1. 경영지도사 증빙

경영지도사 3과목 퀴즈 >

🎯 경영지도사 2차 마케팅 분야 대비 연습 퀴즈 (30회)

이번 회차는 **사용자가 제공한 자료를 우선 반영**하여, 시장조사론은 **실험설계**, 소비자행동론은 **상표대안 평가방식**, 마케팅관리론은 **포터의 본원적 경쟁전략**에서 출제했습니다.

---

① 시장조사론

문제 1

순수실험디자인에서는 역사적 오염, 성숙효과, 주시험효과와 같은 외생변수를 통제하기 위해 핵심적으로 사용하는 장치가 있다.

사용자가 학습한 자료에서는 이러한 외생변수는 **이 장치를 적용함으로써 통제 가능**하다고 정리하였다.

질문(단답형)

역사적 오염, 성숙효과, 주시험효과를 통제하기 위해 사용하는 핵심 장치는 무엇인가?

---

② 소비자행동론

문제 2

상표대안 평가방식에는 여러 평가방식이 있다.

다음은 그중 하나의 특징이다.

- 소비자는 가장 중요하게 생각하는 속성 하나를 ↓ 선택한다.
- 그 속성에서 최고인 대안을 즉시 선택한다.

+ ChatGPT에게 물어보세요 High

2. 공공조달관리사 증빙


입찰참가자격 등록 · 단일선택
Q1. 제조물품의 입찰참가자격 등록 유효기간과 갱신등록 신청기한의 조합으로 옳은 것은? (별도 제출서류 유효기간이 먼저 끝나는 경우는 제외)
① 등록일로부터 2년 / 만료 20일 전
② 등록일로부터 3년 / 만료 20일 전
③ 등록일로부터 3년 / 만료 30일 전
④ 등록일로부터 5년 / 만료 15일 전
정답입니다!
정답: ②
교재 7쪽에 따르면 제조물품 등록의 유효기간은 3년이고, 갱신등록은 유효기간 만료 20일 전까지 신청합니다.
실제 필답형 대비 모범답안
제조물품 입찰참가자격 등록의 유효기간은 등록일로부터 3년이며, 갱신등록은 유효기간 만료 20일 전까지 신청한다.
다음 문제 →