AI 활용 사례 | 업무 생산성 개선

ChatGPT와 노션으로 구축한 미용실 매출 통계·정산 자동화

현장 문제를 AI와 함께 분석하고, 데이터베이스와 수식으로 반복 업무를 개선한 실제 적용 사례

활용 AI: OpenAI ChatGPT | 활용 플랫폼: Notion | 사례 기준: 2026년 9월

9월 총매출	총객수	객단가
8,632,200원	158명	54,634원

① AI를 활용하게 된 상황

미용실에서는 카드·현금·간편결제·회원권 등 다양한 수단으로 결제가 이루어집니다. 같은 고객이 금액을 나누어 결제하면 결제 기록이 여러 줄로 남아, 결제 건수와 실제 방문 고객 수를 혼동하기 쉽습니다. 또한 매출·시술·성별·방문 유형을 별도로 분류해 월말 통계와 정산표를 작성해야 하는 반복 업무가 있었습니다.

② 어떤 AI를 어떻게 활용했나요?

ChatGPT에 실제 업무 흐름과 복합결제 사례를 설명하고, Notion의 원본 매출 데이터베이스 속성 및 Formula(계산식)·Relation(관계형 연결)·Rollup(연결 데이터 집계)을 단계별로 설계했습니다. 노션에서 직접 수식을 적용한 뒤 오류나 예외 사례를 ChatGPT에 다시 질문하고 수정하는 반복 검증 방식을 사용했습니다.

ChatGPT는 구조와 수식을 제안·검토하고, Notion은 입력 데이터를 기준으로 계산합니다. 외부 결제 시스템을 AI가 직접 처리한 것은 아닙니다.

③ 활용 결과: 반복 계산에서 데이터 검증으로

매일 입력하는 원본 기록을 날짜·방문 유형·시술·성별·결제수단·금액 등의 속성으로 관리하고, 월간 페이지에서 매출과 객수·객단가를 집계했습니다. 시술 유형·성별·첫방문/재방문 분석과 별도의 인센티브 정산표도 연결하여 현황 확인 과정을 간소화했습니다.

2026년 9월의 실제 노션 표시값

- 총매출 8,632,200원 / 총객수 158명 / 객단가 54,634원
- 남성 매출 5,097,200원 / 여성 매출 3,535,000원
- 첫방문 매출 742,000원 / 재방문 매출 7,364,200원
- 노션 정산표에 표시된 최종 지급액 2,750,000원

위 숫자는 제출된 노션 화면의 표시값이며, 실제 지급 여부나 집계 수식 전체를 독립 감사한 결과는 아닙니다.

④ 업무 개선 전·후 비교

업무	AI 활용 전	AI 활용 후
고객 수	결제 행과 방문 인원 혼동 위험	복합결제에서 객수 체크값 분리
매출 통계	방문·성별·시술별 수동 정리	입력 속성을 기준으로 집계
월별 보고	월말 데이터 재정리	원본 DB와 월별 통계 DB 연결
정산	매출 확인 후 별도 계산	정산 기준과 계산 수식 연결

시간 절감률이나 오류율처럼 측정하지 않은 수치는 임의로 제시하지 않았습니다.

⑤ 나만의 개선 방식과 재현 가능성

핵심은 “한 번의 방문은 한 명, 여러 결제금액은 모두 합산”이라는 현장 집계 원칙을 먼저 정의한 것입니다. 단순한 데이터 입력 자동화를 넘어, 분할결제·방문 유형·시술별 분석까지 반영해 실제 사용하는 업무 방식에 맞게 구조를 개선했습니다.

다른 종사자도 따라 할 수 있는 5단계

1. 반복되는 업무와 실제 오류 사례를 정리합니다.

2. ChatGPT에 필요한 기록 항목과 계산 기준을 설명합니다.

3. Notion에 데이터베이스 및 Formula·Relation·Rollup을 구성합니다.

4. 복합결제 등 예외 데이터를 입력해 원본과 결과를 대조합니다.

5. 매월 통계와 정산 값을 검토하며 수식을 보완합니다.

안전하고 책임 있는 활용

AI가 작성한 수식은 실제 데이터로 확인 후 사용하고, 공개 자료에는 매장명과 고객 이름을 가립니다. 원본 고객 데이터의 외부 공개를 지양하고, AI 활용 효과는 실측 가능한 범위에서만 설명합니다.

사례의 의미

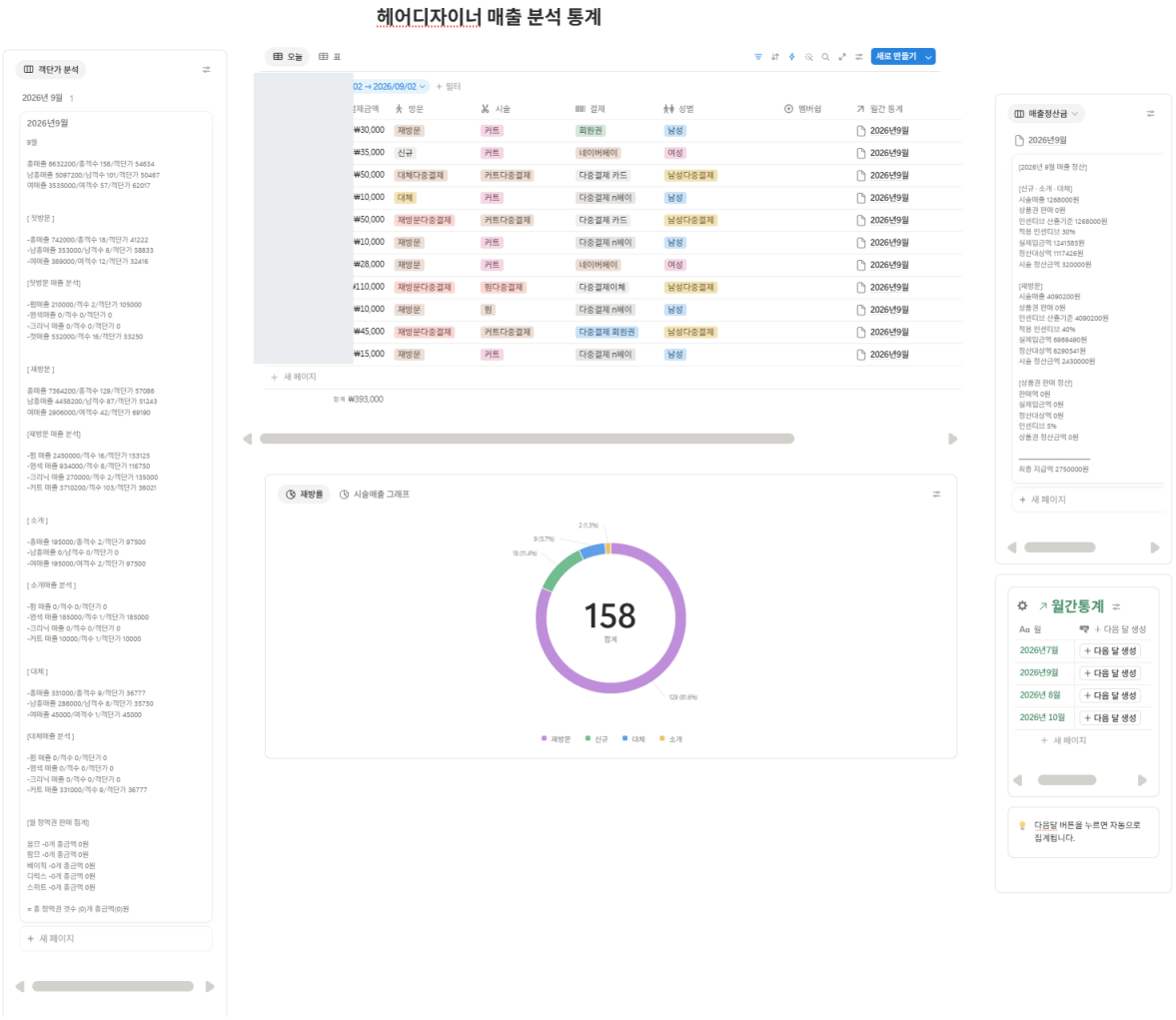
전문적인 개발 지식이 없어도 현장 경험을 AI에 구체적으로 설명하고, 결과를 검증하며 개선하면 실무에 유용한 맞춤형 도구를 구축할 수 있습니다. 이 사례는 AI를 단순한 글쓰기 도구가 아닌, 업무 흐름의 문제를 구조화하는 협업 도구로 활용했다는 점에 의미가 있습니다.

증빙 캡처 안내

이하 이미지는 제공된 캡처의 전체 화면 비율을 유지했습니다. 매장명과 고객 이름이 있는 구역은 가림 처리했고, 화면에 보이는 매출 수치는 실제 입력 자료의 표시값입니다.

증빙 01 | 완성된 노션 통합 화면

원본 캡처의 화면 비율을 유지하고 인물 이름·매장명 노출 우려 영역을 가렸습니다.



증빙 02 | 원본 매출 기록 데이터베이스

원본 캡처의 화면 비율을 유지하고 인물 이름·매장명 노출 우려 영역을 가렸습니다.



오늘 | 전체 | 시술별 | 캘린더 | 재방률 객수 | 멤버쉽 | 멤버쉽 합계 | 신규통계 | 시술별객수 | 재방률 매출 | 시술별매출 | 재방률 퍼센트 | 총매출 | 일 | 새로 만들기

진행 일시 | 진행 일시: 2026/09/01 → 2026/09/30 | 결제금액: 비어 있지 않음 | 멤버쉽 | 결제 | 방문 | 시술 | 성별 | 모발상태 | + 필터

진행 일시	방문	시술	성별	결제	결제금액	멤버쉽	월간 통계	통계형 시술
2026/09/30	재방문다중결제	커트다중결제	남성다중결제	다중결제 카드	₩25,000		2026년9월	커트
2026/09/30	재방문	커트	여성	다중결제 n페이	₩10,000		2026년9월	커트
2026/09/30	대체	커트	남성	네이버페이	₩24,000		2026년9월	커트
2026/09/30	대체	커트	남성	네이버페이	₩48,000		2026년9월	커트
2026/09/30	재방문다중결제	커트다중결제	남성다중결제	다중결제 카드	₩20,000		2026년9월	커트
2026/09/30	재방문	커트	남성	다중결제 n페이	₩10,000		2026년9월	커트
2026/09/30	대체다중결제	커트다중결제	남성다중결제	다중결제 카드	₩20,000		2026년9월	커트
2026/09/30	대체	커트	남성	다중결제 n페이	₩10,000		2026년9월	커트
2026/09/30	재방문	커트	남성	회원권	₩60,000		2026년9월	커트
2026/09/30	재방문다중결제	커트다중결제	남성다중결제	다중결제 카드	₩20,000		2026년9월	커트
2026/09/30	재방문	커트	남성	다중결제 n페이	₩10,000		2026년9월	커트
2026/09/27	신규	커트	여성	네이버페이	₩30,000		2026년9월	커트
2026/09/27	신규다중결제	커트다중결제	남성다중결제	다중결제 카드	₩20,000		2026년9월	커트
2026/09/27	신규	커트	여성	다중결제 n페이	₩10,000		2026년9월	커트
2026/09/27	재방문다중결제	커트다중결제	남성다중결제	다중결제 카드	₩20,000		2026년9월	커트
2026/09/27	재방문	커트	남성	다중결제 n페이	₩10,000		2026년9월	커트
2026/09/27	재방문	펌	여성	네이버페이	₩152,000		2026년9월	펌
2026/09/27	재방문	염색	남성	네이버페이	₩80,000		2026년9월	염색
2026/09/27	재방문	커트	남성	네이버페이	₩60,000		2026년9월	커트
2026/09/27	재방문다중결제	커트다중결제	남성다중결제	다중결제 회원권	₩20,000		2026년9월	커트
2026/09/27	재방문	커트	남성	다중결제 n페이	₩10,000		2026년9월	커트
2026/09/27	재방문	커트	남성	회원권	₩30,000		2026년9월	커트
2026/09/27	재방문	커트	남성	회원권	₩25,000		2026년9월	커트

계수 219 | 비어 있지 않음 219 | 비어 있지 않음 219 | 합계 ₩8,632,200 | 비어 있지 않음 0

증빙 03 |ChatGPT와 데이터베이스 설계 과정

9월 1일 (화) 오후 5:56

나는헤어디자이너이고 한달 매출 통계를 자동으로 만들어주는 템플릿을 만들고싶어. 노션에 템플릿을 만들건데 기존 db에 고객명 결제금액 ,시술(펌,펌다중결제 ,염색,염색다중결제 ,커트,커트다중결제 ,클리닉 ,크리닉다중결제) ,방문유형(신규,재방,대체,소개 ,신규다중결제,재방다중결제,대체다중결제,소개다중결제) , 결제수단 (네이버페이,회원권 ,카드 , 현금, 이체 ,n페이다중결제,현금다중결제 ,카드다중결제, 이체다중결제, 회원권다중결제)등이있어, 분할결제,성별(여성 ,남성 , 여성다중결제 ,남성다중결제) 등이 있어 . 이 데이터 소스를 가지고 아래 표처럼 통계를 내고 싶어. 기존 데이터 베이스가 되는 [redacted]페이지를 자동화 연결해서 새로운 통계페이지에 아래내용처럼 분석을 하고 싶어. 매달 새롭게 버튼을누르면 생성이되도록 할거야 . 아래에 양식을 줄게 . 필요하면 노션에서 만드는 방법을 알려줬는데 그것도 줄게
8월
총매출 10098000/총객수175/객단가57702
남총매출5409000/남객수112/객단가48294
여매출 4689000/여객수63/객단가74428

[첫방문]
...
더 보기

가능해요. 지금 가지고 계신 [redacted]**페이지의 기존 고객 DB를 원본 데이터베이스로 두고**, 별도의 「**월간 매출 통계**」 **데이터베이스를 만들어 월별 페이지가 자동으로 생성되도록** 설계하면 됩니다.

특히 지금 데이터 구조라면 단순히 합계만 내는 것보다 ① **전체 매출** → ② **방문유형별** → ③ **방문유형×시술별** → ④ **성별** → ⑤ **정액권 판매**까지 자동 집계되게 만드는 게 좋습니다.

다만 한 가지 중요한 부분이 있습니다.

현재 `펌 / 펌다중결제` , `신규 / 신규다중결제` , `여성 / 여성다중결제` 처럼 **다중결제가 각각 별도 선택값으로 들어가는 구조**라서, 그대로 수식만 만들면 통계가 꼬일 가능성이 있습니다.

증빙 04 | ChatGPT와 데이터베이스 설계 과정

원본 캡처의 화면 비율을 유지하고 인물 이름·매장명 노출 우려 영역을 가렸습니다.



12. 가장 좋은 최종 구조

제가 만든다면 Notion을 이렇게 구성하겠습니다.

일반 텍스트

```
[redacted] 매출관리

|
├─ 📋 [redacted]지
|      [redacted] 실제 매출 데이터
|
|
└─ 📊 월간 매출 통계
       |
       ├─ 2026년 8월
       ├─ 2026년 9월
       ├─ 2026년 10월
       └─ ...
```

그리고 **2026년 8월** 페이지 안에는

일반 텍스트

```
총매출
총객수
객단가

남성
여성

[재방문 매출 분석]
펌
염색
클리닉
커트

————————————

🤝 소개

...

————————————
```

증빙 05 | 복합결제 객수 분리 집계

원본 캡처의 화면 비율을 유지하고 인물 이름·매장명 노출 우려 영역을 가렸습니다.

[redacted]

오늘 | 전체 | 시술별 | 캘린더 | 재방률 객수 | 멤버쉽 | 멤버쉽 합계 | 신규통계 | 시술별객수 | 재방률 매출 | 시술별매출 | 재방률 퍼센트 | 종매출 | 일 | 새로 만들기

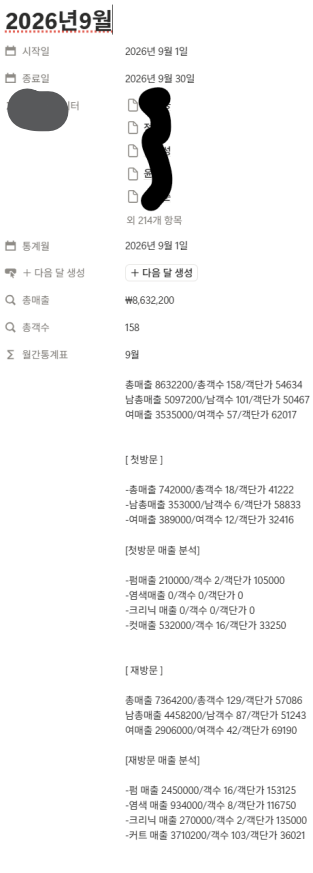
진행 일시 | 진행 일시: 2026/09/01 → 2026/09/30 | 결제금액: 비어 있지 않음 | 멤버쉽 | 결제 | 방문 | 시술 | 성별 | 모발상태 | + 필터

객수체크	통계형 방문	통계형 성별	통계형 월	회원권 금액	회원권 종류	남성매출	여성매출	남성객수	여성객수
0	재방문	남성	2026-09	0		25000	0	0	0
1	재방문	여성	2026-09	0		0	10000	0	1
1	대체	남성	2026-09	0		24000	0	1	0
1	대체	남성	2026-09	0		48000	0	1	0
0	재방문	남성	2026-09	0		20000	0	0	0
1	재방문	남성	2026-09	0		10000	0	1	0
0	대체	남성	2026-09	0		20000	0	0	0
1	대체	남성	2026-09	0		10000	0	1	0
1	재방문	남성	2026-09	0		60000	0	1	0
0	재방문	남성	2026-09	0		20000	0	0	0
1	재방문	남성	2026-09	0		10000	0	1	0
1	신규	여성	2026-09	0		0	30000	0	1
0	신규	남성	2026-09	0		20000	0	0	0
1	신규	여성	2026-09	0		0	10000	0	1
0	재방문	남성	2026-09	0		20000	0	0	0
1	재방문	남성	2026-09	0		10000	0	1	0
1	재방문	여성	2026-09	0		0	152000	0	1
1	재방문	남성	2026-09	0		80000	0	1	0
1	재방문	남성	2026-09	0		60000	0	1	0
0	재방문	남성	2026-09	0		20000	0	0	0
1	재방문	남성	2026-09	0		10000	0	1	0
1	재방문	남성	2026-09	0		30000	0	1	0
1	재방문	남성	2026-09	0		25000	0	1	0
				합계 0		합계 5097200	합계 3535000	합계 101	합계 57

증빙 06 | 월간 매출 통계

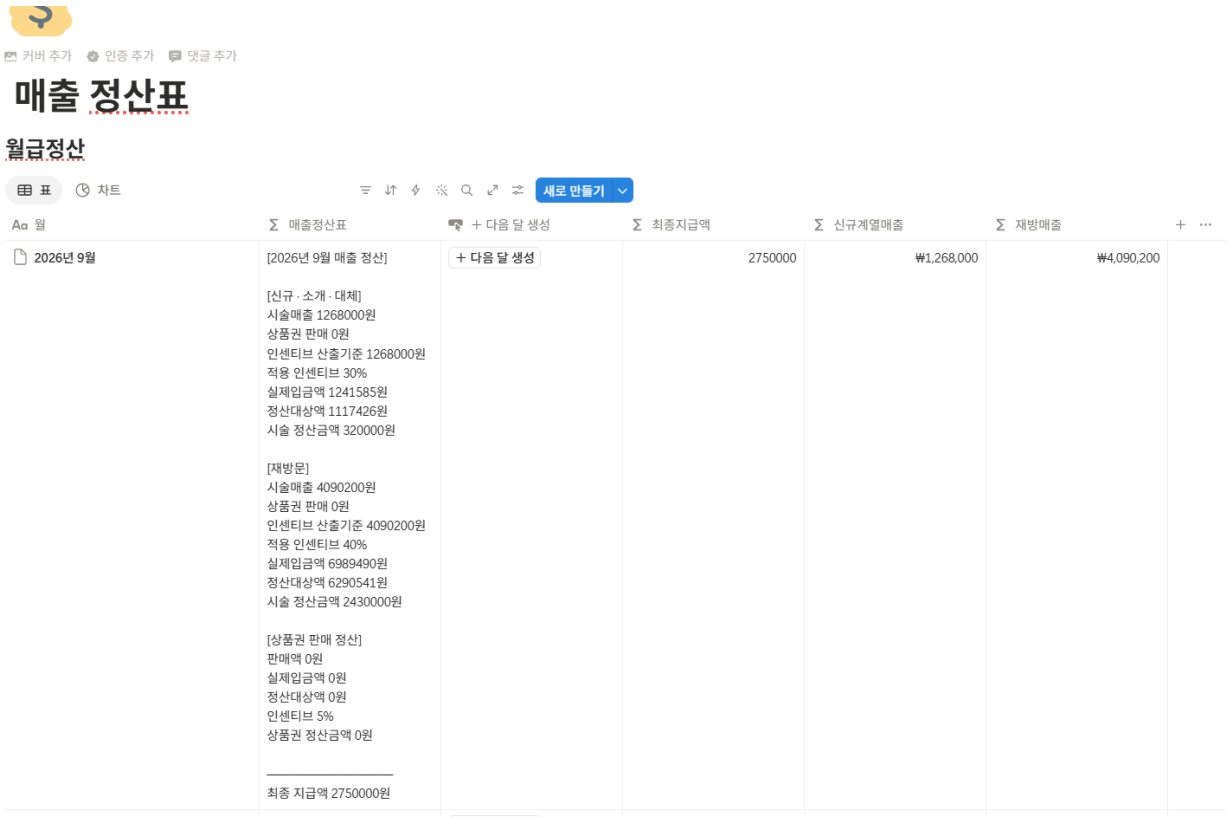
원본 캡처의 화면 비율을 유지하고 인물 이름·매장명 노출 우려 영역을 가렸습니다.





증빙 07 | 매출 정산표

원본 캡처의 화면 비율을 유지하고 인물 이름·매장명 노출 우려 영역을 가렸습니다.



커버 추가 인증 추가 댓글 추가

매출 정산표

월급정산

표 차트 새로 만들기

Aa 월	Σ 매출정산표	+ 다음 달 생성	Σ 최종지급액	Σ 신규계열매출	Σ 재방매출
2026년 9월	[2026년 9월 매출 정산] [신규 · 소개 · 대체] 시술매출 1268000원 상품권 판매 0원 인센티브 산출기준 1268000원 적용 인센티브 30% 실제입금액 1241585원 정산대상액 1117426원 시술 정산금액 320000원 [재방문] 시술매출 4090200원 상품권 판매 0원 인센티브 산출기준 4090200원 적용 인센티브 40% 실제입금액 6989490원 정산대상액 6290541원 시술 정산금액 2430000원 [상품권 판매 정산] 판매액 0원 실제입금액 0원 정산대상액 0원 인센티브 5% 상품권 정산금액 0원 최종 지급액 2750000원	+ 다음 달 생성	2750000	₩1,268,000	₩4,090,200

증빙 08 | ChatGPT와 복합결제 집계 기준 검토

원본 캡처의 화면 비율을 유지하고 인물 이름·매장명 노출 우려 영역을 가렸습니다.

제가 다음 단계에서 해드릴 수 있는 것

원하시면 **실제로 Notion에 그대로 따라 만들 수 있는 수준으로** 설계해드릴게요.

단순 설명이 아니라,

1. **현재 [redacted]페이지」DB에서 추가해야 할 속성**
2. **각 속성의 정확한 이름**
3. **Formula에 그대로 붙여넣을 수 있는 수식**
4. **Relation 설정**
5. **Rollup 설정**
6. **월간 매출 통계 DB 구조**
7. **월간 통계 페이지 템플릿**
8. `+ 새 월 생성` **버튼 만드는 방법**
9. **첫방문 / 재방 / 소개 / 대체 자동 집계**
10. **남성 / 여성 자동 집계**
11. **펌 / 염색 / 클리닉 / 커트 자동 집계**
12. **정액권 판매 개수·금액 자동 집계**
13. **다중결제 처리**
14. **최종적으로 사용자가 매일 고객 DB만 입력하면 월말에 통계 페이지가 자동 완성되는 구조**

까지 **한 단계씩 실제 Notion 화면 기준으로 만들어드릴 수 있습니다.**

특히 **다중결제 금액을 어떻게 입력하고 있는지**가 설계의 핵심이라, 그 부분까지 맞춰서 만들면 지금 보여주신 표를 거의 그대로 자동화할 수 있습니다.

분할결제는 객수 체크를 어떻게하는데?

맞아요. **분할결제(다중결제)는 객수 계산을 잘못 설[redacted]면 고객 수가 뻥튀기됩니다.**