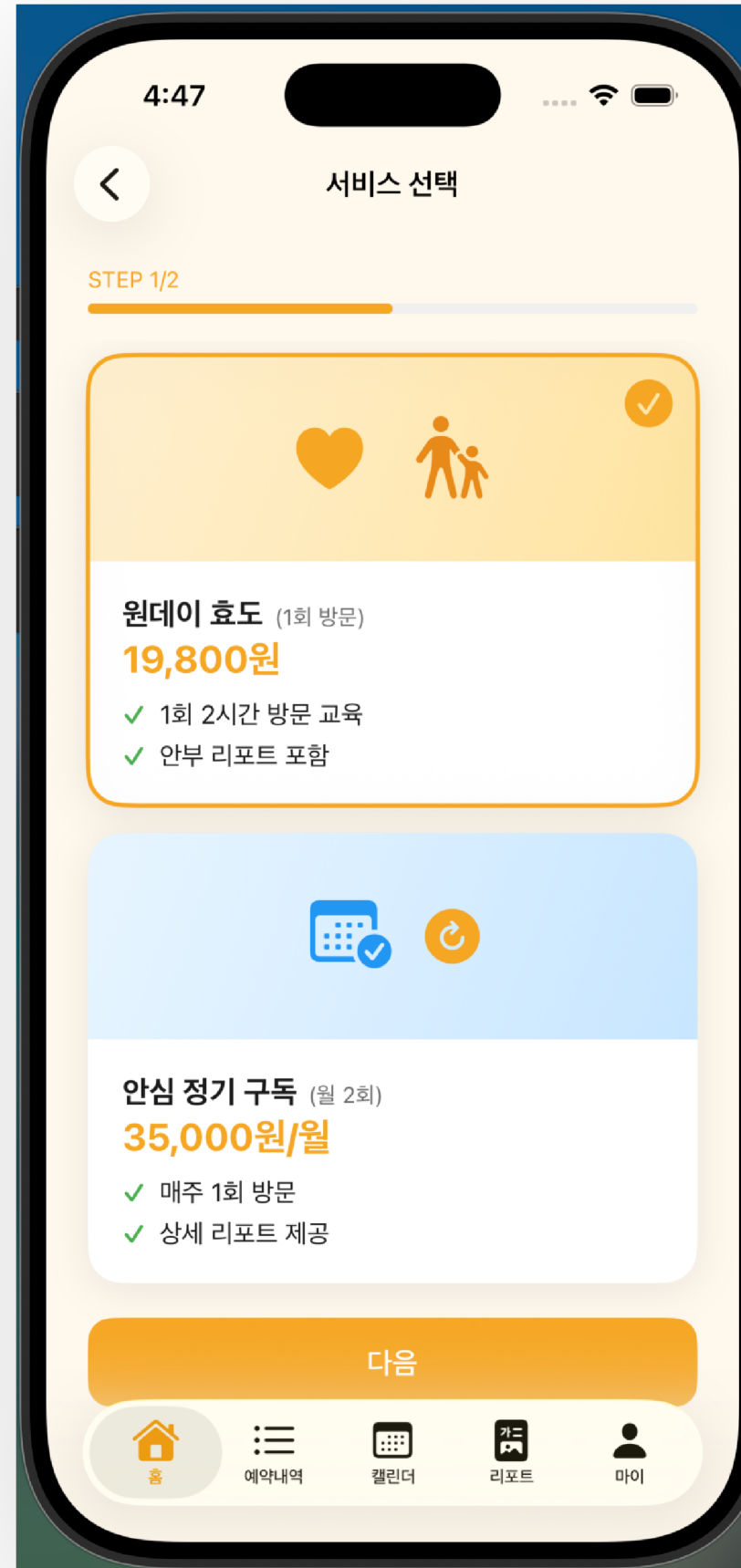


04 · 앱 시연 — 02

홈 화면

핵심 가치와 서비스 신청을 한 화면에

- ✓ "부모님께 효도를 선물하세요" — 가치를 한 문장으로 전달
- ✓ 스마트폰 교육 · 기기 최적화 · 안부 리포트 3대 기능 노출
- ✓ 하단 서비스 신청하기로 바로 예약 흐름 진입



04 · 앱 시연 — 03

서비스 선택

자녀 로그인 후, 두 플랜을 한눈에 비교



원데이 효도 · **19,800원**

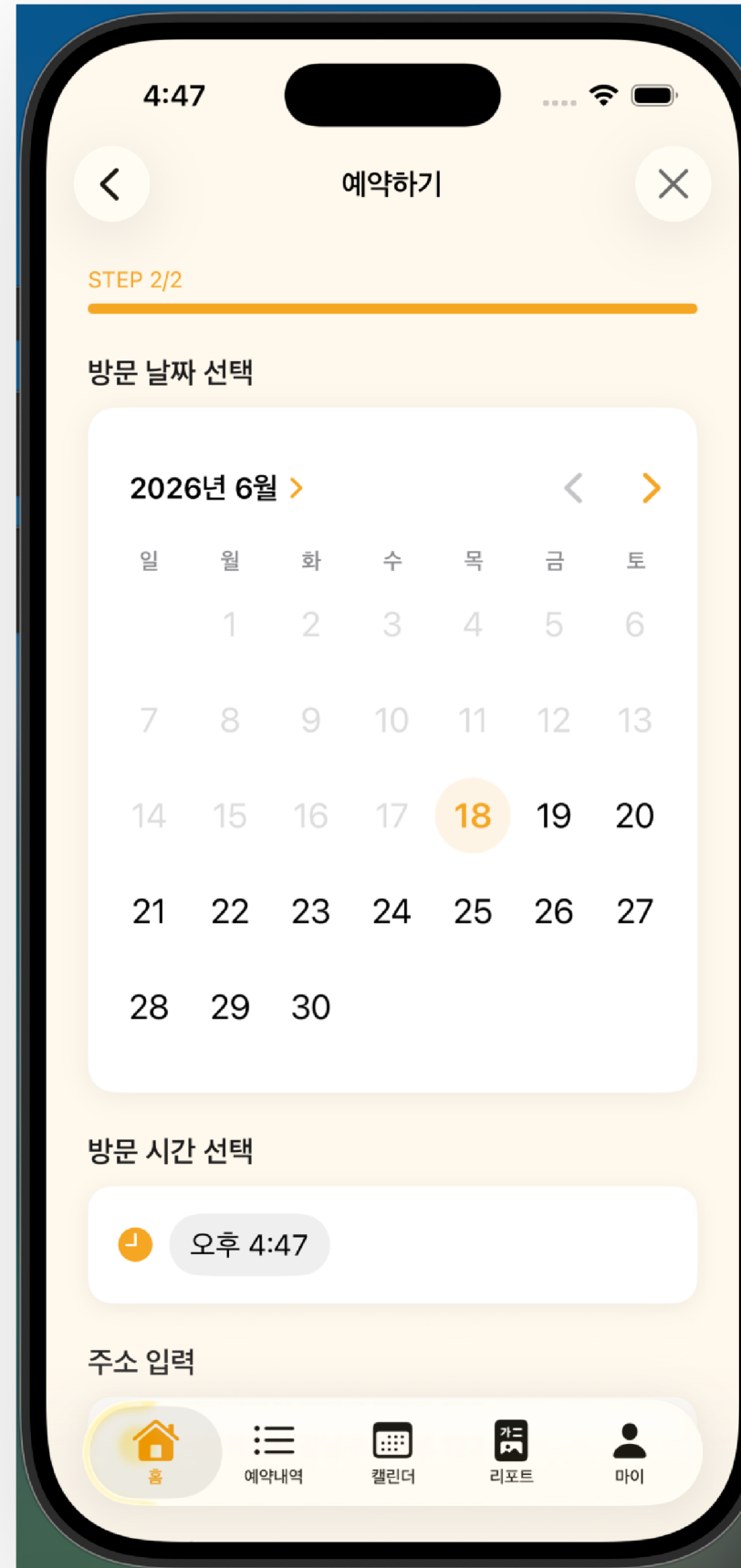
1회 방문 교육 + 안부 리포트 포함



안심 정기구독 · **35,000원/월**

월 2회 방문 + 상세 리포트 제공

19,800원은 치킨 한 마리 값 — "한번 해볼 만하다"는 진입 장벽 설계



04 · 앱 시연 — 04

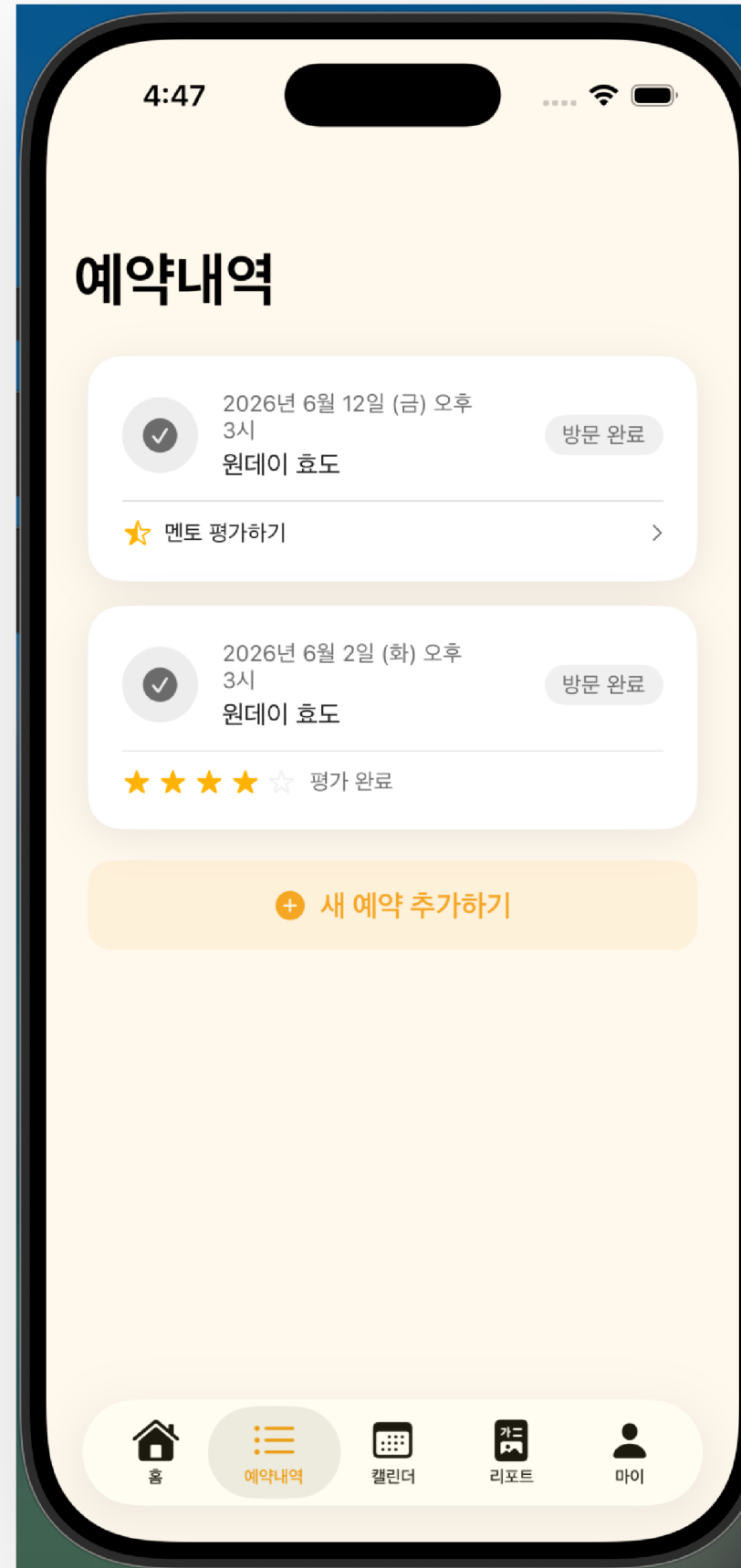
예약하기

방문 날짜와 시간을 직접 선택

 상품을 고르고 **다음**을 누르면 예약 단계로

 달력에서 **방문 날짜** 선택

 **방문 시간**까지 지정해 예약 완료

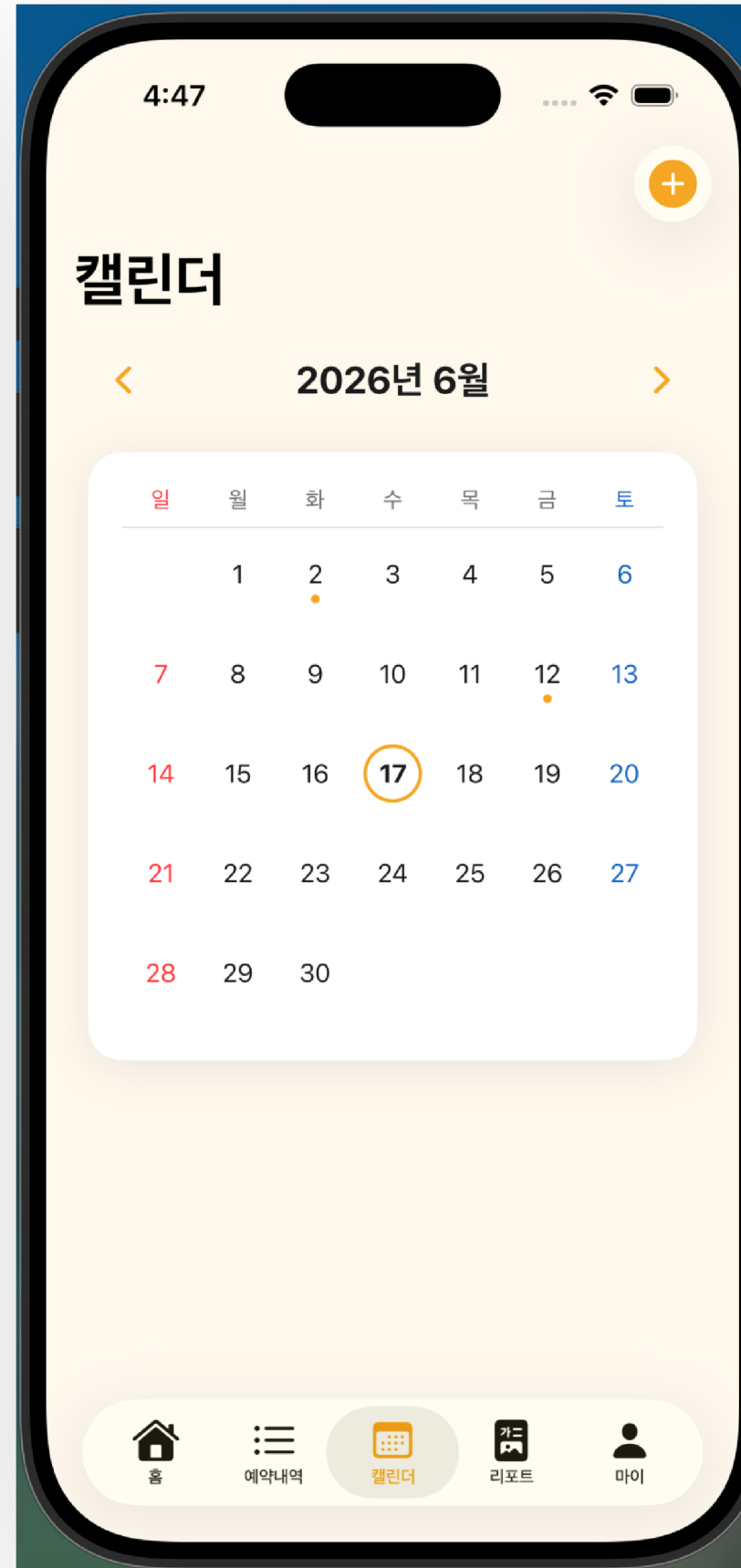


04 · 앱 시연 — 05

예약내역

방문 내역 확인과 멘토 평가

- 📅 지난·예정 **예약 내역**을 한 곳에서 확인
- ☆ 방문 완료 후 멘토에게 **별점과 평가** 작성
- 🏆 평가가 곧 **멘토 품질 관리**의 기준



04 · 앱 시연 — 06

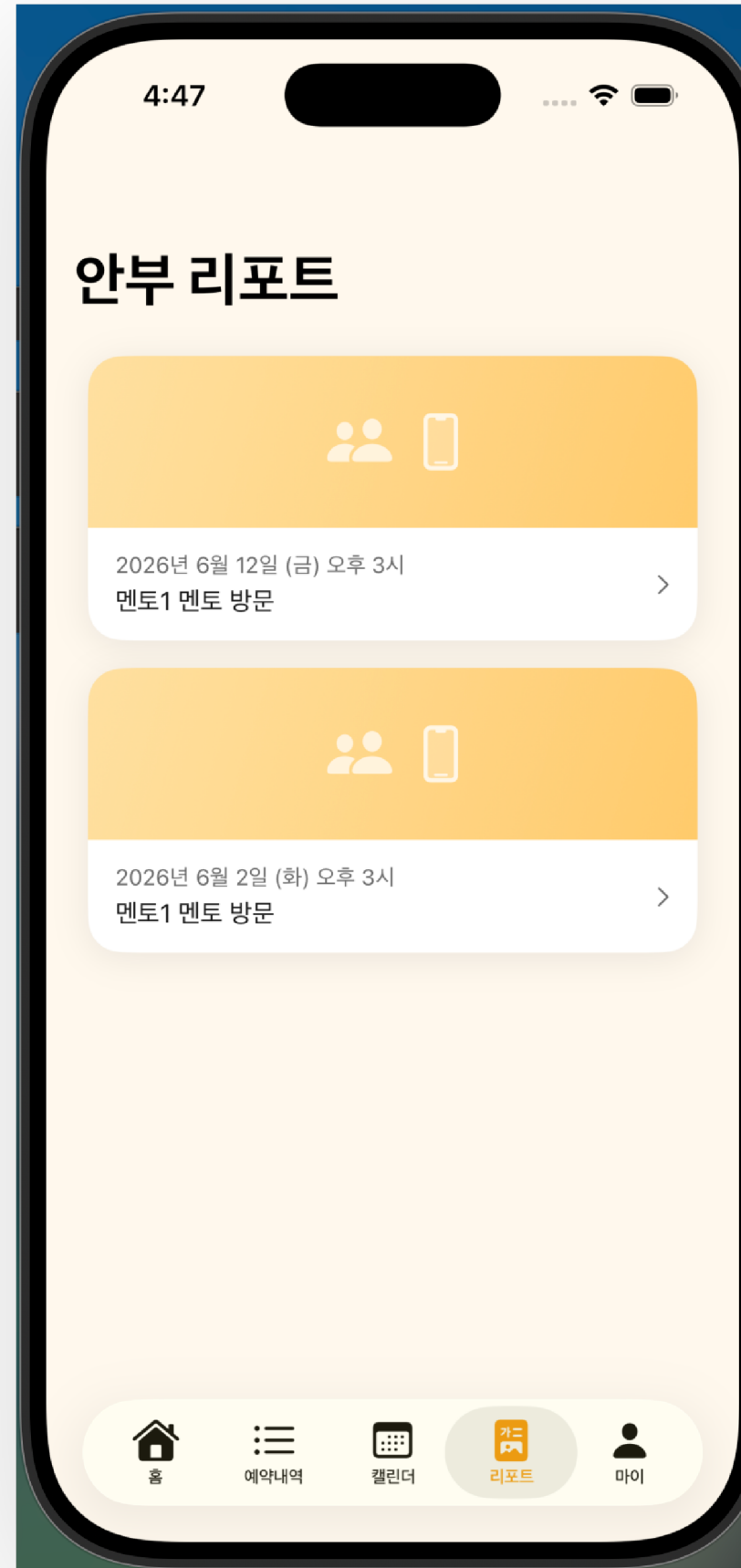
캘린더

언제 방문이 있는지 한눈에

 월간 달력에 **예약일을 점으로 표시**

 다가오는 방문 일정을 **직관적으로 확인**

 정기구독 가정의 **반복 방문 관리**에 유용

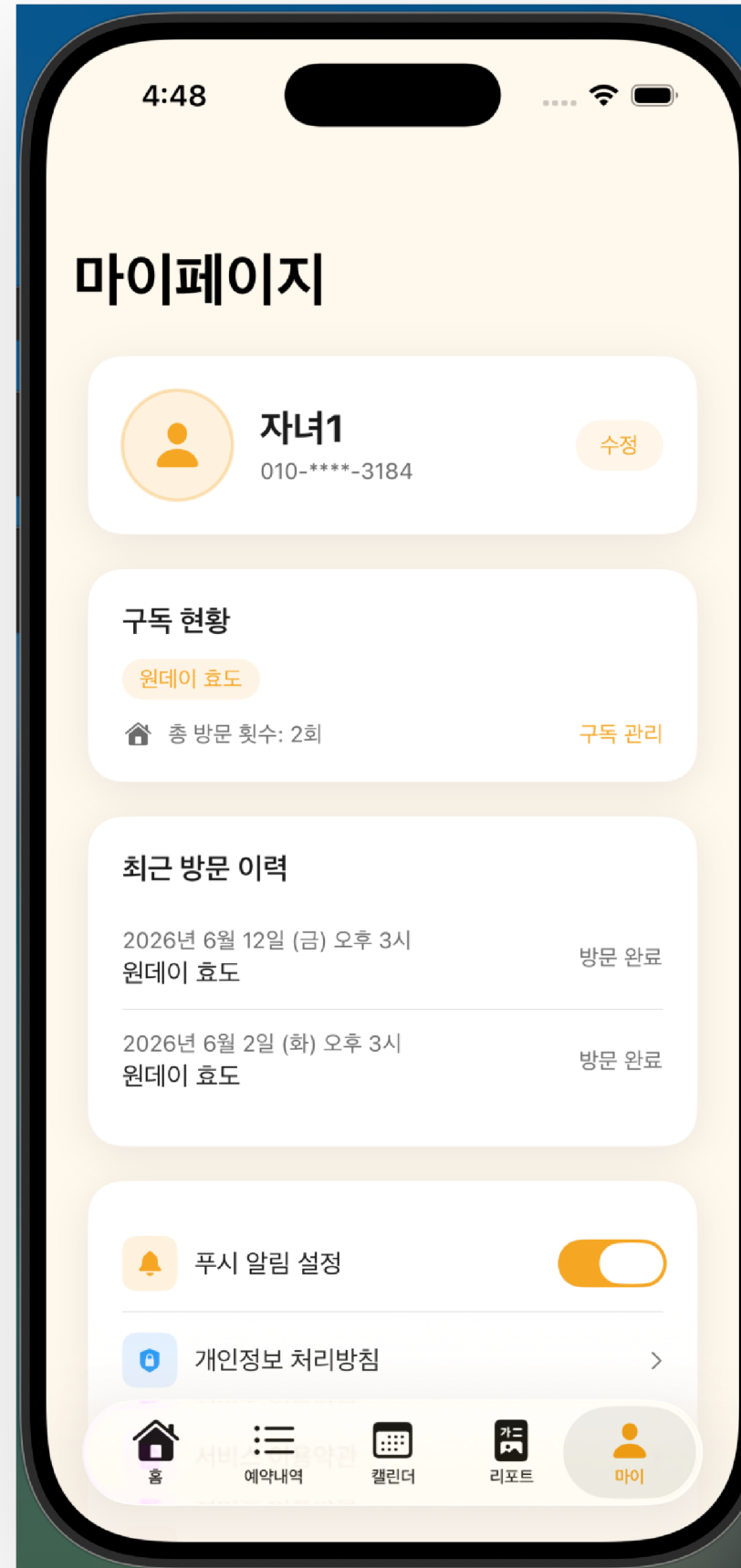


04 · 앱 시연 — 07

안부 리포트

멘토가 작성한 방문 리포트 모아보기

- ✉ 멘토가 방문 후 작성한 **안부 리포트 목록**
- 🕒 날짜별 방문 기록을 **시간순으로 확인**
- 📷 리포트를 열면 **사진·체크리스트** 상세 확인



04 · 앱 시연 — 08

마이페이지

계정 · 구독 · 이력을 한 곳에서 관리

⚙️ 계정 정보와 푸시 알림 설정

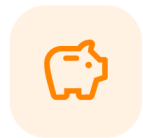
📄 구독 현황과 총 방문 이력 확인

🔒 개인정보 처리방침 · 이용약관 열람



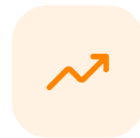
05 · 시장 분석

커지는 수요, 비어 있는 시장



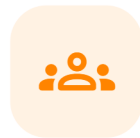
20조→23조

국내 시니어 케어 시장
(2024 → 2026 전망)



연 10~12%

실버테크 분야
고성장세 지속



1,300만

65세 이상 인구
(2030년 전망)

≈ 방문 교육 + 안부 리포트 + 효도 선물을 동시에 충족하는 직접 경쟁자가 없는 블루오션



05 · 비즈니스 모델

중개 수수료 기반 수익 구조

플랜	가격	수익 구조
 원데이 효도	19,800원/회	멘토 14,000원 지급 + 회사 수수료 5,800원
 안심 정기구독	35,000원/월	회사 고정 수익 7,000원/월 (월 2회 방문)
 지자체 B2G	협의 단가	디지털 문해 교육 용역비 수주
 기업 B2B	볼륨 할인	직원 부모님 효도 선물 패키지 단체 구매



06 · 공모전

공모전 제출 현황



결과 대기

**2026 AI 활용
사례 공모전**

결과 발표 · 7월 중



서류 합격 ✓

**2026 학생
창업유망팀 300+**

결과 발표 · 5월 30일 (서류 합격)



06 · 2학기 계획

2학기, 시범 운영을 향해



2026 Q3

앱 완성 · 내부 테스트

앱 MVP 완성
지인 5~10가구 베타 테스트
멘토 5~10명 모집



2026 Q4

소규모 실제 서비스

실제 고객 대상 서비스 개시
피드백 반영 개선
멘토 20명 확보



**중장기 비전
확장**

일본 시장 진출
(초고령사회 선경험 시장)
종합 케어 플랫폼으로 확장



일요일 낮,

당신 대신 손주가
되어드립니다

—

감사합니다