증빙 1. AI 팀 운영 체계와 운영 성과

2026 AI 활용 사례 공모전 출품작 1(업무 생산성) 첨부 자료 · 작성일 2026-10-23 · 수치는 운영 기록 기준

1. 운영 구조 — AI를 '팀'으로 조직

구성	역할
총괄 AI (메인)	분석·지시·검수·승인 전담. 발행은 총괄이 직접 하고, 결과물을 실제로 열어 확인한 뒤에만 완료로 인정
1팀 (티스토리)	블로그 글·카드뉴스·쇼츠 제작 전담
2팀 (네이버)	네이버 블로그 9개 채널의 소재 발굴·제작 지원, SNS 패키지 제작
3팀 (개인 홈페이지)	개인 홈페이지(bmjhub.com) 글·사진 쇼츠·SNS 원고 제작
자동 감시	10분 간격으로 팀의 무응답·마감 초과·보고 누락을 자동 감지해 총괄에게 보고

2. 운영 채널

구분	규모	비고
티스토리	1곳	매일 글 1건 발행·색인 요청
네이버 블로그	9개 채널	하루 72건 발행 (소재 45 + 상품 27 구성)
개인 홈페이지	1곳	맛집·여행 정보 사이트 운영
SNS	4채널	X·인스타그램·스레드·유튜브, 계정 3개로 역할 분담

3. 운영 성과 (실측 기록)

항목	내용
발행 규모	네이버 하루 72건을 매일 운영. 발행분은 제목→내용→썸네일→이미지 순서로 전수 정밀검수
안전장치	2중·3중 안전장치 49개 항목을 문서·자동 감시로 운영 (검수·발행·계정·보고 전 영역)
쇼핑 수익	최근 30일(2026-09-21~10-20) 클릭 262회 · 판매 14개 · 판매금액 368,000원 · 예상 수익 18,000원 (제휴 실적 화면 확인)
SNS 사례	쇼츠 1건이 7일 평균의 13배 조회 기록. 급상승 이슈는 감지 후 30분 내 카드뉴스·쇼츠·원고 패키지 제작 체계
당일 해결 사례	2026-10-23 SNS 발행이 기존 방식의 일일 제한에 걸리자, 공식 연결용 발행 도구를 그날 개발해 같은 날 발행 성공 (본 증빙 2 참조)