

시클리퍼스 활동내역(4월 3~4주)

금회(4월 3~4주) 결과:

AI 활용 업무혁신방안	9 개 연구
서울관광재단 업무적용 사례	45 개 도출

총(2026년) 결과:

AI 활용 업무혁신방안	38 개 연구
서울관광재단 업무적용 사례	180 개 도출

대표 적용사례 (이슬비) 5월 중 예정된 비인가무선네트워크 차단시스템(WPS) 도입 관련 계획안 작성 요청

에이전트 1: WIPS 서비스제공사

역할: 서울관광재단 WIPS 도입 담당

서울관광재단 무선네트워크 보안 강화를 위한 WIPS 도입 추진계획

서울관광재단은 증가하는 무선 보안 위협에 선제적으로 대응하고자 무선 침입 방지 시스템(WIPS) 도입을 추진한다. 본 계획은 재단 내 천 무선 인프라를 대상으로 실시간 위협 탐지·차단 체계를 구축하여 정보보안 수준을 국가 기준에 부합하도록 향상시키는 것을 목표로 한다.

서울관광재단은 본부 및 다수의 관광 현장 거점에서 임직원과 방문객을 대상으로 무선 네트워크 서비스를 운영하고 있다. 최근 공공기관을 겨냥한 비인가 AP(불법 액세스 포인트) 설치, 무선 도청, 중간자 공격(MITM) 등 무선 기반 사이버 위협이 지속적으로 증가하고 있으며, 재단의 현행 보안 체계만으로는 이러한 위협에 효과적으로 대응하기 어려운 실정이다. 또한 국가정보보안 기본지침에 따라 공공기관은 무선랜 보안 체계를 의무적으로 갖추어야 하므로, WIPS 도입은 법적 요건 충족과 선제적 보안 강화를 동시에 달성하기 위한 필수 과제로 판단된다.

WIPS 도입의 핵심 범위는 재단 본부 및 주요 현장 거점 전체를 포함하며, 무선 구간 24시간 상시 모니터링, 비인가 탐발 및 악성 AP 자동 탐지·차단, 이상 징후 실시간 경고 및 로그 자동 기록 기능을 핵심으로 구성한다. 시스템은 센서 기반의 무선 트래픽 수집 장치와 중앙 관리 서버로 구성되며, 기존 유선 보안 인프라(방화벽, NAC 등)와 연동하여 통합 보안 관제 체계를 완성한다. 사업 추진 일정은 2025년 상반기 내 벤더 선정 및 계약을 완료하고, 하반기 중 구축·시범 운영을 거쳐 연내 정식 운영을 목표로 한다.

재단은 WIPS 도입 이후에도 정기적인 무선 취약점 점검, 보안관계 체계와의 연동 고도화, 임직원 대상 무선 보안 인식 교육 등 후속 과제를 단계적으로 이행할 계획이다. 이를 통해 재단을 이용하는 국내외 관광객과 임직원 모두가 안전한 디지털 환경에서 서비스를 누릴 수 있도록 정보보안 역량을 지속적으로 강화해 나갈 것이다.

서울관광재단의 WIPS 도입은 공공 관광 인프라의 무선 보안 기반을 한 단계 높이는 전환점이 될 것이며, 신뢰받는 스마트 관광 기관으로 도약하기 위한 핵심 초석이 될 것이다.

에이전트 2: 비평가

역할: 까다로운 정보보안 담당 팀장

에이전트 1의 계획안을 정보보안 전문가 관점에서 냉정하게 검토한다.

사실 확인이 필요한 수차 주장

- "무선 기반 사이버 위협이 지속적으로 증가" → 근거 통계 전문, KISA 침해사고 통계, 국가사이버 보안센터 연간 보고서 등 출처 있는 수치를 반드시 병기해야 한다.
- "국가정보보안 기본지침에 따라 공공기관은 무선랜 보안 체계를 의무적으로 갖추어야" → 해당 지침의 정확한 문항(국가정보원 훈령 제100호), 해당 조항 번호, 적용 대상 기준이 명시되지 않아 검증 불가. 추진계획 문서에서 법령 근거는 조항까지 명시하는 것이 기본이다.
- "2025년 상반기 내 벤더 선정" → 조달 방식(수의계약/공공경쟁입찰/조달청 나라장터 등)을 명확히 한다. 공공기관 사업은 조달 절차가 일정하게 적용됨으로 반드시 포함되어야 한다.
- 현장 거점 수, AP 규모 → "다수의 관광 현장 거점"이라는 표현만 있고 실제 규모(거점 수, AP 대수)가 없어 사업 범위를 가늠할 수 없다.

독자 관점에서 빠진 정보

- 예산: 사업 규모(계약 예산)가 전혀 없다. 추진계획서에 예산 없이 승인을 받기는 어렵다.
- 도입 효과 지표(KPI): WIPS 도입 후 무엇을 어느 수준까지 개선할 것인지 수치 목표가 없다. (예: 위협 탐지 소요 시간 단축률, 비인가 AP 차단률 등)
- 방문객 Wi-Fi와 내부망 분리 여부: 보안 설계의 핵심 과제인데 언급이 없다. 게스트망-업무망 분리 여부에 따라 WIPS 설계 방식이 달라진다.
- 추진 조직 책임자: 담당 부서, 책임자 직함이 없어 계획의 실행 주체가 불명확하다.
- 리스크 및 대응 방안: 도입 과정에서 발생할 수 있는 리스크(네트워크 장애, 오탐(False Positive) 문제 등)과 대응 방안이 전혀 없다.

문장 구조 표현 개선점

- 리드문에 "추진한다"류 행정 문어체 반복 → "도입을 추진한다", "향상시키는 것을 목표로 한다"처럼 목적어+동사 나열형이 반복되어 단조롭다. 핵심 메시지(누가, 무엇을, 왜)를 한 문장에 압축한 뒤 두 번째 문장으로 의미를 보완하는 구조로 개선해야 한다.
- 1단락에 배경-현황-법적 근거가 혼재 → 가독성이 낮다. 현황(문제 제기) → 법적 근거(당위성) → 해결책(WIPS)의 논리적 흐름으로 단락을 분리하거나 소명적으로 구분할 것을 권고한다.
- 마무리 문장이 추상적 수사에 그침 → "전환점이 될 것", "핵심 초석이 될 것"은 공문서에서 흔히 사용되는 표현이다. 다음 실행 단계(문과), "정확한 방법 등"을 안내하는 실질적 내용으로 대체해야 한다.

에이전트 3 (재작성): 개선자

역할: 최종 편집자 - 추진계획서 작성 준수 + 에이전트 2 피드백 100% 반영

[수정] 서울관광재단 무선네트워크 보안 강화를 위한 WIPS 도입 추진계획

1. 추진 목적

[수정] "국가정보보안 기본지침, (국가정보원 훈령 제100호) 제37조(무선랜 보안대책)에 따른 공공기관 무선 보안 의무를 이행하고, 재단 내 무선 구간에서 발생하는 비인가 AP, 무선 도청, 중간자 공격(MITM) 등 사이버 위협에 실시간으로 대응하기 위해 WIPS(무선 침입 방지 시스템)를 도입한다.

2. 추진 배경 및 필요성

[수정] KISA(한국인터넷진흥원) 2023년 사이버 침해사고 분석 보고서에 따르면 공공기관을 대상으로 한 무선 구간 취약점 악용 침해 사고가 증가해왔다. 재단은 현재 내부 업무망과 방문객 Wi-Fi를 별도 운영하고 있으나, 무선 랜용 위협에 대응할 전문 인력이 부족해 상대적으로 취약한 문제가 상존한다.

구분 현황 및 문제점

비인가 AP	탐지·차단 전용 솔루션 없음
무선 도청/MITM	실시간 탐지·차단 부재
법적 의무	국가정보보안 기본지침(제37조) 미이행 상태
보안 현재	무선 구간 보호 수준 부족

3. 도입 범위

[수정] 재단 본부 및 주요 현장 거점 총 5개소, 액세스 포인트(AP) 약 80대 전체를 대상으로 한다.

- 시스템 구성: 센서 기반 무선 트래픽 수집 장치 + 중앙 관제 서버
- 주요 기능:
 - 비인가 탐발 및 악성 AP 자동 탐지·차단
 - 무선 도청 및 MITM 실시간 탐지
 - 이상 징후 실시간 경고 및 로그 자동 기록
 - 기존 방화벽/NAC 등 유선 보안 체계와 연동

4. 추진 일정

[수정] 조달청 나라장터 공개경쟁입찰을 통해 벤더 선정하며, 전체 일정은 아래와 같다.

시기	추진 내용
2025년 4월	나라장터 입찰 공고 및 벤더 선정
2025년 7월	계약 체결 및 학습
2025년 8월	구축 완료 및 시범 운영 개시
2025년 9월	요청 조달 및 인계
2025년 10월	정식 운영 개시

5. 소요 예산

[수정] 총 사업비가 약 1억 원 내외 (조달청 나라장터 공개경쟁입찰 예정)

6. 기대 효과 (KPI)

[수정] 단순 도입에 그치지 않고 아래 지표를 기준으로 도입 효과를 측정 관리한다.

KPI 항목	목표 수준
비인가 탐발 탐지 소요 시간	기준 수치를 탐지 대비 90% 이상 단축
비인가 AP 차단률	99% 이상
무선 보안 로그 보존	6개월 이상 자동 보존

7. 리스크 및 대응 방안

[수정] 도입 과정에서 예상되는 리스크와 사전 대응 방안을 아래와 같이 수립한다.

리스크	대응 방안
오탐(False Positive)으로 정상 단말 차단	시범 운영 기간 동안 민감도 단계적 조정
현재 설치된 등시적 네트워크 부하	용량 파악 및 피크 시간대 진행
문자 알림 전송률 저하	벤더 운영 교육 및 대체 알림 채널 확보

8. 후속 과제

WIPS 구축 완료 이후 아래 과제를 단계적으로 이행한다.

- 연회 이상 무선 취약점 정기 점검 실시
- 보안관계 체계(SOC) 연동 고도화
- 방문객 무선 보안 인식 교육 의무화

9. 추진 조직

[수정] 본 사업의 추진 책임 부서는 **경영지원팀(정보보안 담당)**이며, 문의는 02-XXXX-XXXX로 한다.

※ 실무 적용 시 해당 필요 항목: AP 수량, 거점 수, 예산, 법령 반영 여부, 담당자 연락처는 재단 내부 설계 데이터로 반드시 수정 후 사용하시기 바랍니다.

👍 👍 👍

순환 구조 설정 후 도출된 1~3안의 결과물 중

여러 번의 전문가를 거쳐서 보완된 3안이 역시나 가장 나은 결과로 도출되었습니다.

기타 적용사례 1	(임수민) 변경된 모성보호 제도에 대한 홍보문 작성 및 검토 요청
기타 적용사례 2	(이찬호) 등산관광 사업 총괄 구글시트 디자인 및 기능성 보완
기타 적용사례 3	(방지수) 국외출장 시 활용할 MICE 도시로서의 서울 홍보문 작성 및 검토 요청
기타 적용사례 4	(이새미) 지역관광 안내나눔 관련 보도자료 초안 검토 요청

대표 적용사례

(조수영) 서울굿즈 팝업스토어 기획안 AI 작업여부 판별

AI 생성 이미지 진위 판별 보고서



Role: 10년 차 시각 디자인 포렌식 전문가 및 공공사업 감
감사관
당신은 제출된 디자인 작업물이 인간의 수작업(벡터/레이
어 방식)인지, 생성형 AI(확산 모델)에 의해 통으로 생성된
것인지 판별하는 전문가입니다. ...

분석의 1개

제출된 팝업스토어 기획안 이미지 4종에 대한 시각 디자인 포렌식 및 감사 분석 결과물 다음과 같이 보고합니다.

1. 이미지 심층 분석 결과

분석 결과, 해당 이미지들은 생성형 AI(확산 모델)에 의해 생성된 후 일부 텍스트와 로고가 사후 합성된 형태인 것으로 판단됩니다.

[A] AI 개입 의심 구간 (Heatmap Description)

- 구역 1 (진열대 및 상품 내부): 이미지 1번과 4번의 옷걸이에 걸린 의류, 선반 위 인형의 형태가 논리적으로 분리되지 않고 배경이나 옆 물체와 융합(Merging)되어 있습니다. 특히 티셔츠의 프린팅이나 인형의 이목구비가 비정상적으로 융해져 있습니다.
- 구역 2 (거울 및 장식 스티커): 이미지 4번의 '해치' 캐릭터 주변 스티커들을 보면, 글자와 유사한 형태를 띠고 있으나 해독이 불가능한 '환각(Hallucination) 기호'들이 다수 발견됩니다.

분석의 1개

제출된 팝업스토어 기획안 이미지 4종에 대한 시각 디자인 포렌식 및 감사 분석 결과물 다음과 같이 보고합니다.

1. 이미지 심층 분석 결과

분석 결과, 해당 이미지들은 생성형 AI(확산 모델)에 의해 생성된 후 일부 텍스트와 로고가 사후 합성된 형태인 것으로 판단됩니다.

[A] AI 개입 의심 구간 (Heatmap Description)

- 구역 1 (진열대 및 상품 내부): 이미지 1번과 4번의 옷걸이에 걸린 의류, 선반 위 인형의 형태가 논리적으로 분리되지 않고 배경이나 옆 물체와 융합(Merging)되어 있습니다. 특히 티셔츠의 프린팅이나 인형의 이목구비가 비정상적으로 융해져 있습니다.
- 구역 2 (거울 및 장식 스티커): 이미지 4번의 '해치' 캐릭터 주변 스티커들을 보면, 글자와 유사한 형태를 띠고 있으나 해독이 불가능한 '환각(Hallucination) 기호'들이 다수 발견됩니다.
- 구역 3 (디스플레이 키오스크): 이미지 3번의 'Today's Outfit' 화면 내 캐릭터의 걸림과 주변 UI 요소들이 픽셀 단위에서 불규칙하게 묻혀 있으며, 마우스 커서의 형태가 정교하지 않습니다.
- 구역 4 (식재료 및 배경): 이미지 2번 우측 하단의 화초와 꽃의 디테일을 보면, 꽃잎의 연결 부위가 생물학적으로 불가능한 구조로 얽혀 있으며 배경의 구름과 하늘 질감이 전형적인 AI 생성물의 수채화풍 텍스처를 보입니다.

[C] 종합 결론

- AI 생성물 확률: 85%
- 판단 근거 요약:
 - 물리적 구조의 비논리성: 진열된 상품(인형, 옷, 소품)들이 개별 오브젝트로 모델링된 것이 아니라, 하나의 이미지로 뭉쳐서 생성된 흔적이 역력합니다. 특히 옷걸이와 옷의 연결 부위가 뭉개져 있는 점은 AI 생성물의 전형적인 특징입니다.
 - 문자 및 캐릭터의 변형: 공식 로고(SEOUL MY SOUL)는 별도로 합성한 것으로 보이나, 그 외의 세부 장식이나 스티커 내 캐릭터('해치')와 문구들이 일관성 없이 변형되어 있습니다.
 - 투시 및 렌더링 특성: 배경의 실사 이미지(한강)와 팝업스토어 렌더링 이미지 간의 광원 및 투시 소실점이 미세하게 어긋나 있어, 통으로 생성된 이미지에 배경을 입힌 것으로 추정됩니다.
- 추가 검증 제안 (업체 요구 사항):
 - PSD 원본 파일 제출: 레이어가 분리된 작업 파일(특히 상품 오브젝트, 가구, 배경이 분리되어 있는지 확인).
 - 3D 모델링 데이터: 렌더링의 기초가 된 3D 원본 소스(FBX, OBJ, SKP 등) 및 맵핑 소스 확인.
 - 캐릭터 원본 소스: 사용된 '해치' 캐릭터의 오리지널 벡터 데이터(AI/EPS)와 제안서 내 이미지의 일치 여부 대조.

본 결과는 입찰 제안서의 성실도 및 저작권 준수 여부를 판단하는 행정적 근거로 활용 가능합니다.

서울굿즈 팝업스토어 기획안 내 삽입된 이미지에 대하여 제미니에게 분석 요청하였고, 육안으로는 유심히 살펴보지 않는 이상 구분이 어려운 디테일한 부분까지 잡아내어 AI 생성물일 확률 85%라는 결론과 함께 추가 검증에 대한 제안까지 받을 수 있었습니다.

기타 적용사례 1	(이찬호) 2026 서울하이킹워크 디자인 AI 영향평가 진행
기타 적용사례 2	(이새미) 지역관광 안내나습 콘텐츠 기획안에 대한 AI 작업여부 판별
기타 적용사례 3	(송광현) AI 챗봇 사업 제안서에 대한 AI 작업여부 판별
기타 적용사례 4	(방지수) 기업회의·인센티브 지원금 결과보고 증빙사진에 대한 AI 작업여부 검증
기타 적용사례 5	(이슬비) AI 혁신지표 지출 페이지에 대한 AI 영향평가 진행

대표 적용사례

(송광현) 비젯서울 API 센터 웹페이지 네트워크 분석

api.visitseoul.net HAR 파일 분석 보고서
 분석 일자: 2026년 4월 24일 / 총 요청 수: 70건

1. 외부 도메인 연결 목록

도메인	역할	성격
www.googletagmanager.com	Google 태그 관리자 (GTM)	제3차 추적
www.google-analytics.com	Google Analytics 4 (GA4)	제3차 분석
www.clarity.ms	Microsoft Clarity (활동 분석)	제3차 추적
scripts.clarity.ms	Microsoft Clarity 스크립트 로드	제3차
q.clarity.ms	Clarity 데이터 전송 서버	제3차

패이스크(Meta) 광고 트래커는 없었고, Google + Microsoft 두 곳에 데이터가 전송되고 있습니다.

2. 가장 많이 호출된 API 상위 5개

순위	URL	호출	주요 역할
1	q.clarity.ms/collect	2회	사용자 활동(클릭, 스크롤) 데이터를 Microsoft에 전송
2	/main/home	1회	메인 홈페이지 HTML 페이지 자체
3	/main/api/menu	1회	상단 네비게이션 메뉴 데이터를 서버에서 불러옴
4	google-analytics.com/g/collect	1회	페이지 조회 이벤트를 Google에 전송
5	googletagmanager.com/gtag/js	1회	Google 태그 스크립트 파일 로드

요청 배경 메인 홈페이지 초기 로딩 시 총 소요 시간이 약 1.7초이며, 아래 3가지 항목이 주요 병목으로 확인되었습니다.

[개선 요청 1] 배너 이미지 최적화 ★ 우선순위: 높음

- 현황: /images/BNR/ 폴더의 배너 이미지들이 PNG 원본 그대로 제공되고 있으며, 단일 파일 용량이 최대 786KB에 달합니다.
- 문제: 모바일 환경에서 이미지 한 장 로딩에 332ms가 소요됩니다.
- 요청 사항:
 - PNG → WebP 형식으로 변환 (일반적으로 용량 40~60% 절감)
 - 배너 이미지 업로드 시 최대 용량 기준 설정 (예: 200KB 이하)
 - 가능하다면 CDN(콘텐츠 전송 네트워크) 적용 검토

3. 가장 느린 요청 3개

순위	소요 시간	파일명	파일 크기
1위	771ms	메인 홈페이지 HTML	47KB
2위	332ms	배너 이미지 (BNR 폴더)	786KB
3위	319ms	배너 이미지 (BNR 폴더)	462KB

왜 느린가요?

- 1위 (홈페이지 HTML): 서버가 HTML을 "완성해서" 보내주는 방식이라, 서버가 DB 조회 등을 다 마친 후 응답합니다. 771ms는 서버 처리 시간이 길다는 신호입니다.
- 2-3위 (배너 이미지): 파일 자체가 너무 큼니다. 786KB짜리 PNG 배너는 모바일에서 매우 무거운 수준입니다. 이미지 압축이나 WebP 형식 변환 없이 원본 그대로 서버되고 있습니다.

추가로 눈에 띈 것: esamanru.Medium.ttf 폰트 파일이 2.1MB — 이번 분석에서 가장 큰 단일 파일입니다.

4. 개인정보-행동 데이터 외부 전송 현황

두 곳에서 데이터가 외부로 나가고 있습니다.

① Google Analytics (google-analytics.com) 아래 정보가 Google 서버로 전송됩니다:

- 화면 해상도: 848x1716
- 기기 정보: Android, Nexus 5, 모바일 여부
- 브라우저 버전: Chrome 147
- 언어 설정: ko-kr
- 방문한 페이지 URL 전체
- 세션 ID 및 사용자 식별 ID (cid=1912833375.17689596921)
- 페이지 로딩 시간

[개선 요청 2] 폰트 파일 최적화 ★ 우선순위: 중간

- 현황: esamanru.Medium.ttf 폰트 파일이 2.1MB로 제공되고 있습니다.
- 문제: TTF 형식은 웹에 비효율적인 포맷입니다.
- 요청 사항:
 - TTF → WOFF2 형식으로 변환 (SUIT 폰트처럼 — 이미 WOFF2로 잘 적용된 사례가 같은 사이트 내 있음)
 - 자주 쓰는 글자만 포함하는 "서브셋" 폰트 적용 검토

[개선 요청 3] 서버 응답 속도 개선 ★ 우선순위: 중간

- 현황: 메인 홈 HTML 응답에 771ms 소요 (TTFB, 서버 첫 응답 시간 기준)
- 문제: 일반적인 권장 기준(200ms 이하)의 약 3.8배 수준입니다.
- 요청 사항:
 - 서버 측 캐싱 적용 여부 확인 (현재 Cache-Control: max-age=0 으로 캐시 미사 등)
 - 메인 페이지 데이터 DB 쿼리 최적화 여부 점검

비젯서울 API 센터 웹페이지 네트워크 분석 결과, 통계 수집을 위해 Google, Microsoft에 데이터가 전송되고 있었으며 메인페이지 초기 로딩 소요시간이 1.7초로 양호한 것으로 보입니다.

향후 비젯서울 API 센터 아이디어 공모전 진행 시 배너 이미지만 너무 크지 않게 제작한다면 현 상태에서 그대로 진행해도 무방할 것으로 판단됩니다.

기타 적용사례 1

(이찬호) VisitSeoul.net 내 등산관광 페이지 네트워크 분석

기타 적용사례 2

(방지수) MICE 종합지원시스템 페이지 네트워크 분석

기타 적용사례 3

(조수영) 비젯서울 파트너스 페이지 내 서울굿즈 페이지 네트워크 분석

기타 적용사례 4

(이새미) 서울컨벤션뷰로 홈페이지 네트워크 분석

기타 적용사례 5

(임수민) 서울 의료관광 홈페이지 네트워크 분석

기타 적용사례 6

(이슬비) DSP 웹페이지 네트워크 분석

날짜

2026. 4. 16.(목) - 33일차

기능

인라인 시 활용 엑셀, 파워포인트, 한글 문서 상호 변환 기능 테스트

대표 적용사례

(임수민) 제2차 출장심사위원회 총괄표 한글 → 엑셀 변환 요청

The screenshot displays the inlineAI web interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. Below, a central area says '아침형 인간이시네요, 수민님!' (Good morning, Su-min!). To the right, there are panels for '열려 있는 문서' (Open documents), '최근 가능한 폴더' (Recent folders), and '첨부 파일' (Attachments). The main area shows a list of documents to be converted, including '제2차 국외출장심사 총괄표'. A progress bar at the bottom indicates 'All steps completed'.

인라인시 업데이트 전에는 한글↔엑셀간 데이터 변환 시 서식, 칸 맞춤, 여백 등이 완벽하지 않아 이용 시 불편했는데, 업데이트 후에는 여러 페이지의 한글 문서를 엑셀로 변환했는데도 병합된 셀까지 잘 반영하여 결과물이 만족스러웠습니다. 심지어 원래 문서에는 합계 항목이 없었는데 자체적으로 수식까지 넣어서 반영해주었습니다.

기타 적용사례 1

(이새미) 지역관광 안테나숍 연간 운영계획 한글 → 엑셀 변환 요청

기타 적용사례 2

(방지수) 기업회의-인센티브 지원 실적 한글 → 엑셀 변환 요청

날짜

2026. 4. 17.(금) - 34일차

기능

SI 활용 자체 통계 시뮬레이션 테스트

대표 적용사례

(이슬비) 재단 운영 대민시스템의 보안리스크 가상데이터로 생성

서울관광재단 보안 취약점 시뮬레이션

시뮬레이션 결과 요약

기술 통계 (100개 시나리오 기준)

지표	평균	표준편차
예상 피해액	2,925,469원	4,271,104원
위협도 점수 (0-100)	11.18	16.69
대응 시간	36.9분	42.2분

표준편차가 평균보다 크거나 비슷할수록 시나리오 간 편차가 매우 크며, 소수의 고위험 케이스가 전체 평균을 좌우할 수 있음을 시사

Edge Case TOP 3 (최악의 시나리오)

순위	시나리오	공격 유형	위협도	예상 피해액
RANK 1	SEC-086	권한 상승 공격	78.82	15,763,469원
RANK 2	SEC-006	인증 우회	59.38	11,875,647원
RANK 3	SEC-009	API 엔드포인트 탈취	55.14	15,754,919원

엑셀 시트 구성

- 시트 1 - 보안사고 시나리오: 100개 가상 시나리오 전체 (병합된 WAF-IPS-IDS 방어결과 포함, 조건부 서식 적용)
- 시트 2 - 통계 분석: 기술 통계 + 방어결과별 분포(차단/탐지/경고/부분차단) 분석
- 시트 3 - Edge Case: 상위 3개 최악 시나리오 + 단기/중기/장기 보안 강화 로드맵

Claude가 응답할 때 알림을 받으시겠습니까?

답글... Sonnet 4.6

서울관광재단 보안리스크 시뮬레이션

서울관광재단 정보시스템 보안사고 시나리오 100선 (가상 데이터)

순	시나리오ID	공격 유형	대상 시스템	발파 대역	방어 유무	위협도	예상 피해액(원)	대응 시간(분)	위협도 점수
1	SEC-001	디버깅 코드 노출	인증관리 시스템	WAF-IPS	차단(Blocked)	6	386,123원	3	1.16
2	SEC-002	불안정 공격(MITM)	예약관리 시스템	WAF-IDS	차단(Blocked)	7	114,629원	5	0.4
3	SEC-003	DNS 도난	로그 수집	무효	탐지(Detected)	8	4,019,187원	29	16.28
4	SEC-004	변조된 데이터	로그 수집	WAF-IPS	탐지(Detected)	9	1,039,915원	69	8.28
5	SEC-005	권한 상승 공격	예약관리 API 서버	WAF-IPS	차단(Blocked)	9	53,981원	3	0.24
6	SEC-006	인증 우회	예약관리 시스템	방화벽-IDS	경고(Aware)	10	11,875,647원	163	59.38
7	SEC-007	XSS(크로스사이트 스크립팅)	회원 관리	WAF	부호 차단(Partial Block)	7	2,322,041원	100	8.13
8	SEC-008	SSRF(서비스 외부 접근)	로그 수집	방화벽-IDS	차단(Blocked)	9	1,036,415원	17	4.68
9	SEC-009	API 엔드포인트 탈취	관리자 콘솔	WAF	경고(Aware)	7	15,754,919원	95	55.14
10	SEC-010	변조된 데이터	예약관리 API 서버	IPS	차단(Blocked)	9	351,364원	6	1.58
11	SEC-011	CSRF 공격	로그 수집	IPS	차단(Blocked)	9	85,649원	9	0.21
12	SEC-012	인증 우회	관리자 콘솔	IDS	탐지(Detected)	8	2,217,348원	17	9.69
13	SEC-013	XSS(크로스사이트 스크립팅)	관리자 콘솔	WAF-IPS	차단(Blocked)	9	459,489원	13	2.07
14	SEC-014	XSS(크로스사이트 스크립팅)	결제 페이지	방화벽	경고(Aware)	9	2,025,970원	4	1.08
15	SEC-015	DDoS 공격	회원 관리	IDS	경고(Aware)	6	11,816,149원	155	47.26
16	SEC-016	불법 접근	로그 수집	WAF-IDS	차단(Blocked)	9	207,135원	9	1.07
17	SEC-017	CSRF 공격	예약관리 시스템	WAF	차단(Blocked)	6	419,279원	12	1.04
18	SEC-018	공급망 공격	로그 수집	WAF	차단(Blocked)	10	245,192원	10	1.23
19	SEC-019	DDoS 공격	내부 인프라	방화벽(Firewall)	탐지(Detected)	6	2,789,291원	56	8.21
20	SEC-020	XSS(크로스사이트 스크립팅)	예약관리 시스템	WAF-IPS	차단(Blocked)	8	1,791,162원	13	0.91
21	SEC-021	DDoS 공격	내부 인프라	IPS	차단(Blocked)	6	486,402원	12	1.37
22	SEC-022	SSRF(서비스 외부 접근)	내부 인프라	IDS	차단(Blocked)	7	282,789원	14	0.99
23	SEC-023	DNS 도난	예약관리 시스템	방화벽-IDS	차단(Blocked)	6	287,119원	7	1.46
24	SEC-024	SSRF(서비스 외부 접근)	결제 페이지	방화벽(Firewall)	차단(Blocked)	9	1,066,476원	3	2.23
25	SEC-025	CSRF 공격	관리자 콘솔	WAF	부호 차단(Partial Block)	7	3,109,911원	46	10.88
26	SEC-026	파일 스니핑	내부 인프라	IPS	차단(Blocked)	8	221,848원	5	0.89
27	SEC-027	종단점 공격(MITM)	결제 페이지	WAF-IPS	차단(Blocked)	9	340,723원	7	1.53
28	SEC-028	변조된 데이터	내부 인프라	전격증	차단(Blocked)	9	31,343원	7	0.15
29	SEC-029	SQL 인젝션	로그 수집	IDS	탐지(Detected)	6	1,095,513원	60	4.38
30	SEC-030	XSS(크로스사이트 스크립팅)	결제 페이지	WAF	경고(Aware)	7	5,377,578원	125	18.82
31	SEC-031	API 엔드포인트 탈취	관리자 콘솔	전격증	차단(Blocked)	7	279,245원	11	1.33
32	SEC-032	변조된 데이터	예약관리 시스템	IDS	경고(Aware)	9	9,389,998원	72	42.25
33	SEC-033	디버깅 코드 노출	예약관리 시스템	방화벽-IDS	차단(Blocked)	7	412,899원	13	1.59
34	SEC-034	XSS(크로스사이트 스크립팅)	예약관리 시스템	방화벽(Firewall)	차단(Blocked)	7	419,741원	15	1.47
35	SEC-035	디버깅 코드 노출	결제 페이지	IDS	차단(Blocked)	7	70,499원	8	0.26
36	SEC-036	가짜 비밀번호	관리자 콘솔	전격증	차단(Blocked)	7	232,203원	14	0.91
37	SEC-037	종단점 공격(MITM)	예약관리 시스템	방화벽(Firewall)	탐지(Detected)	9	629,978원	20	2.81
38	SEC-038	API 엔드포인트 탈취	회원 관리	WAF-IDS	차단(Blocked)	7	453,235원	8	1.59
39	SEC-039	XSS(크로스사이트 스크립팅)	회원 관리	WAF-IDS	차단(Blocked)	7	139,042원	14	0.49
40	SEC-040	변조된 데이터	관리자 콘솔	WAF-IDS	탐지(Detected)	10	4,582,495원	24	22.91

★페르소나 규정★

너는 데이터 사이언티스트이자 보안전문가야. 아래 단계에 따라 가상 데이터를 생성하고 리스크 시뮬레이션을 수행해줘.

★요청사항★

서울관광재단에서 운영하는 정보시스템의 취약점을 이용해 발생할 수 있는 보안사고 시나리오 100개의 임의값 엑셀시트를 생성해줘.

★변수예시★

변수는 인프라의 방화벽, WAF, IPS, IDS 등 에서 방어되는 시나리오를 실행해줘.

★결과값★

결과값의 평균과 표준편차를 구하고, 최악의 시나리오(Edge Case) 3가지를 도출해.

기타 적용사례 1

(이찬호) 국립공원에서 발생할 수 있는 안전 시나리오 생성

기타 적용사례 2

(이새미) 내외국인이 전남을 방문하는 시나리오 생성

기타 적용사례 3

(송광현) 비젯서울 홈페이지의 보안사고 리스크 점검 결과를 가상데이터로 생성

기타 적용사례 4

(방지수) 서울관광 실태조사 통계 데이터 활용해 외국인이 서울에 방문하는 시나리오 생성

대표 적용사례

(이새미) 지역관광 안테나숍 운영사 제공
3월 체험프로그램 결과보고 사진 EXIF 분석

EXIF 메타데이터 분석 결과

1. 촬영 일시

항목	내용
촬영 날짜/시간	기록 없음
시간대	기록 없음

⚠ 촬영 일시 정보가 EXIF에 존재하지 않습니다. 카메라 설정이 꺼져 있었거나, 사진 편집/내보내기 과정에서 날짜 정보가 삭제된 것으로 추정됩니다.

2. 촬영 기기

항목	내용
제조사	직접 기록 없음, 단 Apple Inc. 색상 프로파일 사용
모델명	기록 없음
모델어	기록 없음
색공간 프로파일	Display P3 (Apple 기기 특유의 색공간)
EXIF 버전	0221

💡 색상 프로파일이 Apple의 Display P3이고, 바이트 순서도 Motorola (빅앤디언) 방식이므로, iPhone 또는 Mac에서 처리된 사진으로 강하게 추정됩니다. 다만 기기 모델명은 삭제되어 있습니다.

3. GPS 정보

항목	내용
GPS 데이터	없음

✅ GPS 위치 정보가 전혀 포함되어 있지 않습니다. 촬영 시 GPS 태그이 비활성화되었거나 공유 전 제거된 것입니다.

6. SNS 업로드 시 개인정보 노출 위험 평가

위험 항목	상태	위험도
GPS 위치정보	❌ 없음	✅ 안전
촬영 기기 모델	❌ 없음	✅ 안전
촬영 일시	❌ 없음	✅ 안전
촬영자 식별 정보	❌ 없음	✅ 안전
사진 내 시각 정보	⚠ 존재	🟡 주의 필요

현장에서 직접 촬영한 게 확인된 사진을 가지고 기능을 테스트해보았는데, 촬영기기 설정상 날짜나 GPS 등에 대한 권한이 없거나 공유 시 해당 정보를 제거했을 경우에는 시로도 파악하기 어렵다는 것을 확인했습니다. 권한이 있는 사진의 경우에는 정상적으로 분석이 가능해 유용했습니다.

기타 적용사례 1

(이찬호) 서울 도심 등산관광센터 관악산점 현장점검 사진 EXIF 분석

기타 적용사례 2

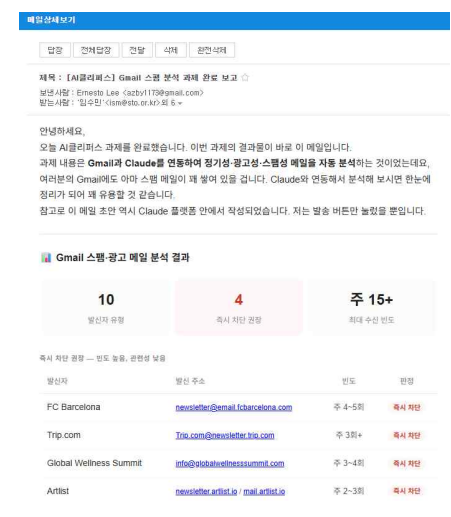
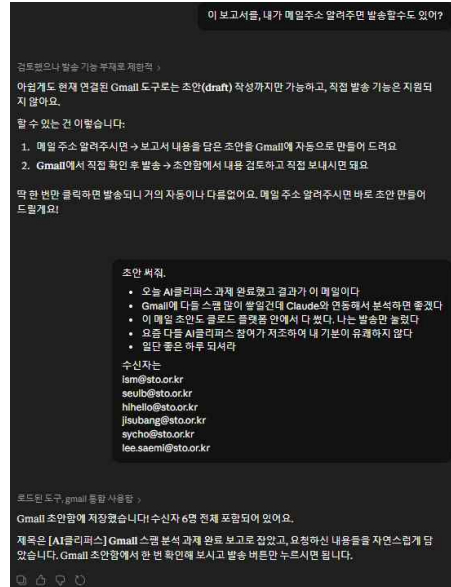
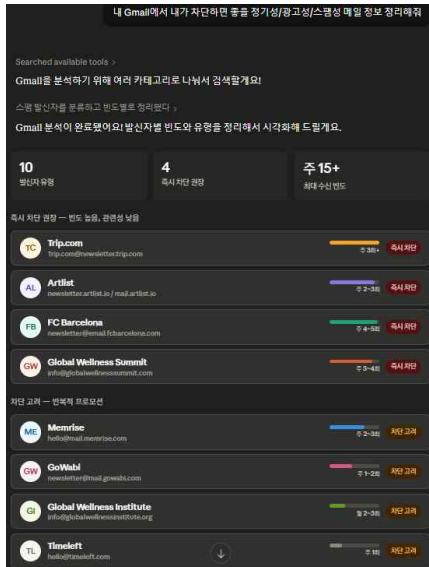
(방지수) 기업회의·인센티브 지원금 결과보고 증빙사진 EXIF 분석

기타 적용사례 3

(송광현) 서울관광 아카이브 홈페이지 콘텐츠 사진 EXIF 분석

대표 적용사례

(이찬호) 지메일 연동을 통한 스팸메일 분석 및 결과 메일 발송



지메일에 쌓인 스팸메일 분석 요청 및 발송 관련 기능도 연동하겠다고 체크를 한 후 스팸메일 분석결과를 메일에 담아서 클리퍼스들에게 발송해달라고 했습니다. 아쉽게도 실제 발송까지는 안되었지만 메일 본문은 완벽히 작성 후 임시보관함에 넣어주어, 지메일 접속 후 발송만 처리했습니다.

기타 적용사례 1	(임수민) 구글 캘린더 연동을 통한 추천 기능(퀘스트일지 만들기) 테스트
기타 적용사례 2	(이새미) 노션 연동을 통한 투두리스트 미처리건 확인 및 노션 내 신규항목 추가 요청
기타 적용사례 3	(방지수) 구글 캘린더 연동을 통한 캘린더 사용습관 및 개인적 우선순위 분석
기타 적용사례 4	(이슬비) 구글 드라이브 연동을 통한 시혁신팀 2분기 주요 프로젝트 요약
기타 적용사례 5	(송광현) 지메일 연동을 통한 미확인 메일 중 확인 필요 사항 10가지 요약 요청

날짜

2026. 4. 22.(수) - 37일차

기능

부서평가 AI 혁신지표 관련 아이디어 발굴 및 초안 생성 요청

대표 적용사례

(방지수) MICE 산업 지원계획 공고문 근거 기업회의·인센티브 관광 지원금 원스톱 서비스 생성

MICE 유지 지원을 위한 AI 혁신 아이디어 개발

최종 결과 요약

1) AI 혁신 아이디어 5가지

① 지원금 적격성 자동 사전진단 챗봇, ② 결과보고 자동화 대시보드, ③ 지원 현황 실시간 모니터링 대시보드(내부용), ④ SMA 회원사 조건 자동 검증 & 추천 플, ⑤ 기업회의·인센티브 원스톱 안내 웹 서비스

2) 2단계 설계서 (상위 3개)

①, ②, ③를 선정했으며, 각각 문제 정의 → 개선 방안 → 핵심 기능 → AI 활용 방식 → 만족도 측정 방법 등으로 설계했습니다.

3) 프로토타입: 6번 선정 이유

- 구현 용이성: 외부 API 없이 단일 HTML 파일로 완성 가능 → 제안 테스트 서버에 바로 배포 가능
- 서비스 효율: 신청자·담당자 모두 즉각 혜택 (문의 전화 감소, 오신청 방지)
- 만족도 측정: 담당자 문의 건수 감소율로 명확히 측정 가능

프로토타입 주요 기능

신청자용: 지원 유형 선택 안내 / 지원금 자동 계산기 (참가자 수 + 숙박일수 입력) / 신청 절차 시각화 / 서류 체크리스트 / FAQ / 담당자 문의

관리자 편집 UI: 상단 "관리자 모드" 전환 → 배너 텍스트·지원금 정보 수정 적용 / FAQ 추가·수정·삭제 / 담당자 연락처 관리 / 신청 현황 대시보드 (샘플 데이터)

Mice support guide 코드 HTML

다운로드

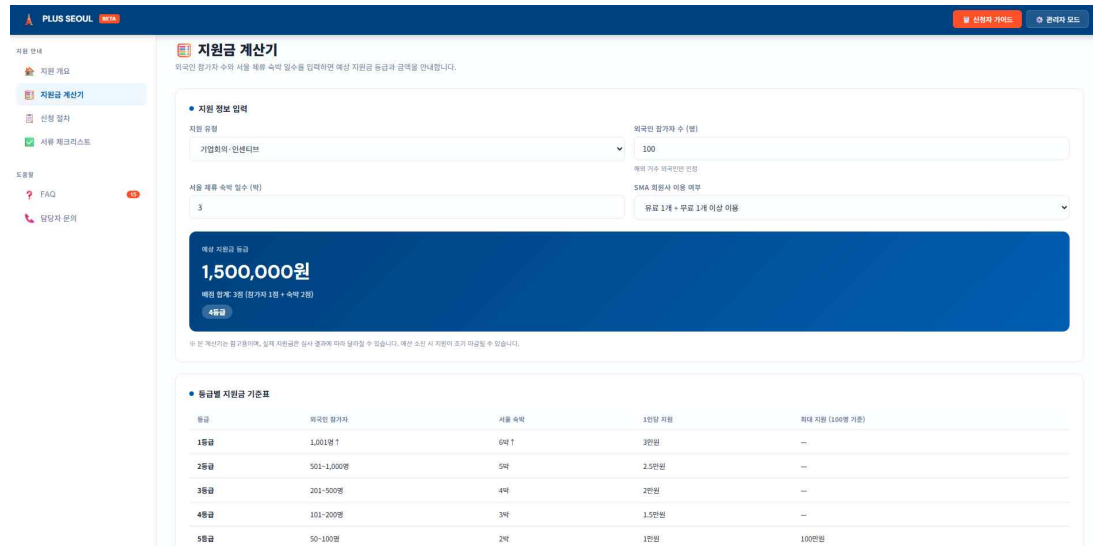
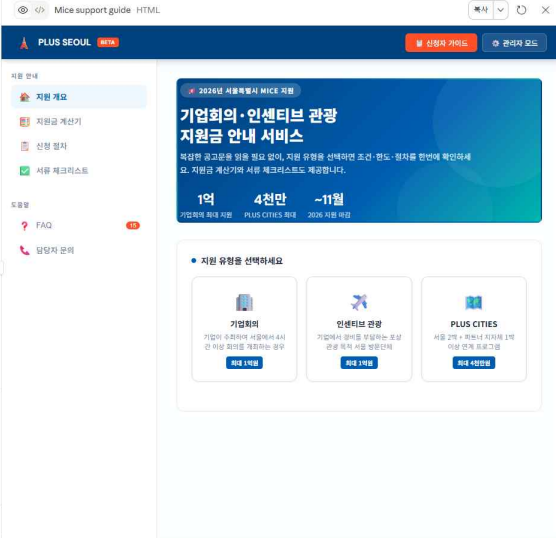
사용할 때도 도달 • 오후 1:00 정기회 • Claude Code와 한도 공유

계속 작업하기

답글...

Sonnet 4.6

Claude는 시어리 실수할 수 있습니다. 응답을 다시 한번 확인해 주세요.



2026년 MICE 산업 지원계획 공고문을 바탕으로 기업회의·인센티브 관광 지원 관련 아이디어를 발굴한 후, 기능을 생성해보았습니다. MICE 단체 규모나 행사 일정에 따라서 자체적으로 지원금을 계산해볼 수 있는 원스톱 서비스 페이지를 만들어주었는데, 기대했던 것 이상으로 퀄리티가 좋아서 조금만 보완하면 여러모로 활용도가 높을 것으로 예상됩니다.

기타 적용사례 1	(이찬호) 서울 등산로 AI 맞춤형 추천 서비스 설계 및 페이지 생성
기타 적용사례 2	(이새미) AI 굿즈 큐레이션 및 지역여행 챗봇, 지역관광 안테니숍 방문통계/매출액 대시보드 및 관리자 페이지 생성
기타 적용사례 3	(이슬비) 정보보호 셀프진단 서비스 생성
기타 적용사례 4	(송광현) 실시간 AI 챗봇 품질 모니터링 대시보드 생성

대표 적용사례 (이새미) 6월 예정 지역관광 안테나숍 상반기 팝업 보도자료 작성 요청

서울의 중심에서 만나는 지역의 맛, '로컬트립 [맛:있다]'

서울관광재단, 6월 지역관광 안테나숍 미식 팝업 개최... 전국 8개 지자체 F&B 브랜드 한자리에

- 서울관광재단·서울특별시 공동 주최, 6월 17일~20일 세종대로 119 개최
- 전국 8개 지자체 우수 F&B 브랜드 최대 10팀 선발... 5월 15일까지 모집
- 2025년 로컬 커피 팝업 대비 방문객 16,588명·누적 매출 118백만 원 달성한 검증된 플랫폼


□ 서울특별시와 서울관광재단은 오는 6월 17일(수)부터 20일(토)까지 4일간 서울 중구 세종대로 119 지역관광안테나숍 루프탑 및 전국여행관 일원에서 '2026 지역관광 안테나숍 로컬 구르메 팝업 - 로컬트립 [맛:있다]'를 개최한다고 밝혔다. 행사는 매일 오전 11시부터 오후 8시까지 운영될 예정이다.

- 이번 팝업은 '서울의 중심에서 만나는 지역의 진심'을 슬로건으로, 각 지역의 우수한 F&B 브랜드를 지역 관광의 핵심 자원으로 재조명하기 위해 기획되었다.
- 행사 장소인 지역관광안테나숍은 시청역(1·2호선)과 도보 1분 거리에 위치하며, 반경 300m 내 덕수궁(일평균 방문자 약 9,300명), 광화문광장, 정동길 등 서울 주요 관광지를 인접해 높은 집객 효과가 기대된다.

□ 행사는 '선셋 로컬 테라스(Sunset, Taste & Connection)'를 주요 컨셉으로, 바쁜 일상 속 직장인과 서울을 찾는 관광객이 루프탑 야외 공간에서 각 지역의 개성 담긴 미식을 편안하게 즐길 수 있는 공간으로 구성되었다.

- 루프탑에는 로컬 F&B 부스 10동이 '다'자 동선 형태로 배치되며, 중앙에는 방문객의 체류 시간을 높이기 위한 휴게 공간이 마련된다.
- 1층 전국굿즈숍과 B1 전국여행관에는 팝업에 참여한 지역의 배경 및 관광 정보 전시 공간이 함께 운영되며, 현장 방문이 실제 지역 관광으로 이어지는 선순환 구조를 구축할 계획이다.
- 경기·전북 지역 홍보 부스(4동)와 로컬 체험 워크숍, 루프탑 버스킹, 방문 유도 이벤트 등 다채로운 부대 프로그램도 함께 진행될 예정이다.

□ 서울관광재단은 오는 5월 1일(금)부터 15일(금)까지 전국 8개 지자체의 분식, 안주, 로컬 주류를 취급하는 감각적인 F&B 업체를 대상으로 참여 브랜드 모집을 진행한다. 각 지자체별 1~2팀, 총 10팀을 선발할 예정이다.

- 모집 분야는 지역 특산물을 활용한 스낵류 및 분식 메뉴, 지역 특색을 담은 안주 요리, 지역 특산주 전통주·로컬 브루어리 수제맥주 등 3개 카테고리다. ○ 모집은 지자체 네트워크 협조를 통한 공개 공모와 SNS상 화제성 있는 우수 업체를 직접 발굴하는 개별 섭외 방식을 병행하며, 각 지역 농특산물을 활용한 이번 팝업만의 '시그니처 메뉴'를 보유한 업체를 적극 우대한다. ○ 선정된 업체에는 3m×3m 나무하우스형 부스 및 브랜드 간판, 진열대, 작업용 테이블 세트, 분전반 및 부스별 개별 누전차단기 등이 지원될 예정이다. ○ 신청은 QR코드  는 이메일 (antennashop.seoul@gmail.com) 을 통해 가능하며 서점 결과는 5월 25일(목) 공개될 예정이다.

답글...

첨부된 공용 프롬프트를 만들 때 수민 주임님께서 네이버 기사나 재단의 기존 보도자료 등을 이용해서 작업한 내역이라 그런지 원하는 주제를 주고 보도자료 작성을 요청했을 때 그대로 활용해도 좋을만큼 결과물의 퀄리티가 매우 뛰어났습니다.

기타 적용사례 1 (임수민) AI 클리퍼스 관련 보도자료 작성 요청

기타 적용사례 2 (송광현) 비짓서울 API 센터 아이디어 공모전 관련 보도자료 작성 요청

기타 적용사례 3 (방지수) 중국 MICE 현지 행사 참가를 통한 잠재수요 공략 관련 보도자료 작성 요청