AI로 아이디어를 실제 화면으로

# 말하면 메뉴판

동네 가게를 위한 메뉴판 도구 · 입력부터 수정·출력까지 이어지는 웹 시제품 제작 사례

## 어떤 문제에서 시작했나

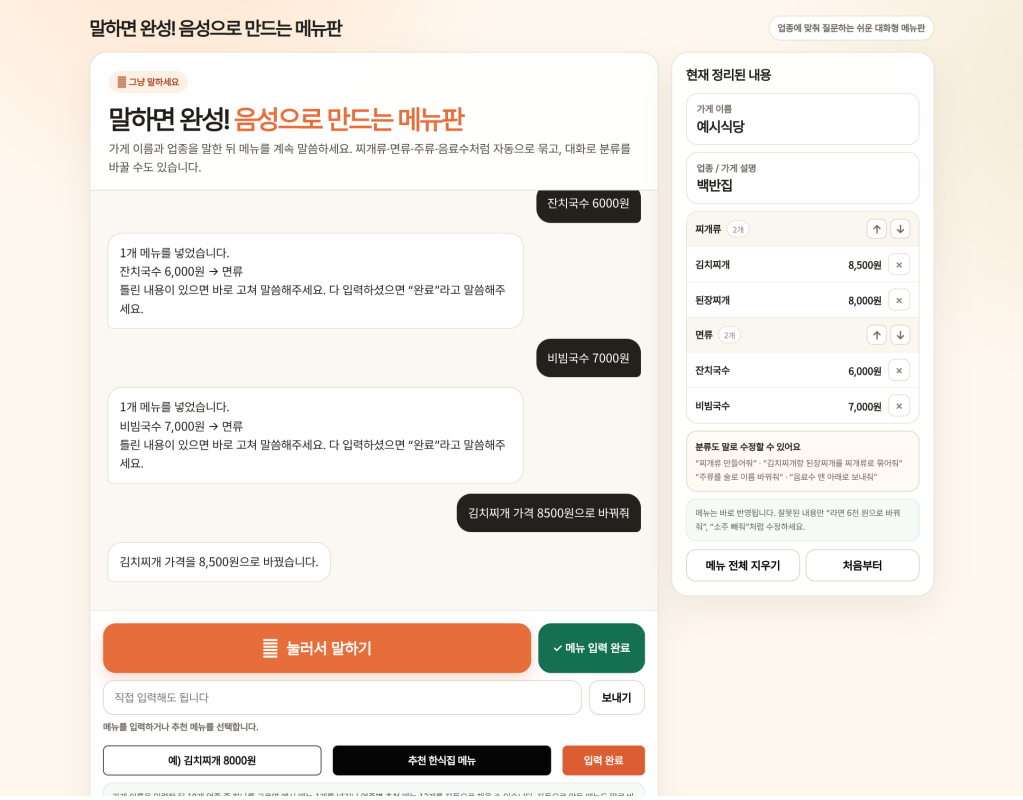
메뉴와 가격이 바뀔 때마다 안내물을 수정해야 하는 가게를 위해, 말하거나 직접 입력한 내용을 확인·수정하고 디자인을 고르는 제작 흐름을 구상했다.

## AI와 사람이 맡은 일

ChatGPT에는 요구사항을 설명하고 HTML 코드 작성과 수정을 요청했다. 제작자는 입력 순서와 화면 구성을 정하고, 시제품을 확인하며 수정할 부분을 전달했다.

가게명·업종 입력 → 메뉴·가격 입력 → 내용 확인·수정 → 디자인 선택 → 결과 확인

## 입력·수정 화면

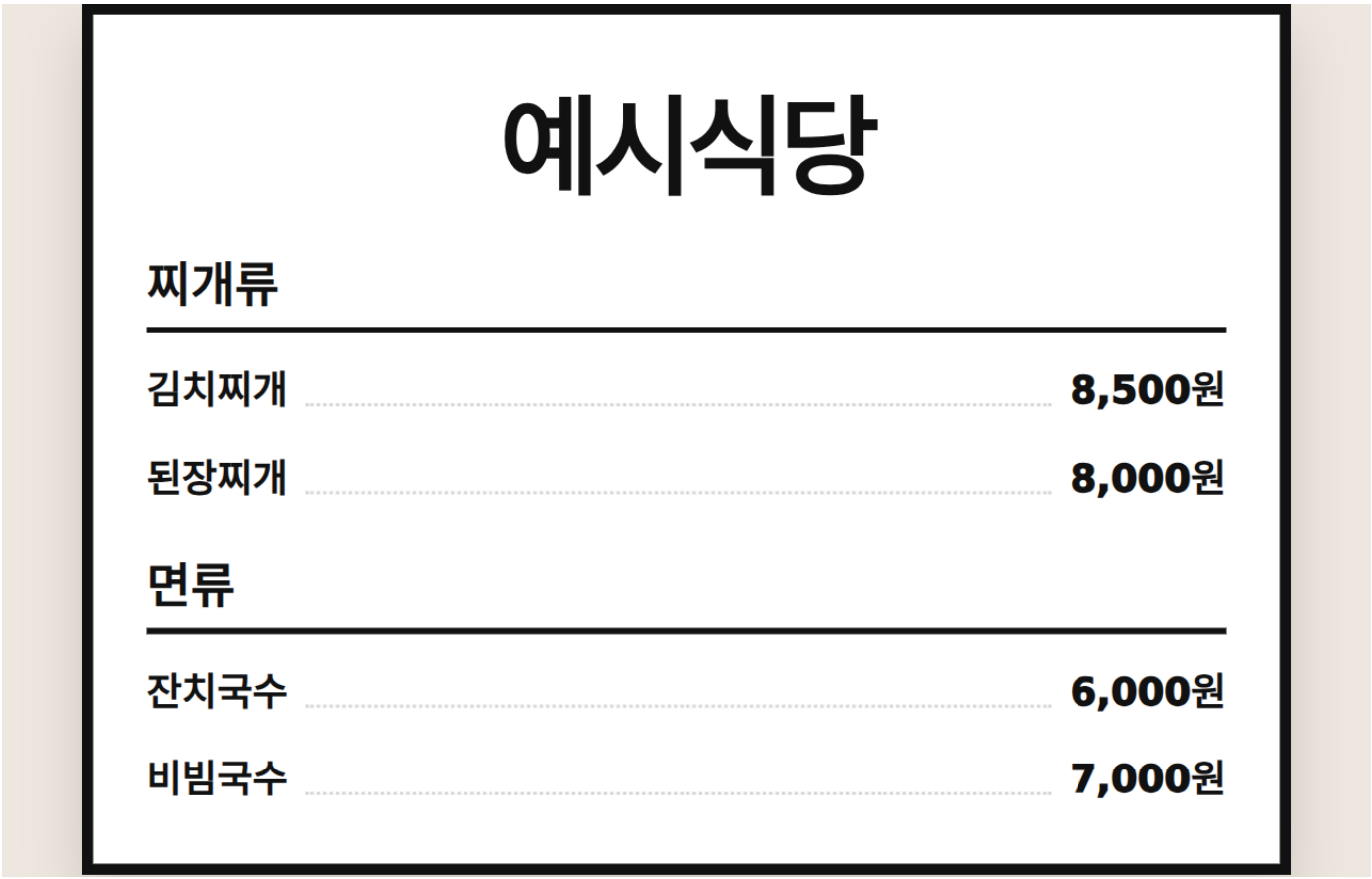



시연 데이터: 예시식당 / 김치찌개·된장찌개·잔치국수·비빔국수
직접 입력 방식으로 재현한 화면이며, 실제 점주 사용이나 음성 입력 성공 기록은 아니다.

직접 입력으로 재현한 기능

# 수정한 가격이 결과에 반영

보관된 v24 시제품에서 예시 메뉴를 입력하고 큰 글씨 디자인을 선택했다.




## 네 메뉴 입력부터 가격 수정까지

예시 메뉴 네 개를 직접 입력하고, 김치찌개 가격을 8,000원에서 8,500원으로 바꿨다. 큰 글씨 디자인을 선택한 뒤 네 메뉴와 변경한 가격이 결과에 표시되는 것을 확인했다.

## 사용자가 확인하고 고칠 수 있도록

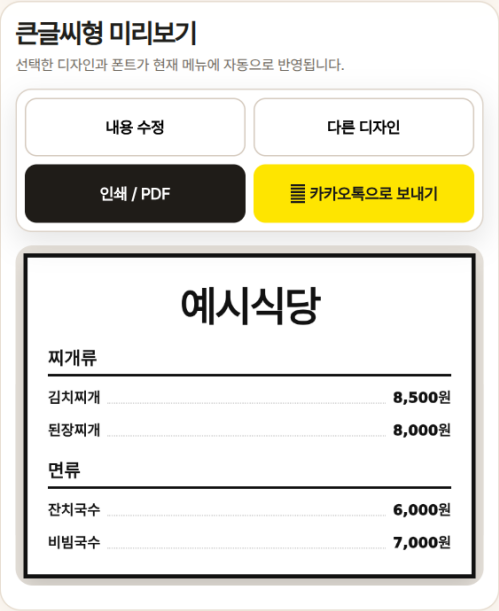
메뉴명·가격을 확인하고 수정한 뒤 디자인을 선택하는 흐름이다. 외부 음식 사진을 추가하지 않고 시제품의 텍스트 중심 디자인을 사용했다.

상호·메뉴·가격은 시연을 위한 예시다. 실제 상점의 영업 정보나 매출·시간 절감 성과로 제시하지 않는다.

재현 방법과 확인 범위

# 작동 확인과 현장 성과를 구분

화면을 만든 경험, 직접 입력 기능 확인, 앞으로 검증할 항목을 구분해 제시한다.




## 확인한 범위

가게명·업종 입력, 네 메뉴 추가, 김치찌개 가격 수정, 디자인 선택과 결과 표시를 확인했다. 모바일 이미지는 390px 폭의 브라우저 화면이다.

## 별도 확인이 필요한 범위

실제 휴대전화의 마이크 권한과 음성 인식, 인쇄·PDF 저장, 외부 공유, 실제 점주 사용 및 만족도는 이번 화면 재현으로 검증하지 않았다.

## AI 사용 설명

ChatGPT는 시제품 제작·수정에 활용했다. 보관 파일의 생성형 AI 서버 연결 주소는 비어 있다. 화면의 대화와 분류를 실시간 생성형 AI 서비스로 설명하지 않는다.

## 다른 사람도 따라 할 수 있는 순서

필요한 입력 항목을 정한다. AI에 화면 제작을 요청한다. 예시 메뉴로 입력·수정·출력을 확인한다. 실제 매장에 적용할 때는 점주의 동의를 받고, 상호·메뉴·가격을 점주가 최종 확인한다.

## 첨부자료의 근거

원본: malhamyeon-menupan-v24-soft-ars-tts.html (2026년 8월 보관본)
이번 자료: 보관본의 예시 데이터 재현 화면과 설명. 가게명·가격은 예시이며 현장 실증 사진은 포함하지 않았다.
개인정보·외부 인물 사진·연락처·계정 정보는 포함하지 않았다.