AI 활용 사례

AI를 배우고,
일상의 가능성을 넓히다

생활정보 탐색에서 학습 기록, 로컬 영상과 개인 블로그 제작까지. 실제 사용과 완성 결과물을 연결한 활용 사례입니다.

핵심 변화

AI를 가끔 질문하던 단계에서, 목적에 맞게 활용하고 결과를 검토하여
직접 수행할 수 있는 작업의 범위를 넓혀 가는 단계로 발전했습니다.

실제 활용 흐름

01
시작
돌봄과 병행할
경제활동 탐색

02
배움
AI 기초·심화
교육 및 실습

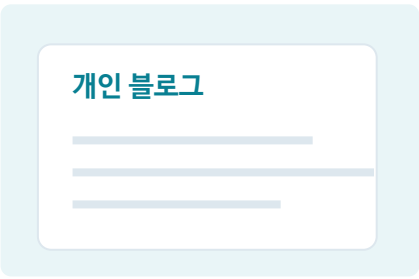
03
적용
콘텐츠·학습
일상에 활용

04
확장
창작 활동과
일하는 방식 모색

자료로 확인하는 세 가지 활용



현장 영상
오늘·여기 31.7초 릴스



개인 글쓰기
하르비쉼터 후기·검수



학습 문서화
Gemini 수업 요약 문서

※ 개인적인 배경은 필요한 범위만 기술했습니다. 작업시간 단축이나 수익 확대를 입증 없이 주장하지 않습니다.

01 직접 촬영 + AI와 기획 협업

서귀포 중앙동 카페「오늘·여기」· 실제 완성 영상 31.7초 / 1080×1920

최종 영상에서 추출한 실제 장면



외관과 도입
영상 장면 1



매장과 동선
영상 장면 2



메뉴 경험 전달
영상 장면 3

협업 과정의 결정적 장면

AI 최초 제안의 방향 · AI 수업을 들으러 가기 전 들른 카페라는 개인 상황을 중심으로 구성함

사용자의 직접 문제 제기

“근데 그러면 너무 중앙동수업들으러가는사람들만 타겟처럼보이지않아?”

사람과 AI가 담당한 역할

사람 : 현장 촬영, 메뉴 경험 제공, 시청 대상에 대한 문제 제기, 최종 편집·게시

AI : 장면별 대본·표현 제안, 피드백에 따른 구성 방향 수정 지원

근거: 사용자 제공 영상·대화 발췌. AI 첫 제안은 원문 인용이 아닌 요약이며, 사용자 발언만 직접 인용했습니다.

완성 영상 보기 ↗ AI 대화: 본문에 필요한 발언만 발췌, 공유 링크 제외

02 개인 블로그에 적용한 AI 글쓰기

서귀포 자구리공원 맞은편「하르비쉼터」· 개인 네이버 블로그 및 인스타 사진 게시물

해결하려는 과제

세 차례 방문하며 직접 경험한 내용을 읽기 쉬운 방문 후기로 만들고,
AI 초안에서 오해를 부를 수 있는 표현과 불확실한 이용 정보를 검토·수정하기.

사람이 직접 제공한 정보

01 현장 기록
아침·오후·저녁 등 세 차례 직접 이용한 경험

02 관찰한 시설
1층 매장과 2층 좌석·전망, 메뉴와 공간 정보

03 직접 촬영
방문 사진을 바탕으로 글과 사진 배열 구성

04 사실 확인
사장님에게 운영시간을 직접 확인

AI 초안 → 사람의 교정

AI 활용
ChatGPT와 글의 제목·구조·정보 전달 방식 논의

사실 확인
영업시간 09:00~23:00, 상황에 따라 22시경 조기 마감 가능

오해 수정
매장에서 컵을 별도 제공한 것으로 오해하지 않도록, 실제 사용한 컵에 관한 설명을 정정

글의 완성
실제 방문 내용에 맞춰 표현을 고치고 불필요한 반복을 제거

완성 결과 및 확인 가능한 변화

네이버 블로그 후기 발행 및 인스타그램 사진 게시물로 연계.
AI가 대신 방문하거나 사실을 확인한 것이 아니라, 사람이 확보한 경험을 AI로 정리하고 직접 검수하여 게시했습니다.

근거: 2026년 10월 실제 게시 및 사용자 수정 기록. 원문 확인 주소: blog.naver.com/nibabuba/224441139653

03 AI를 배우면서, AI로 정리하다

Gemini 활용: 관련 정보 탐색 → 수업 중 직접 메모 → 재정리 요청 → Word 문서화

BEFORE · 직접 입력한 수업 메모

“뭐든 이름 지을때 네이밍할때 한줄소개 또는 두단어가 필수.”

출처: 사용자가 제공한 Gemini 대화 텍스트 중 본인 기록 발췌

AFTER · 정리된 Word 문서

“네이밍 원칙: 브랜드나 프로젝트의 이름을 지을 때는 반드시 ‘한 줄 소개’ 또는 ‘두 단어’로 명확하게 정의될 수 있어야 한다는 엄격한 기획 기준 적용.”

출처: Gemini 생성 수업 요약 Word, 1쪽

실제 결과물



[수업 요약] 주식회사 일로와(일로와 제주)의 로컬 비즈니스와 브랜드 기획

제주의 고유한 로컬 자원을 기반으로 지역과 청년을 연결하고 지속 가능한 생태계를 구축하는 로컬 크리에이터 그룹, '일로와'의 비즈니스 모델 및 브랜드 기획 사례 요약입니다.

1. 기업 개요 및 창업 철학

- **기업 소개:** 제주의 고유한 로컬 문화를 바탕으로 지역과 청년을 연결하고 성장을 돕는 로컬 크리에이터 그룹이자 통합 마케팅사 (2016 년 6 월 법인 설립).
- **대표자:** 어금제 대표
- **창업 배경 (2011 년):** 학생 창업으로 시작하여 "청년들이 일자리를 찾아 떠나는 대신, 오고 싶고 머물고 싶어 하는 좋은 기업을 제주에 만들자"는 목표로 출발.
- **철학의 전환:** 초기에는 사회적 가치(99%)에 집중했으나, 지속 가능성을 위해 '경제적 기반(수익)'과 '사회적 가치'의 균형을 맞추는 돈 잘 버는 사회적 기업으로 방향성 확립.
- **네이밍 원칙:** 브랜드나 프로젝트의 이름을 지을 때는 반드시 **'한 줄 소개'** 또는 **"두 단어"**로 명확하게 정의될 수 있어야 한다는 엄격한 기획 기준 적용.

2. 지역 비전과 청년 문제 해결

5 인 이상 기업 생태계 조성

청년 유출 문제의 근본적 해결책을 **"제주에 5 인 이상이 일할 수 있는 좋은 회사를 많이 만드는 것"**으로 정의. 일로와가 먼저 탄탄한 본보기가 되어 타 지역 청년들의 유입까지 이끄는 선순환을 목표로 함.

청년마을 기획

지역 소멸 문제를 이론으로 접근하지 않고, 외부 청년들이 직접 제주에 머물며(단기부터 한 달 살기까지) 살아보고 가능성을 경험할 수 있는 실질적 거점 제공.

3. 주요 연혁 및 기획 프로젝트

연도 / 기간	프로젝트명	주요 내용 및 성과
2012 년	SNS 채널 운영	제주의 로컬 콘텐츠를 발굴하고

3페이지 분량의 Word 문서

검토 결과

사용자가 직접 기록한 강의 핵심을 Gemini가 기업 철학·연혁·프로젝트 등의 주제로 구조화하여 문서로 정리한 과정이 확인됩니다.

주의: AI 정리 결과 ≠ 검증된 강의록

관련 정보를 사전에 탐색한 AI의 서술과 현장 메모가 섞여 있습니다. 외부 사실 및 연혁은 별도로 확인해야 하며, 원문 전체를 공식 강의자료처럼 공개하지 않습니다.

생활을 넘어 다음 단계로

생활정보·레시피·업무 일정·지원사업 검토에서 시작한 AI 활용을 학습 기록, 지역 콘텐츠, 이미지·음악 등 창작으로 넓혔습니다. 앞으로 기획·촬영·편집 경험과 AI 활용을 연결해 유연하게 일할 수 있는 기반을 만드는 것이 목표입니다.

자료 원칙: 사용자 제공 메모·문서·영상과 출품 기록만 활용. 아직 검증되지 않은 수치, 타 공모전 성과, 확정 수익은 기재하지 않음.