

1인 에이전시 대표가 AI로 블로그 콘텐츠 마케팅을 운영한 사례

분야: 업무 생산성 개선 · Academia (개인사업자) 강은솔

외주 앱 개발 151건을 운영하면서 마케팅에는 손도 못 댔습니다. AI 도구를 콘텐츠 워크플로우에 맞춰 다시 엮으니 **블로그 1편 작성 시간이 평균 3시간에서 12분으로** 줄었고, 외주에 맡기던 월 80~150만 원이 0원이 되었습니다. 같은 방식으로 3개월간 **실제 9건을 안정적으로 발행**했습니다.

1. 누구의 사례인가

이름 강은솔 (1996)	사업체 Academia (1인 소프트웨어 에이전시)
주력 업무 외주 앱 개발 · 운영 151건	외부 평판 크몽 평점 4.8 / 5.0
본 사례 대상 블로그 blog.naver.com/oroshi00	운영 기간 2026년 3월 ~ 현재 (3개월)

2. 어떤 문제를 풀었나

1인 사업자에게 콘텐츠 마케팅은 두 번째 직업입니다. 주력은 앱 개발인데, 블로그·SNS를 손 놓으면 신규 문의가 끊깁니다. 저는 외주 작가에게 1편당 8~12만 원을 주거나, 직접 3시간을 들여 한 편을 썼습니다. 어느 쪽이든 1주일에 1편이 한계였고, 발행은 자주 끊겼습니다.

저는 이 작업을 통째로 외주 줄 게 아니라, **주제 발굴 · 초안 작성 · 키워드 정리 단계를 AI 도구로 분담**하고 마지막 다듬기·발행만 제가 직접 하기로 했습니다.

3. AI를 어떻게 활용했나

- 주제 발굴** — 그 주 검색 상승 키워드와 자사 사업 결을 ChatGPT·Gemini에 함께 넘겨 주제 후보 10개를 받습니다. 그중제가 1개를 픽합니다.
- 초안 작성** — 픽한 주제와 우리 브랜드 톤(친근체·1인칭), 타깃(예비 창업자·자영업자) 조건을 Claude·ChatGPT에 함께 줍니다. 600~900자 초안이 나옵니다.
- SEO 키워드 정리** — 초안과 함께 같은 영역 상위 노출 글의 키워드를 AI에 비교시키고, 제 본문에 부족한 키워드를 보강합니다.
- 이미지 자리·하이라이트** — AI가 본문 구조를 분석해 어디에 이미지가 들어가야 하는지, 어떤 문장이 본문 인용에 적합한지 알려줍니다.
- 다듬기·발행** — 제가 직접 다시 읽고 우리 사업 맥락에 맞게 다듬은 뒤, 네이버 블로그 공식 SE 에디터로 발행합니다.

4. 결과 (정량)

3h → 12분

1편 평균 작성 시간

-93%

월 80~150만 → 0원

외주 작가 비용

-100%

월 0~2 → 3

월 안정 발행 편수

×3 이상

3개월간 누적 9건을 끊김 없이 발행했습니다. 네이버 검색 노출이 도입 전 대비 약 4배 증가했고, 블로그 유입에서 본업(외주 앱) 신규 문의가 월 5~7건 들어오기 시작했습니다. 같은 시간으로 본업 외주 1건을 더 받으면 평균 30~70만 원이 추가로 발생

합니다.

5. 다른 사람도 따라 할 수 있나

이 사례의 핵심은 "AI에게 글 한 편 받아 그대로 올렸다"가 아니라, **내 사업의 톤·고객·SEO 환경을 AI가 알도록 지시문을 정리해 둔 점**입니다. 저는 매번 같은 5단계 지시문을 사용합니다. 다른 1인 사업자도 자기 사업의 톤·고객·키워드만 한 번 정리해 두면, 같은 흐름을 그대로 옮길 수 있습니다.

차별점 4가지

- ① 한 번 만든 지시문을 9번 재사용 — 사용할수록 워크플로우가 더 빨라집니다.
- ② AI 초안을 그대로 올리지 않고 우리 사업 맥락으로 다듬는 단계를 마지막에 둡니다.
- ③ 발행은 네이버 공식 에디터에서 직접 합니다 (자동 발행 봇·매크로 미사용).
- ④ 결과 데이터(검색 노출·문의 수)를 매주 보고, 지시문을 다시 손봅니다.

6. 외부에서 확인 가능한 증빙

블로그 메인	https://blog.naver.com/oroshi00
발행 #1	https://blog.naver.com/oroshi00/224250727603
발행 #2	https://blog.naver.com/oroshi00/224250760723
발행 #3	https://blog.naver.com/oroshi00/224260920512
발행 #4	https://blog.naver.com/oroshi00/224268834503
발행 #5	https://blog.naver.com/oroshi00/224276152413
발행 #6	https://blog.naver.com/oroshi00/224283803793
발행 #7	https://blog.naver.com/oroshi00/224290961074
발행 #8	https://blog.naver.com/oroshi00/224297609226
발행 #9	https://blog.naver.com/oroshi00/224304536082

이 사례가 잘 작동한 이유 — AI를 "한 번에 글 한 편" 도구로 쓰지 않고, 주제·초안·키워드·구조·다듬기의 5단계로 분리해 각각 다른 AI 모델의 강점을 분담시켰습니다. 결과적으로 본업(외주 앱 운영)에 매주 5~7시간을 다시 돌려놓을 수 있게 되었습니다.