AI 활용 사례 · 미술 수업 준비

# 수업안 한 장이 750번의 수업 재료가 되기까지

수업안 60차시를 AI로 읽어 재료 252종을 뽑고, 필요량·값·예산·포장·발송·재고를 하나의 대시보드로 이었습니다.

| 25 | 241 | 8 | 60 | 750 | 252 | 200 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 센터 | 아이들 | 강사 | 수업안 차시 | 한 해 수업 | 재료 종류 | 택배 발송 |

**01 수업안 → 재료**
차시별 재료 이름·1인 수량을 뽑고 같은 재료를 묶음
Claude

**02 필요량**
1인당·10인당 기준 × 인원·센터로 자동 계산
대시보드

**03 값 확인**
실제 판매 상품값 · 같은 물건인지는 사람이 확정
Claude + 사람 확인

**04 예산**
회당 3만 원(아이 10명) 기준과 회차별 비교
대시보드

**05 장보기**
다음 회차 재료를 사러 갈 곳별로 묶음
대시보드

**06 포장·발송**
센터 인원별 패킹·라벨 · 송장으로 기록
대시보드

**07 재고**
영수증 사진을 읽어 입고 · 남은 것 표시
Gemini

**급할 때** 센터 사정으로 수업을 바꿔야 하면, 재고의 «남은 것»을 AI에 보여 주고 지금 가진 재료로 할 수 있는 수업안을 함께 짜서 바로 정합니다.

수업안 · 시장조사

# 수업안 → 재료 구성표 → 시장조사로 값을 정합니다

수업안을 올리면 차시별 재료가 엑셀 구성표로 정리되고, 그 표를 기준으로 실제 판매처에서 규격·묶음을 맞춰 값을 비교합니다.

### 수업안별 재료 구성표 (통합미술 일부)

**1차시** 컨투어 드로잉 나의 얼굴찾기
이면지 · 마커펜 · OHP필름지 · 도화지 · 물감 · 붓

**2차시** 그림 속에 알록달록 색을 입혀
한지 · 스탠실 도안 · 종이액자 프레임 · 딱풀

**3차시** 오일파스텔로 윤슬 그리기
오일파스텔 · 오일파스텔지 · 찰필 · 티슈 · 도안지

**4차시** 스퀴징 물감놀이
흰색 도화지 · 물감(12ml) · 스퀴징 도안 · 스퀴징용 도구 · 작품 액자 프레임

**5차시** 달콤한 빼빼로를 선물해 (패키지 디자인)
패키지 디자인 활동지 · 막대과자 · 초콜릿 · 꾸미기 재료 · 포장재료 · 스티커

**6차시** 사랑이 담긴 석고방향제
석고가루 · 실리콘 몰드 · 아로마오일 · 프리저브드 · 포장용기 · 리본 · 라텍스장갑

### 시장조사 — 같은 이름이어도 규격·묶음부터 맞춥니다

**가위(중형)** — 1,000원 · 700원 · 840원
구매 이력이 세 가지 — 수업에 쓰는 것을 확인한 뒤 확정

**오일파스텔** — 3,024원 vs 2,970원
같은 이름이어도 색 수(24색·32색·36색)가 달라 규격부터 확인

**종이빨대** — 25개입 480원 → 100개입 환산 1,920원
묶음 수가 달라 우리 규격으로 다시 셈

**석고가루** — 1kg 2,000원 → 2kg이면 4,000원
용량이 달라 그대로 쓰지 않고 표시

찾는 곳
다이소 · 쿠팡 · 테무 · 도매킹 · 네이버쇼핑 · 나눔·당근

재료 비교표

# 자주 쓰는 재료를 네 곳에서 비교했습니다

다이소·쿠팡·테무·도매킹에서 같은 규격 상품을 찾아 지금 쓰는 값과 비교했습니다. 규격이 다르면 값만 보고 바꾸지 않습니다.

| 사진 | 재료 · 규격 | 지금 쓰는 상품 | 다른 곳 비교 | 판단 |
|---|---|---|---|---|
|  | **일회용 앞치마**<br>1매 | **다이소 12매입 1,000원 (개당 83원)** | 쿠팡·테무·도매킹 — 같은 규격 없음 | 그대로 |
|  | **일회용 팔레트**<br>소형 | **다이소 7칸 10개입 1,000원 (개당 100원)** | 쿠팡 10칸 30개입 — 개당 203원 | 그대로 |
|  | **아크릴 물감**<br>12ml 12색 | **다이소 3,000원 (개당 250원)** | 다른 곳 — 같은 용량·색 수 못 찾음 | 그대로 |
|  | **붓**<br>1개 | **다이소 납작붓 3개입 1,000원** | 다른 곳 — 같은 규격 없음 | 그대로 |
|  | **가위**<br>중형 | **다이소 1,000원** | 다른 곳 — 같은 규격 못 찾음 | 그대로 |
|  | **아크릴 물감**<br>60ml | **다이소 2,000원** | 다른 곳 — 같은 용량 못 찾음 | 그대로 |
|  | **양면테이프**<br>25mm | **다이소 1,000원** | 도매킹 — 2cm로 규격이 다름 | 그대로 |
| 사진 없음 | **아크릴 마카펜**<br>24색 | **문교 4,900원** | 쿠팡 — 7,800원부터 | 지금 것이 가장 쌈 |

**결론** 지금 쓰는 값이 가장 싸거나 같아 그대로 둡니다. 아크릴 마카펜은 지금 쓰는 곳이 쿠팡보다 쌉니다.

사진: 다이소몰 상품 페이지 · 2026년 10월 조사

예산 설계

# 한 해 재료비를 회당 3만 원 안에 설계했습니다

회당 재료비 기준은 아이 10명에 3만 원. 750회 × 3만 원 = 2,250만 원 안에서, 회차마다 실제 재료로 다시 셈했습니다.

회차 재료비 (750회 합)

## 2,001만 원

예산 2,250만 원의 **88.9%**

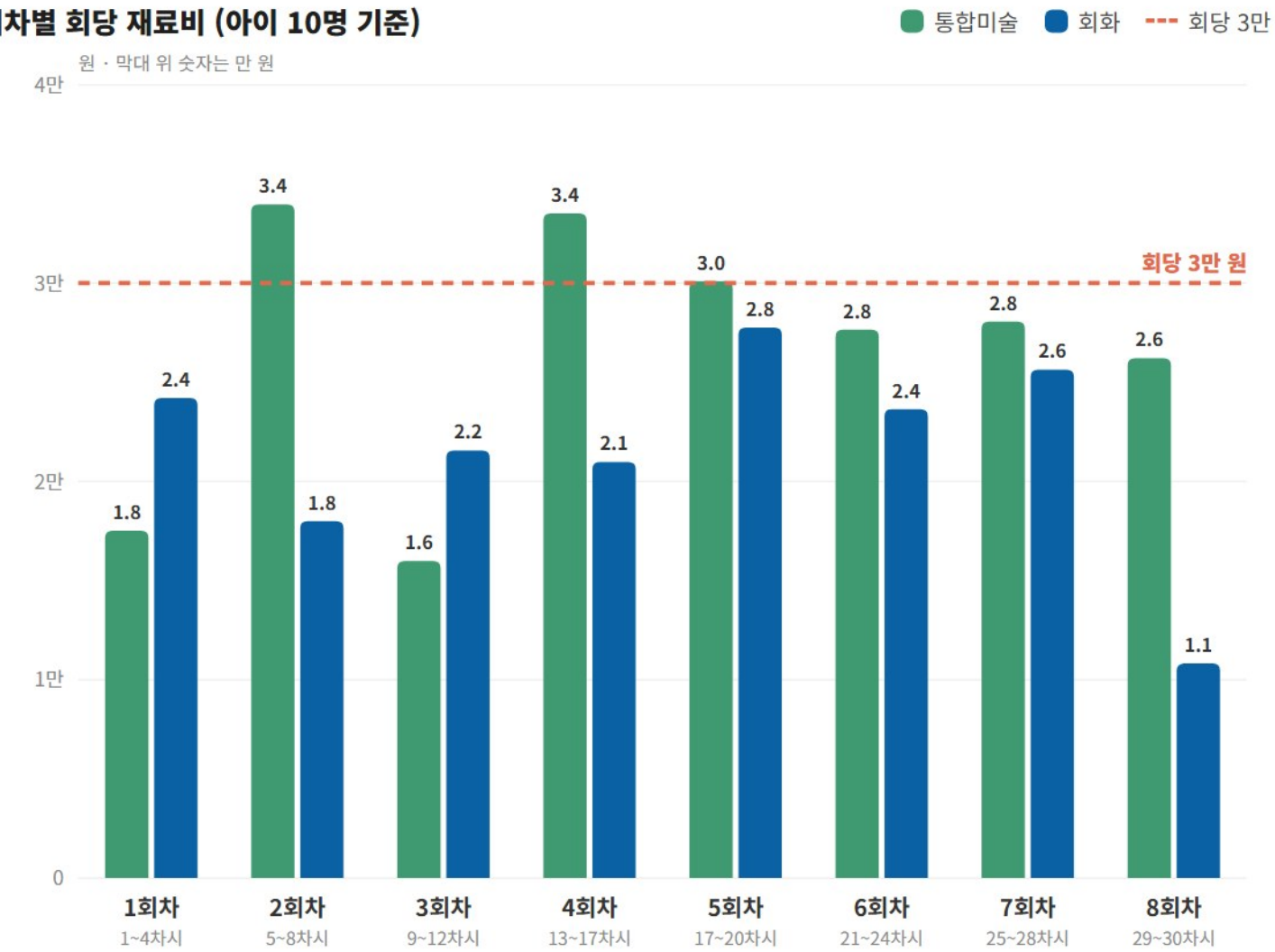
0 예산 2,250만 원

**2.67만**
한 해 평균 회당 재료비

**29만**
공용 도구(붓·가위·나이프) — 별도 예산

공용 도구까지 모두 더해도 한 해 2,029만 원입니다.

### 회차별 회당 재료비 (아이 10명 기준)

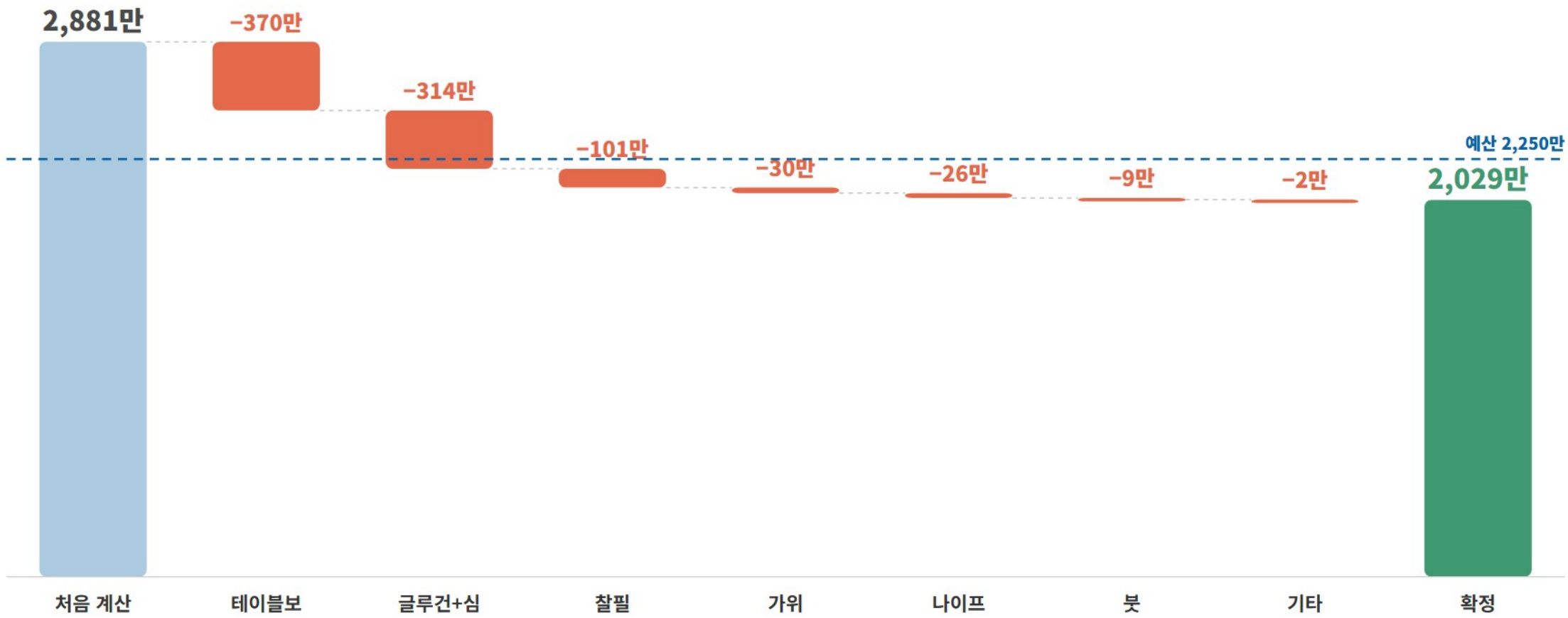



재료가 많이 드는 회차는 3만 원을 조금 넘고, 적게 드는 회차는 낮습니다. 회차마다 들쭉날쭉해도 한 해 평균(2.67만 원)은 기준 안에 있습니다.

검증

# AI가 낸 합계를 되물어 852만 원을 바로잡았습니다

처음 계산은 한 해 2,881만 원. 수업안의 «가위가 필요하다»를 «가위를 산다»로 읽어, 한 번 사서 계속 쓰는 도구를 차시마다 산 것으로 센 오류였습니다.




**바로잡은 방법** — 재료마다 «회차마다 쓰는 것 / 한 번만 사는 것» 칸을 따로 두고, 단가는 실제 구매 기록이나 직접 확인한 값으로 바꿨습니다.

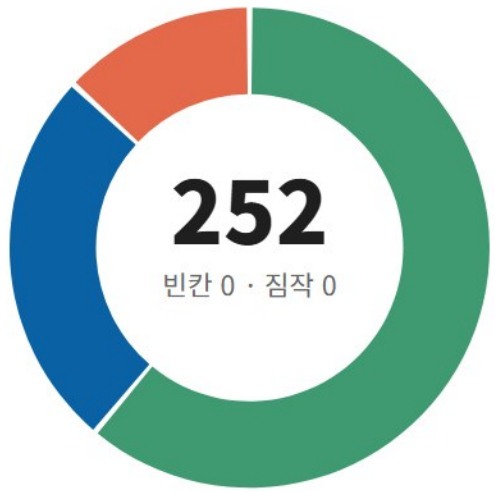
**결과** — 재료 252종 · 빈칸 0 · 짐작 0. 한 해 재료비 2,029만 원으로 확정.

값의 근거

# 252종 모든 값에 출처가 있습니다

값 하나하나가 어디서 왔는지 적어 두어, 누가 봐도 다시 확인할 수 있게 했습니다. 돈이 몰리는 곳도 한눈에 보입니다.

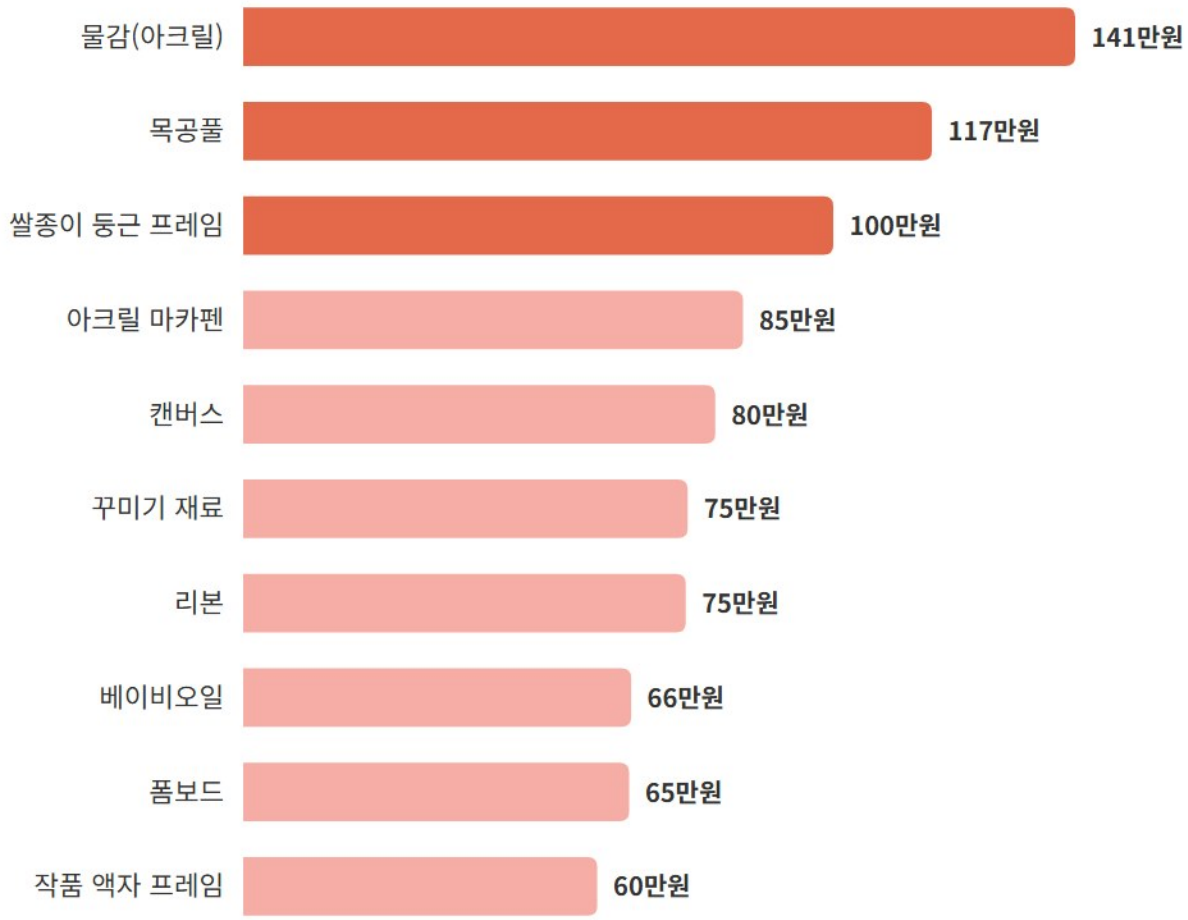
### 단가 출처 (252종)




| | |
|---|---|
| 판매 페이지에서 찾은 값 | 154종 |
| 직접 확인한 값 | 65종 |
| 실제 구매 기록 (주문내역·영수증) | 33종 |

### 재료비가 큰 10가지 — 전체의 42.6%

가격 비교와 대량 구매는 이 10가지에 먼저 집중합니다.



진행 관리

# 발송마다 준비 → 포장 → 발송 순서를 정해 둡니다

회차마다 네 단계 기한을 미리 정하고, 실제로 보낸 날짜는 택배 기록으로 맞춰 봅니다. (통합미술 기준 · 회화도 같은 일정)

| 회차 | 수업 차시 | 재료 준비 | | 포장 시작 | | 포장 완료 | | 발송 | 실제 발송 (택배 기록) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1회차 | 1~4차시 | 3/23 | → | 3/25 | → | 3/27 | → | 3/28 | — |
| 2회차 | 5~8차시 | 4/20 | → | 4/22 | → | 4/24 | → | 4/25 | 통합 5/4 · 회화 5/6 |
| 3회차 | 9~12차시 | 4/27 | → | 4/29 | → | 5/1 | → | 5/2 | 통합 5/4 · 회화 5/6 |
| 4회차 | 13~17차시 | 6/12 | → | 6/12 | → | 6/14 | → | 6/15 | — |
| 5회차 | 17~20차시 | 7/13 | → | 7/15 | → | 7/17 | → | 7/18 | 통합 7/7 |
| 6회차 | 21~24차시 | 8/24 | → | 8/26 | → | 8/28 | → | 8/29 | 통합 8/24 · 회화 8/25 |
| 7회차 | 25~28차시 | 9/21 | → | 9/23 | → | 9/25 | → | 9/26 | — |
| 8회차 | 29~30차시 | 10/26 | → | 10/28 | → | 10/30 | → | 10/31 | — |

실제로 쓰는 화면 ①

# 오늘 해야 할 일이 먼저 보입니다

재료관리 2026년 10월 31일 기준

한눈에 보기 | 돈 | 강사·센터 25 | 수업안 60 | 값 확인 0 | 주문·패킹 | 택배 발송 200 | 차시별 재료 | 재고 252 | 전체 7

**지금 할 일** 급한 것 2개

**재료가 안 간 센터가 있습니다** 1곳

2026-08-25 회화 발송은 **4곳**만 나갔습니다 (모두 5곳) · 안 간 곳 — ○○센터 23 (10명 · 강사 B)
일부러 빼신 것이면 그냥 두셔도 됩니다. 재료가 안 가면 그 센터는 수업을 못 하니 확인만 해 주세요.

**통합 8회차** 오늘

**29~30차시** 재료를 **20곳**(194명)에 보냅니다 · 재료 **9가지**

☐ 재료 준비 **10/26** ☐ 패킹 시작 **10/28** ☐ 패킹 완료 **10/30** ☐ **발송 10/31**

**회화 8회차** 오늘

**29~30차시** 재료를 **5곳**(47명)에 보냅니다 · 재료 **11가지**

☐ 재료 준비 **10/26** ☐ 패킹 시작 **10/28** ☐ 패킹 완료 **10/30** ☐ **발송 10/31**

1 회차마다 «재료 준비 → 패킹 시작 → 패킹 완료 → 발송» 기한을 세어 급한 것부터 알려 주고, 재료가 안 간 센터가 있으면 바로 표시합니다.

실제로 쓰는 화면 ②

# 값은 실제 상품으로, 확인은 사람이

재료관리 2026년 10월 31일 기준

한눈에 보기 | 돈 | 강사·센터 25 | 수업안 60 | 값 확인 0 | 주문·패킹 | 택배 발송 200 | 차시별 재료 | 재고 252 | 전체 재

| 0 | 252 | 0 | 252 |
|---|---|---|---|
| 확인해 주세요 | 확인 끝 | 건너뛴 것 | 전체 재료 |

**테이블보** 100×140cm · 장 12,320원 — 다이소몰

통합 기본셋팅차시 · 통합 1차시 · 통합 3차시 · 통합 4차시 외 34곳 — 10명이 나눠 씀 (센터마다 묶음)

0원 (얻어옴)

값 12320 | 한 묶음에 250 | 낱개 49원 | 찾아보기

산 곳: 당근 | 다이소 | 테무 | 도매킹 | 쿠팡 | 네이버페이 | 기타

어떻게 구했는지 (예: 당근 나눔 · 폐업문구점 1,000원에 8장 · 갈매동 공장 자투리)

+ 다른 상품도 있어요 | 모르겠어요

2 단가·묶음 수·구매처를 실제 상품으로 채우고, 나눔·자투리로 얻은 재료는 «0원(얻어옴)»과 구한 방법을 함께 적습니다. 252종 모두 확인을 마쳤습니다.

실제로 쓰는 화면 ③

# 다음 회차 장보기를 사러 갈 곳별로

**어느 회차를 볼까요**

회차를 고르면 **사야 할 것**과 **센터마다 넣을 것**이 나옵니다.

통합 1회차 보냄 | 통합 2회차 보냄 | 통합 3회차 보냄 | 통합 4회차 보냄 | 통합 5회차 보냄 | 통합 6회차 보냄 | 통합 7회차 보냄

**통합 8회차** 오늘 | 회화 1회차 보냄 | 회화 2회차 보냄 | 회화 3회차 보냄 | 회화 4회차 보냄 | 회화 5회차 보냄 | 회화 6회차 보냄

회화 7회차 보냄 | 회화 8회차 오늘

| 9 | 4 | 20 | 9 | 288,000 |
|---|---|---|---|---|
| 재료 가짓수 | 사러 갈 곳 | 보낼 센터 | 재고보다 모자란 것 | 아는 값만 더한 돈 |

「재고 탭」에 지금 있는 수량을 넣어두시면 여기서 모자란 것만 짚어드립니다. 아직 안 넣으신 재료는 재고를 0으로 봅니다.

**사야 할 것** 사러 갈 곳별로 묶었습니다

다이소 3가지 ▶

도매킹 1가지 ▶

3 회차를 고르면 살 재료가 구매처별로 묶이고, 재고가 있으면 모자란 만큼만 계산합니다. 센터마다 넣을 수량도 인원에 맞춰 나옵니다.