전국민 AI 활용사례 공모전 시즌3 · 업무 생산성 · 첨부

프롬프트와 결과물 원문

아래 프롬프트를 출처 다섯 개(텍스트 4개·포스터 이미지 1개)와 함께 Claude(Anthropic)의 새 대화에 넣고 받은 답을 **손대지 않고** 옮겼다. 실행일 2026-10-27. 출처는 모두 이날 원문 페이지를 열어 확인했고, 공모는 2026-10-13에 마감된 것이다.

넣은 자료

구분	자료	날짜	주소
출처1	KOTRA 수출바우처 누리집 공지 «[KOTRA] 2026년 수출바우처 대국민 아이디어 공모전»	2026-09-16 등록(9/23 접수 방법 변경 안내)	https://www.exportvoucher.com/portal/board/boardView?bbs_id=1&ntt_id=12943
출처2	KOTRA 포스터(언론 기사에 «ⓒ 대한무역투자진흥공사»로 실린 이미지)	기사 2026-09-28 06:00	https://www.dailian.co.kr/news/view/1694686/
출처3	공모전 모음 사이트 «슈퍼투데이» 게시본	2026-09-21 게시	https://www.suto.co.kr/contest/4452
출처4	KOTRA 수출바우처 누리집 공지 «2024년 수출바우처 대국민 아이디어 공모전»(지난 회차)	2024-09-03 등록	https://www.exportvoucher.com/portal/board/boardView?bbs_id=1&ntt_id=7596
출처5	데일리안 기사 «수출기업에 필요한 지원 직접 제안…KOTRA, 바우처 아이디어 공모»(공모 조건 문장만 발췌)	2026-09-28 06:00	https://www.dailian.co.kr/news/view/1694686/

> 처음 실행 때는 출처3을 웹 글자 추출 도구로 옮기다 유의사항 몇 줄(저작권 귀속 문장 포함)이 빠졌고, AI는 그대로 «저작권 문장이 빠졌다»고 짚었다. 원본 페이지와 대조해 출처3을 다시 옮긴 뒤 새 대화에서 다시 실행한 결과가 아래다. (첫 실행 결과도 근거 폴더에 보관)

프롬프트(그대로)

첨부한 [출처1]~[출처5]는 같은 공모전을 다룬 서로 다른 자료야(주최 공지, 주최 포스터, 모음 사이트, 지난 회차 공지, 언론 기사).
요약하지 말고 아래 순서대로 정리해 줘.

1) 응모자가 지켜야 할 항목을 행으로, 출처를 열로 하는 대조표를 만들어 줘. 항목: 응모 기간·마감 시각 / 접수 방법·접수처 / 응모 대상·팀 구성 / 제출물(양식·파일 형식·파일명·분량) / 심사 기준·배점 / 시상 / 저작권·유의사항 / 문의처.
2) 칸마다 그 출처의 문장을 그대로 옮기고, 그 출처에 없으면 '없음'이라고만 써. 내용을 지어내거나 다듬지 마.
3) 출처끼리 내용이 다른 행에는 '불일치'라고 표시하고, 왜 다를 수 있는지(게시 날짜, 공고 변경 안내, 다른 해 공고, 요약하며 빠지거나 더해진 것)를 출처의 문장을 근거로 한 줄 적어. 어느 쪽이 맞는지는 추측하지 마.
4) 마지막에 ① 주최 기관의 가장 최근 공지 기준으로 확정된 것 ② 어느 출처에도 없거나 출처끼리 달라서 주최 측에 물어봐야 할 것을 '전화로 물을 질문'으로 바꿔서, 꼭 물어야 할 것과 물으면 좋은 것으로 나눠 줘.

1)–3) 출처 대조표

표기: "..." = 출처 문장 그대로 · 없음 = 그 출처에 해당 내용이 없음 · **불일치** = 같은 항목을 적은 출처끼리 내용이 다름(한쪽에만 있고 다른 쪽에 없는 경우는 불일치로 세지 않음)

항목	[출처1] KOTRA 공지 2026 등록 2026-09-16 · 맨 위 9월 23일 변경 안내	[출처2] KOTRA 포스터 2026-09-28 기사에 실림	[출처3] 모음 사이트 게시 2026-09-21	[출처4] KOTRA 공지 2024 등록 2024-09-03 · 지난 회차	[출처5] 데일리안 기사 입력 2026-09-28 06:00	불일치 여부·이유
응모 기간·마감 시각	"■ 응모 기간 : 2026. 9. 16.(수) ~ 2026. 10. 13.(화)" 마감 시각: 없음	"응모기간 : 2026. 9.16(수) ~ 10.13(화)" 마감 시각: 없음	머리 요약: "접수기간" "마감 2026.09.16 ~ 2026.10.13" 본문: "■ 응모 기간 : 2026. 9. 16.(수) ~ 2026. 10. 13.(화)" 마감 시각: 없음	"□ 응모 기간 : 2024. 9. 3.(화) ~ 10. 11.(금)" 마감 시각: 없음	"대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 지난 16일부터 '수출바우처 대국민 아이디어 공모전'을 진행하고 있다. 공모전은 다음 달 13일까지 진행된다." 마감 시각: 없음	**불일치**(출처4) — 출처4는 등록일 2024-09-03의 "2024년 수출바우처 대국민 아이디어 공모전"이라 다른 해 공고이고, 2026년 자료(1·2·3·5)끼리는 기간이 같음(출처5는 입력일 2026-09-28 기준 "지난 16일부터"·"다음 달 13일까지"); 마감 시각은 다섯 출처 모두 없음
접수 방법·접수처	"<접수 방법 변경 안내>" "내부 운영방침에 따라 9월 23일 15시부터 공모전 접수방법이 변경됩니다." "기존 접수방법을 통해 제출한 응모작은 정상 접수된 것으로 인정되며 재제출할 필요가 없습니다." "9월 23일 15시 이후 신규 응모자는 홈페이지에서 신청서를 내려받아 작성한 후 지정 이메일로 제출해주시기 바랍니다." "■ 접수 방법 : 첨부파일 [양식] 작성해 이메일 제출 (exportvoucher@kotra.or.kr)" "* 1인당 최대 3건의 아이디어 제안 가능"	"접수방법 : 수출바우처 홈페이지 공지사항 내 자세한 내용 확인" "www.exportvoucher.com" "* 1인당 최대 3건의 아이디어 제안 가능" QR 코드 옆: "수출바우처 홈페이지" 접수처(제출 주소): 없음	"■ 접수 방법 : 모아폼 설문양식 작성해 제출" "* 1인당 최대 3건의 아이디어 제안 가능" 접수처(링크·주소): 없음	"□ 접수방법" "○ 모아폼 설문조사 링크에 접속하여 응모내용 제출" "- 수출바우처 사업 : https://moaform.com/q/fvAhCg * 붙임 제출양식 참조" "- 수출바우처 아이디어 : https://moaform.com/q/WG7pNT"	없음	**불일치** — 출처1 맨 위 "내부 운영방침에 따라 9월 23일 15시부터 공모전 접수방법이 변경됩니다": 출처3은 게시일 2026-09-21로 그 전 글이라 "모아폼 설문양식", 출처4는 2024년 공고라 "모아폼 설문조사 링크", 출처2 포스터는 방법을 적지 않고 "홈페이지 공지사항 내 자세한 내용 확인"
응모 대상·팀 구성	"■ 응모 대상 : 수출바우처에 관심 있는 국민 누구나" "* 팀 참가 가능 (최대 3인 구성)" "■ 지원신청 제외 대상" "○ 보조금 부정수급 등 부정행위로 인해 사업 참여 제한 대상인 기업" "* 수출지원기반활용사업 관리지침 제28조 2(참여제한) 상 열거 사유"	"응모대상 : 수출바우처에 관심 있는 국민 누구나" "* 팀 참가 가능 (최대 3인 구성)" 제외 대상: 없음	머리 요약: "참가대상" "제한없음" 본문: "■ 응모 대상 : 수출바우처에 관심 있는 국민 누구나" "* 팀 참가 가능 (최대 3인 구성)" "■ 지원신청 제외 대상" "○ 보조금 부정수급 등 부정행위로 인해 사업 참여 제한 대상인 기업" "* 수출지원기반활용사업 관리지침 제28조 2(참여제한) 상 열거 사유"	"□ 응모 자격 : 수출바우처에 관심 있는 기업 및 국민 누구나" 팀 구성: 없음 제외 대상: 없음	"기존 수출바우처 이용기업과 수행기관뿐 아니라 수출지원에 관심 있는 국민 누구나 참여할 수 있다." 팀 구성: 없음 제외 대상: 없음	**불일치** — 출처4는 다른 해(2024) 공고라 "기업 및 국민 누구나"이고 팀 규정이 없음; 출처5 기사는 "기존 수출바우처 이용기업과 수행기관뿐 아니라"가 더해지고 팀 구성이 빠짐; 출처3 머리 요약의 "제한없음"은 사이트가 붙인 요약 칸(본문은 출처1과 같음)
제출물(양식·파일형식·파일명·분량)	양식: "파일첨부" "[양식] 2026 수출바우처 대국민 아이디어 공모전 참가신청서.docx" "2026-09-23 17:17:18" "23.21 KB" "■ 접수 방법 : 첨부파일 [양식] 작성해 이메일 제출 (exportvoucher@kotra.or.kr)" 파일 형식: 없음 파일명: 없음 분량: 없음	없음	양식: "■ 접수 방법 : 모아폼 설문양식 작성해 제출" 파일 형식: 없음 파일명: 없음 분량: 없음	양식: "(붙임) 수출바우처 사업 분야 공모 제출양식.pptx" "2024-09-03 09:44:58" "37.27 KB" "- 수출바우처 사업 : https://moaform.com/q/fvAhCg * 붙임 제출양식 참조" 파일 형식: 없음 파일명: 없음 분량: 없음	없음	**불일치**(양식) — 출처1 첨부 양식 옆 시각 "2026-09-23 17:17:18"은 "9월 23일 15시부터 공모전 접수방법이 변경됩니다" 이후이고, 출처3(게시 2026-09-21)은 변경 전 글의 "모아폼 설문양식", 출처4는 2024년 공고의 ".pptx" 제출양식; 파일 형식·파일명·분량은 다섯 출처 모두 없음

항목	[출처1] KOTRA 공지 2026 등록 2026-09-16 · 맨 위 9월 23일 변경 안내	[출처2] KOTRA 포스터 2026-09-28 기사에 실림	[출처3] 모음 사이트 게시 2026-09-21	[출처4] KOTRA 공지 2024 등록 2024-09-03 · 지난 회차	[출처5] 데일리안 기사 입력 2026-09-28 06:00	불일치 여부·이유
심사 기준·배점	"■ 평가 항목" "ㅇ 고객수요 반영도- 타겟고객 설정의 명확성 (20점)" "ㅇ 수출효과성- 기존 서비스와의 차별성 (20점)" "ㅇ 수출효과성- 애로사항 해결의 효과성 (20점)" "ㅇ 서비스 구현 가능성- 서비스의 구체성 및 적정성(40점)"	"심사기준" — 표("평가항목" / "중점사항"): "고객수요 반영도" / "· 타겟고객 설정의 명확성" "· 해결하고자 하는 수출애로의 명확성" "제안 창의성" / "· 기존 수출바우처 서비스와의 차별성" "수출 효과성" / "· 고객 애로사항 해결의 효과성" "· 고객 수출의 효과성" "서비스 구현 가능성" / "· 서비스 내용 및 절차의 구체성" "· 현재 기술 고려 시 서비스 실행 가능성" 배점: 없음	"■ 평가 항목" "ㅇ 고객수요 반영도- 타겟고객 설정의 명확성 (20점)" "ㅇ 수출효과성- 기존 서비스와의 차별성 (20점)" "ㅇ 수출효과성- 애로사항 해결의 효과성 (20점)" "ㅇ 서비스 구현 가능성- 서비스의 구체성 및 적정성(40점)"	없음	"KOTRA는 접수된 아이디어를 고객수요 반영도와 창의성, 수출효과성, 서비스 구현 가능성 등을 기준으로 심사한다." 배점: 없음	**불일치** — 출처1·3은 "수출효과성"이 두 줄이고 창의성 항목 없이 점수(20·20·20·40점)를 적었으나, 출처2 포스터·출처5 기사는 "제안 창의성"·"창의성"을 따로 두고 점수가 없음(같은 "차별성"을 출처1은 "수출효과성", 출처2는 "제안 창의성" 아래에 둠); 출처1 변경 안내는 "공모전 접수방법이 변경됩니다"뿐이라 평가 항목이 왜 다른지 밝힌 문장은 다섯 출처에 없음(출처5 기사에 출처2 포스터가 실림)
시상	"■ 시상 내역" — 표(구분 / 포상자 수 / 포상규모): 최우수상 / 1팀 / 상장 및 상금 50만원 우수상 / 1팀 / 상장 및 상금 30만원 장려상 / 1팀 / 상장 및 상금 20만원 결과 안내: "* 최종 결과는 11월 중 수출바우처 홈페이지 공지 및 개별 안내"	"시상계획" — 표(시상내역 / 상금 / 선정수): 최우수상 / 상장 및 상금 50만원 / 1개팀 우수상 / 상장 및 상금 30만원 / 1개팀 장려상 / 상장 및 상금 20만원 / 1개팀 결과 안내: "* 최종 결과는 11월 중 수출바우처 홈페이지 공지 및 개별 안내"	머리 요약: "혜택" "상금, 상장/메달" · "총 시상금액" "100만원" "(1등 50만원)" 본문: "■ 시상 내역" — 표(구분 / 포상자 수 / 포상규모): 최우수상 / 1팀 / 상장 및 상금 50만원 우수상 / 1팀 / 상장 및 상금 30만원 장려상 / 1팀 / 상장 및 상금 20만원 결과 안내: "* 최종 결과는 11월 중 수출바우처 홈페이지 공지 및 개별 안내"	"□ 포상" "ㅇ수출바우처 사업" "- 최우수상 : 상장 및 온누리상품권 200만원 (1팀)" "- 우수상 : 상장 및 온누리상품권 100만원 (1팀)" "- 장려상 : 상장 및 온누리상품권 50만원 (3팀)" "ㅇ수출바우처 아이디어" "- 우수 아이디어상 : 커피 기프티콘 10만원권 (5명)" "- 참가상 : 커피 기프티콘 1만원원 (50명)*" (원문 표기 그대로) "*제출양식 필수항목 충실 기재자 대상 지급" 결과 안내: 없음	없음	**불일치**(출처4) — 출처4는 다른 해(2024) 공고라 "온누리상품권"·"커피 기프티콘" 등 상품·금액·팀 수가 다름; 2026년 자료(1·2·3)는 상 이름·금액·팀 수가 같고, 출처3 머리 요약의 "상장/메달"·"총 시상금액" "100만원"은 사이트가 붙인 요약 칸 문구(본문 표는 출처1과 같음)

항목	[출처1] KOTRA 공지 2026 등록 2026-09-16 · 맨 위 9월 23일 변경 안내	[출처2] KOTRA 포스터 2026-09-28 기사에 실림	[출처3] 모음 사이트 게시 2026-09-21	[출처4] KOTRA 공지 2024 등록 2024-09-03 · 지난 회차	[출처5] 데일리안 기사 입력 2026-09-28 06:00	불일치 여부·이유
저작권·유의사항	"■ 유의사항" "ㅇ 1인당 아이디어는 3건까지 제안하는 것이 가능하나 동일인에 대한 중복 시상은 불가합니다." "ㅇ 선정 결격 요건이 발생할 경우 신청이 제한될 수 있으며, 최종 선정되더라도 그 선정이 취소되거나 유예될 수 있습니다." "ㅇ 모집 분야 및 신청 요건에 부적합한 신청 발생시에는, 평가제외 처리될 수 있습니다." "ㅇ 참여자는 출품물이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 해야 하며, 추후 수상작 저작권 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 출품자에게 있으며, 의뢰자는 책임지지 않습니다." "ㅇ 접수된 서류는 일체 반환하지 않으며, 접수된 모든 아이디어의 저작권은 KOTRA에 귀속됩니다." "ㅇ 동일한 아이디어에 대해 동일한 신청자로 판단되는 다수(기업, 개인 동시 신청)가 제안할 경우 중복 시상은 불가합니다." "ㅇ 최종 선정작은 KOTRA 수출바우처사업 서비스 메뉴판 등 사업 운영에 활용됩니다."	없음	"■ 유의사항" "ㅇ 1인당 아이디어는 3건까지 제안하는 것이 가능하나 동일인에 대한 중복 시상은 불가합니다." "ㅇ 선정 결격 요건이 발생할 경우 신청이 제한될 수 있으며, 최종 선정되더라도 그 선정이 취소되거나 유예될 수 있습니다." "ㅇ 모집 분야 및 신청 요건에 부적합한 신청 발생시에는, 평가제외 처리될 수 있습니다." "ㅇ 참여자는 출품물이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 해야 하며, 추후 수상작 저작권 분쟁 발생 시 모든 법적 책임은 출품자에게 있으며, 의뢰자는 책임지지 않습니다." "ㅇ 접수된 서류는 일체 반환하지 않으며, 접수된 모든 아이디어의 저작권은 KOTRA에 귀속됩니다." "ㅇ 동일한 아이디어에 대해 동일한 신청자로 판단되는 다수(기업, 개인 동시 신청)가 제안할 경우 중복 시상은 불가합니다." "ㅇ 최종 선정작은 KOTRA 수출바우처사업 서비스 메뉴판 등 사업 운영에 활용됩니다."	없음	저작권·유의사항: 없음 활용 계획 문장: "우수 제안은 새로운 수출지원 서비스를 개발하거나 기존 이용 절차를 개선하는 과정에 반영할 계획이다."	**불일치**(활용 문장만) — 저작권·유의사항 문장은 출처1·3이 같고 출처2·4에는 없음(출처4 본문은 "※ 세부 내용은 붙임의 공고문 참조"); 활용은 출처1 "최종 선정작은 KOTRA 수출바우처사업 서비스 메뉴판 등 사업 운영에 활용됩니다."와 출처5 문장이 서로 다른 말로 적힘(출처5는 기사가 옮겨 쓴 문장이라 요약하며 표현이 바뀌었을 수 있음)
문의처	"■ 문의처 : KOTRA 수출바우처 통합안내 (02-6004-8400 / voucher@kotra.or.kr)"	"문의처 : KOTRA 수출바우처 통합안내 (02-6004-8400 / voucher@kotra.or.kr)"	없음	"□ 문의처 : KOTRA 수출바우처 통합안내 (02-6004-8400 / voucher@kotra.or.kr)"	없음	불일치 없음 — 출처1·2·4가 같고 출처3·5에는 없음

표 주 - 출처2 칸은 포스터 이미지에 보이는 글자만 옮겼다. 심사기준·시상계획 표의 작은 글씨는 이미지 해상도가 낮아 원본 포스터에서 한 번 더 대조하는 것이 안전하다. - 출처4 칸의 '없음'은 공지 화면 글자에 없다는 뜻이다. 출처4 본문 끝에 "※ 세부 내용은 붙임의 공고문 참조"가 있고, 첨부 "[공고문] 2024년 수출바우처 대국민 아이디어 공모전.pdf"의 내용은 이번 자료에 없다. - 출처5 칸의 '없음'은 옮겨 온 발췌(기사 본문 중 공모 조건과 관련된 문장만 옮김)에 없다는 뜻이다.

4) 정리

① 주최 기관의 가장 최근 공지 기준으로 확정된 것

기준 자료: [출처1] KOTRA 수출바우처 누리집 공지 — 등록일 2026-09-16, 본문 맨 위 "<접수 방법 변경 안내>"(9월 23일 15시부터 변경), 첨부 양식 옆 시각 "2026-09-23 17:17:18". 주어진 자료 중 주최 기관의 2026년 공지는 이것 하나다. [출처2] 포스터도 주최 기관 자료지만 공지가 아니고, 만든 날짜는 자료에 없다(2026-09-28 기사에 실렸다는 것만 있음).

항목	출처1 공지 문장
응모 기간	"■ 응모 기간 : 2026. 9. 16.(수) ~ 2026. 10. 13.(화)" (마감 시각은 공지에 없음)

항목	출처1 공지 문장
응모 대상·팀	"■ 응모 대상 : 수출바우처에 관심 있는 국민 누구나" "* 팀 참가 가능 (최대 3인 구성)"
응모 주제	"■ 응모 주제 : 수출바우처사업에서 제공할 신규 서비스 아이디어"
제출 방법·제출처	"9월 23일 15시 이후 신규 응모자는 홈페이지에서 신청서를 내려받아 작성한 후 지정 이메일로 제출해주시기 바랍니다." "■ 접수 방법 : 첨부파일 [양식] 작성해 이메일 제출 (exportvoucher@kotra.or.kr)" "* 1인당 최대 3건의 아이디어 제안 가능"
변경 전 방식 제출분	"기존 접수방법을 통해 제출한 응모작은 정상 접수된 것으로 인정되며 재제출할 필요가 없습니다."
양식	"[양식] 2026 수출바우처 대국민 아이디어 공모전 참가신청서.docx"
평가 항목·배점	"ㅇ 고객수요 반영도- 타겟고객 설정의 명확성 (20점)" "ㅇ 수출효과성- 기존 서비스와의 차별성 (20점)" "ㅇ 수출효과성- 애로사항 해결의 효과성 (20점)" "ㅇ 서비스 구현 가능성- 서비스의 구체성 및 적정성(40점)" ※ 같은 주최의 포스터(출처2)와 항목 구성이 달라 ②의 3번으로 확인
시상	최우수상 "1팀" "상장 및 상금 50만원" 우수상 "1팀" "상장 및 상금 30만원" 장려상 "1팀" "상장 및 상금 20만원"
결과 발표	"* 최종 결과는 11월 중 수출바우처 홈페이지 공지 및 개별 안내"
유의사항	대조표 '저작권·유의사항' 행 출처1 칸의 7문장 전부
제외 대상	"ㅇ 보조금 부정수급 등 부정행위로 인해 사업 참여 제한 대상인 기업" "* 수출지원기반활용사업 관리지침 제28조 2(참여제한) 상 열거 사유"
문의처	"■ 문의처 : KOTRA 수출바우처 통합안내 (02-6004-8400 / voucher@kotra.or.kr)"

- 공지에도 없는 것: 마감 시각 · 제출 파일 형식 · 파일명 · 분량 → ②에서 질문
- 참고: 공지의 응모 기간 끝 날짜 "2026. 10. 13.(화)"는 이 자료들의 확인일(2026-10-27)보다 앞선다.

② 전화로 물을 질문

전화: KOTRA 수출바우처 통합안내 02-6004-8400 (출처1·2·4 문의처)

꼭 물어야 할 것

1. **접수 가능 여부·마감 시각** — "공지에 응모 기간이 10월 13일(화)까지로 돼 있는데, 지금도 접수를 받나요? 연장이나 추가 접수가 있으면 마감 날짜와 몇 시까지인지 알려 주세요."
   - 왜: 마감 시각은 다섯 출처 모두 없음. 자료 확인일(2026-10-27)이 "2026. 10. 13.(화)"보다 뒤이고, 출처3 머리 요약에 "마감 2026.09.16 ~ 2026.10.13". 이 답에 따라 2·3·4번을 물을지가 정해짐.
2. **제출 파일 형식·분량** — "내려받은 참가신청서(.docx)를 워드 파일 그대로 보내야 하나요, PDF나 한글 파일로 바꿔 보내도 되나요? 쪽수나 분량 제한이 있나요?"
   - 왜: 제출 파일 형식·분량은 다섯 출처 모두 없음. 출처1에는 첨부 "[양식] 2026 수출바우처 대국민 아이디어 공모전 참가신청서.docx"만 있음.
3. **심사 항목·배점** — "심사는 공지에 있는 4개 항목과 배점(20·20·20·40점)대로 하나요? 포스터에 있는 '제안 창의성'이 따로 있는 항목인가요? 그렇다면 배점은 어떻게 되나요?"
   - 왜: 출처1·3은 "ㅇ 수출효과성- 기존 서비스와의 차별성 (20점)"처럼 점수가 있고 창의성 항목이 없음. 출처2 포스터는 "제안 창의성" 아래 "· 기존 수출바우처 서비스와의 차별성"을 두고 점수가 없음. 출처5 기사도 "고객수요 반영도와 창의성, 수출 효과성, 서비스 구현 가능성 등"으로 씀.
4. **회사 명의 응모** — "응모 대상이 '국민 누구나'로 돼 있는데, 개인이 아니라 회사(법인) 이름으로 내도 되나요?"
   - 왜: 출처1 "수출바우처에 관심 있는 국민 누구나", 출처5 "기존 수출바우처 이용기업과 수행기관뿐 아니라", 출처1 유의사항 "(기업, 개인 동시 신청)"·제외 대상 "사업 참여 제한 대상인 기업", 출처4(2024) "기업 및 국민 누구나"가 서로 다름.

물으면 좋은 것

5. **파일명·메일 제목·참고자료** — "파일 이름이나 메일 제목에 정해진 형식이 있나요? 신청서 말고 참고자료를 따로 붙여도 되나요?"
   - 왜: 다섯 출처 모두 없음.
6. **접수 확인** — "exportvoucher@kotra.or.kr로 보내면 접수됐다는 회신이 오나요?"
   - 왜: 접수 확인 방법은 다섯 출처 모두 없음. 출처1의 접수 주소(exportvoucher@kotra.or.kr)와 문의처 메일(voucher@kotra.or.kr)이 다름.
7. **여러 건·팀 응모 방식** — "아이디어를 여러 건 내면 신청서를 건마다 따로 써서 보내나요? 팀으로 내면 '1인당 최대 3건'은 팀원마다 세나요, 팀으로 세나요? 팀 신청서는 대표 1명이 보내면 되나요?"
   - 왜: 출처1에는 "* 1인당 최대 3건의 아이디어 제안 가능", "* 팀 참가 가능 (최대 3인 구성)"만 있음.
8. **결과 발표** — "결과가 '11월 중'이라고 돼 있는데 발표 날짜가 정해졌나요? 개별 안내는 메일과 전화 중 어느 쪽으로 오나요?"
   - 왜: 출처1·2·3 모두 "최종 결과는 11월 중 수출바우처 홈페이지 공지 및 개별 안내"까지만 있음.
9. **저작권 귀속 범위** — "'접수된 모든 아이디어의 저작권은 KOTRA에 귀속'은 상을 못 받은 아이디어에도 적용되나요? 낸 아이디어를 우리 사업이나 다른 공모에 다시 써도 되나요?"
   - 왜: 출처1·3 유의사항에 이 문장만 있고 범위 설명이 없음.
10. **주제 범위** — "새 서비스가 아니라 기존 서비스나 이용 절차를 고치는 아이디어도 받나요?"
    - 왜: 출처1 주제는 "수출바우처사업에서 제공할 신규 서비스 아이디어"인데, 출처5 기사는 "해외시장 진출 과정에서 필요한 서비스라면 분야와 방식에 제한 없이 제안할 수 있다.", "우수 제안은 새로운 수출지원 서비스를 개발하거나 기존 이용 절차를 개선하는 과정에 반영할 계획이다."라고 씀.
11. **외국인 응모** — "외국인도 응모할 수 있나요?"
    - 왜: 출처1 "국민 누구나"와 출처3 머리 요약 "제한없음"이 다름.
12. **상금 지급** — "상금에서 세금을 떼나요? 팀이 받으면 상금은 누구에게 지급하나요?"
    - 왜: 다섯 출처 모두 없음.
13. **9월 23일 전 제출분**(그 전에 낸 경우만) — "9월 23일 15시 전에 기존 방식으로 낸 응모작이 접수됐는지 확인할 수 있나요?"
    - 왜: 출처1은 "기존 접수방법을 통해 제출한 응모작은 정상 접수된 것으로 인정되며 재제출할 필요가 없습니다."라고만 하고 기존 방식이 무엇인지 적지 않음. 출처3(게시 2026-09-21)에는 "모아폼 설문양식 작성해 제출".