브랜드에 맞춰 만들고,
원하는 부분을 직접 고치는 영상

브랜드 라이브러리 · 영역 지정 AI 수정 · 제작 자동화

01 기술자료를 영상으로 설명하는 일

Reelo는 기술·제품 소개 자료로 글자·도형·그래프에 움직임을 더한 모션그래픽을 만드는 AI 영상 제작 서비스입니다. 기술마케팅 대행사와 기업의 마케팅·사업개발 담당자가 자료를 영상으로 구성하고 필요한 부분을 고치는 업무에 초점을 맞췄으며, 현재 출시를 준비하고 있습니다.

회사에서 기술소개 영상 제작을 의뢰했을 때, 자료는 있었지만 기획과 스토리보드가 원하는 방향으로 나오지 않았습니다. 비용을 지불하고도 결과물을 다시 만들어야 했고, 제가 AI를 활용해 직접 제작하면서 이 업무에 AI를 적용할 가능성을 확인했습니다.

영상 업무에서는 기술을 이해하고 설명 순서를 정하는 일, 초안을 검토하고 수정 의도를 전달하는 일이 반복됩니다. Reelo에서는 외주에 전달하던 자료와 수정 요청을 서비스에 직접 입력하도록 했습니다. 자료를 읽고 구성을 잡는 단계부터 결과를 고치는 단계까지 연결해, 담당자가 설명하고 기다리는 시간을 줄이는 것이 목표입니다.

고객사 3곳, 약 10편의 AI 영상 제작 경험

모션그래픽 제작 업무와 고객의 요구를 더 깊이 이해하기 위해, 크몽에서 고객사 3곳의 의뢰를 받아 약 10편의 AI 모션그래픽 영상을 제작했습니다. 제가 기획을 맡고 Claude·Codex로 스토리보드와 영상을 제작한 뒤, 내용을 검토하고 수정해 납품했습니다.

기술 내용을 이해하고, 이를 효과적으로 전달할 수 있도록 영상을 기획하는 데 시간이 오래 걸렸습니다. 이 경험을 Reelo의 자료 기반 자동 제작과 영역 지정 AI 수정에 반영했습니다.



02 Reelo의 세 가지 차별점

브랜드 라이브러리

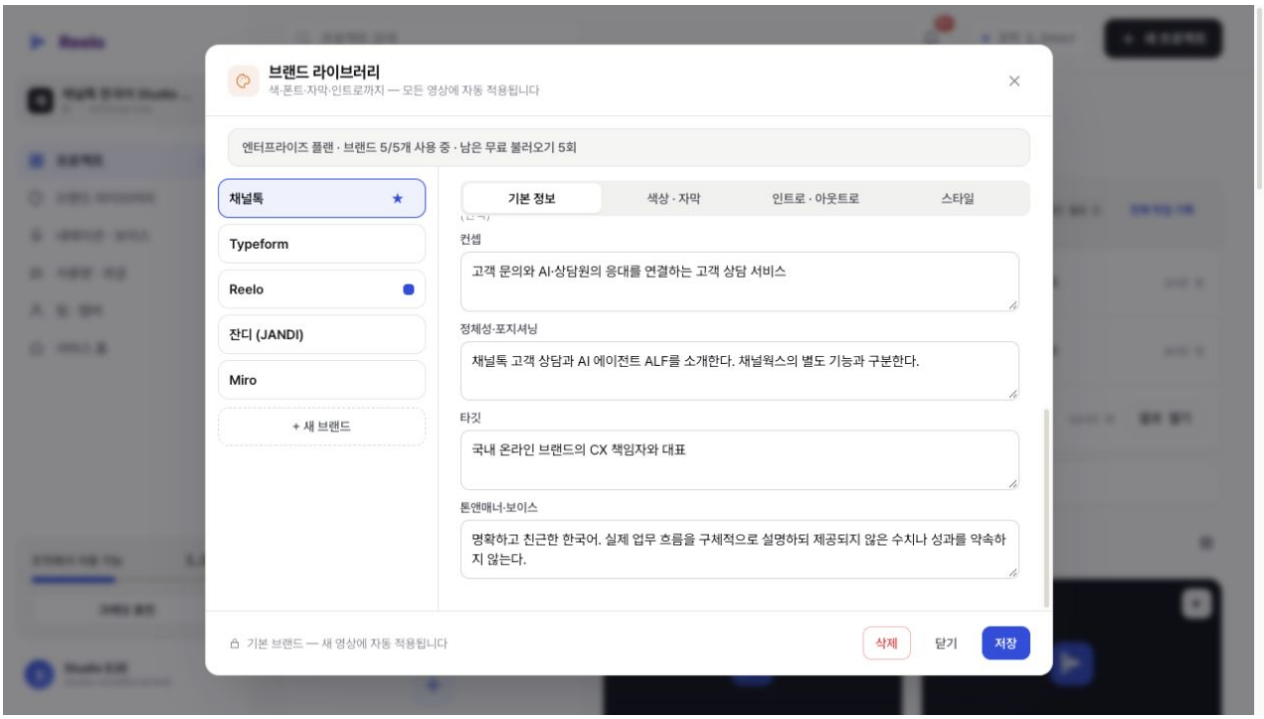
브랜드별 정보를 저장하고 영상 제작에 재사용합니다. 같은 브랜드의 제품 소개, 기능 업데이트, 홍보 영상을 만들 때 색상·서체·톤앤매너를 일관되게 적용하기 위한 기능입니다. 여러 고객사의 영상을 만드는 대행사도 브랜드별 기준을 구분해 작업합니다.

AI 수정

영상에서 고칠 영역을 선택하고 손그림과 텍스트로 지시합니다. 바꿀 요소를 가리키고 이동 방향을 그린 뒤, 원하는 위치나 표현을 문장으로 설명하는 방식입니다. 사용자가 수정할 위치와 변경 내용을 함께 전달하고 결과를 확인하도록 했습니다.

자동화

텍스트나 자료를 넣으면 AI가 입력 내용에서 브랜드 톤앤매너를 추출하고, 이를 바탕으로 장면별 구성안인 스토리보드를 만든 뒤 영상 제작으로 이어갑니다. 브랜드 기준을 재사용하면서 제작과 수정을 같은 서비스 안에서 진행하는 흐름입니다.



Reelo 브랜드 라이브러리 실제 화면. 등록한 프로필의 컨셉·타깃·톤앤매너를 확인한다.

03 제작과 수정의 사용 흐름

Reelo에서 사용자가 진행하도록 설계한 작업 순서입니다. 기술마케팅 대행사의 반복 제작, 기업의 B2B 제품 소개와 영업 설명 영상에 우선 적용하려 합니다.

01 사용자가 소개할 텍스트나 자료를 입력합니다. 반복 제작하는 브랜드는 라이브러리에 저장한 정보를 활용합니다.

02 AI가 자료에서 브랜드 톤앤매너를 추출하고 스토리보드를 구성합니다. 사용자는 설명할 내용과 장면 순서를 검토합니다.

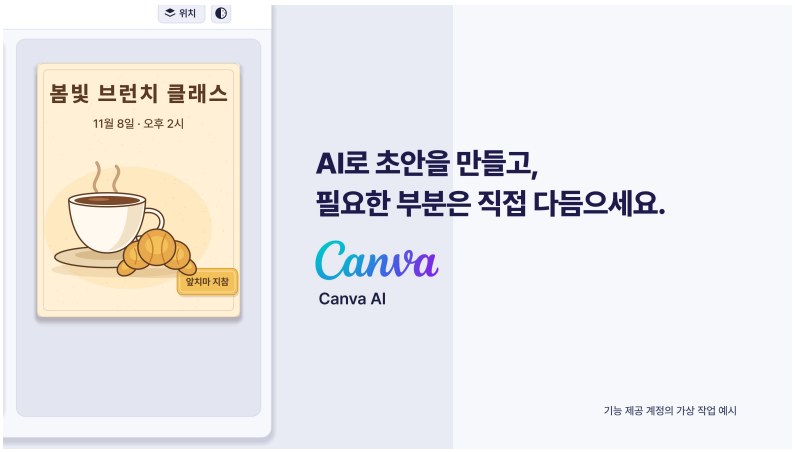
03 AI가 스토리보드와 브랜드 기준에 맞춰 영상을 제작합니다. 사용자는 문구와 시각 표현을 확인합니다.

04 사용자가 고칠 영역을 선택하고 손그림과 텍스트로 수정 의도를 전달합니다. AI가 수정한 결과를 검토하고 필요한 변경을 이어갑니다.

내부 테스트에서는 Canva의 대화형 초안 생성과 직접 편집 흐름을 설명하는 영상을 Reelo에 요청했습니다. 이 입력으로 만든 9컷 콘티와 약 70초의 완성 영상을 확인했습니다. 콘티의 장면 순서와 생성 영상의 최종 포스터·마무리 메시지를 함께 살펴볼 수 있습니다.



Reelo 실제 콘티 화면.
9컷·70초의 승인된 구성.



Reelo에서 생성한 Canva 기능 소개영상의 한 장면.

다음 단계: 기업 파일럿과 사용자별 학습

2026년 12월 초 출시를 목표로 여러 기업에 초기 파일럿 참여를 제안할 예정입니다. 참여 기업의 자료로 영상을 제작·수정하며 브랜드 일관성, 수정 의도의 반영 여부, 작업 시간과 반복 사용 여부를 확인하려 합니다.

이후에는 제작·수정 이력에서 드러나는 사용자의 선호와 판단 기준인 암묵지를 학습하는 기능을 개발할 예정입니다. 자주 바꾸는 문구와 선호하는 장면 구성을 다음 작업에 반영하려 합니다. 학습에 사용할 정보와 범위는 사용자 동의를 전제로 정할 계획입니다.

기존 Reelo 소개영상을 별도 첨부합니다. 영상은 서비스 개념과 사용 흐름을 설명합니다.

reelo.ai.kr