첨부자료

AI 에이전트로 공고문 검토 → 근거 조사 → 보고서 초안 작성 업무를 개선한 사례 · 2026 AI 활용 사례 공모전 (④ 업무 생산성)

첨부 1	첫 요청과 대회 비교표 — AI가 "중복 수상 취소" 조항을 먼저 짚음
첨부 2	확인되지 않은 숫자는 지어내지 않고 비워 둔 기획서 초안
첨부 3	출처·기준 시점·신뢰도를 표시한 조사 자료
첨부 4	조사로 드러난 아이디어 중복 — 제출 전에 발견
첨부 5	내가 정한 규칙과, AI가 저장한 작업 지침 파일
첨부 6	**핵심 장면** — 공고문 원문 확인 후 AI가 추천을 철회
첨부 7	쉬워 보이던 선택지의 숨은 조건
첨부 8	모르는 것은 "확인 필요"로 표시 — 사람이 맥락을 채움
첨부 9	근거 있는 결정 — 작년 수상작 비교
첨부 10	사람이 할 일 체크리스트
첨부 11	따라 하기 — 요청 템플릿

대화 기록 Claude Code 세션(2026-10-03)의 대화를 원문 그대로 옮겼습니다. "…"는 생략, 줄바꿈과 강조는 화면 표시를 따랐습니다.

파일 화면 AI가 작업 중 실제로 생성한 파일의 일부입니다.

공개 문서 공모전 주최 측의 공개 공고문입니다.

개인정보(이메일·파일 경로)는 포함하지 않았습니다.

첨부 1 첫 요청과 대회 비교표

대화 기록 폴더를 통째로 읽힌 첫 요청. AI가 공고문 PDF 7개와 이미지를 읽고 비교표를 만든 뒤, 서약서의 중복 수상 조항을 먼저 짚었다.

나

안녕. 여기는 내가 공모전을 낼지도 모르는것들 폴더야. 각 폴더의 내용들을 보고, 좋은 아이디어가 있으면 잘 생각해서 말해줘

CLAUDE CODE

세 대회 자료를 모두 읽어 봤습니다. 대회별 성격과 추천 아이디어를 정리했어요.

한눈에 보기

대회	제출물	핵심 특징	난이도
AI 플랫폼 구축 경진대회 (서울대 앵커사업단·데이콘)	예선은 기획서 PDF, 본선은 11/27 하루 해커톤	신청 마감 **10/25**, 1~3인, 상금 100만 원(대상 50만)	중
데이터+AI 혁신 챌린지 (과기정통부·K-DATA)	데이터레시피 또는 워크스튜디오 워크플로우(JSON/URL)와 신청서	데이터를 **직접 구해야 함**, 분석은 포털 워크스튜디오(Brightics)로만 가능	중
전국민 AI 경진대회 사례공모전	블로그 글이나 1분 숏폼	수상자 **36명**, 총 3,400만 원, 실제 경험 기반	하

…

4. **같은 아이디어를 여러 대회에 낼 때 주의하세요.** 데이터 챌린지 서약서 제7조에 따르면, 같은 아이템으로 다른 공모전에서 이미 입상한 결과물(실질적으로 유사한 경우 포함)은 제출할 수 없고, 나중에 확인되면 수상이 취소되고 상금도 환수됩니다. 그러니 대회마다 주제를 다르게 가져가는 게 안전합니다 …

첨부 2 확인되지 않은 숫자는 비워 둔 기획서 초안

파일 화면 AI가 쓴 기획서 초안. 출처를 확인하지 못한 수치는 지어내지 않고 [ ]로 남겼다.

기획서_전월세계약위험진단AI.md

> ⚠️ 초안 작성 메모: [ ]로 표시된 수치·명칭은 반드시 출처를 확인한 뒤 채워 넣을 것. 확인되지 않은 수치는 기획서에 넣지 않는다.

1.1 문제 배경

- 전세사기 피해는 사회 경험이 적은 20~30대에게 집중되어 있다. (출처: 국토교통부 전세사기피해지원위원회 발표 자료 — 연령대별 비율 [ ]% 기입 필요)
- 관악구는 서울 자치구 중 1인가구 비율이 가장 높은 지역이다. (출처: 통계청 인구총조사 — 수치 [ ]% 기입 필요)

첨부 3 출처·기준 시점·신뢰도를 표시한 조사 자료

파일 화면 빈칸을 채우기 위한 조사 결과. 모든 수치에 출처와 기준 시점을 달고, 공식 / 언론 / 2차 자료로 신뢰도를 나눴다.

조사자료_객관적지표.md

> **신뢰도 표기** — 🟢 공식기관 발표·법령 / 🟡 언론 보도(공식 자료 인용) / 🟠 블로그·2차 자료(공식 출처로 재확인 필요)
> 기획서에 넣을 때는 **"수치 (출처, 기준 시점)"** 형식으로 쓸 것. 기준 시점이 다른 수치를 섞어 쓰지 않는다.

지표	수치	기준 시점	출처	신뢰도
누적 전세사기 피해자 결정	**40,278건**	2026.08	국토교통부 → 경기신문 2026.08.07	🟡
피해자 중 40세 미만 비율	**75.9%**	2026.08	위와 같음	🟡
관악구 1인가구 비율	**62.7%**, 서울 25개 자치구 중 1위	기사 2025.04 (원 통계 시점 미표기)	더팩트 2025.04.13	🟠 → 원 통계 확인 필요

> 연령 비율이 기사마다 75.1%, 75.9%, 76.02%로 조금씩 다르다. 기준 월이 달라서 생긴 차이이므로, 국토교통부 보도자료 원문 하나를 골라 그 수치만 쓸 것.

첨부 4 조사로 드러난 아이디어 중복 — 제출 전에 발견

대화 기록 객관적 지표를 찾아 달라고 했더니, AI가 경쟁 서비스 조사 중에 처음 아이디어가 이미 있는 서비스와 겹친다는 사실을 먼저 알렸다.

나

좋아. 그러면 두 계획서에 필요한 객관적 지표같은것을 인터넷에서 다양하게 찾아주고, 너가 찾아볼 수 없는거는 내가 직접 찾아볼테니, 다 조사 완료하면 지금처럼 마크다운파일로 조사한 내용 + 따로 필요한 것들 을 정리해줘

CLAUDE CODE

조사 결과를 조사자료_객관적지표.md로 정리했습니다(AI 플랫폼 대회 폴더). 그런데 그 전에 알려 드릴 중요한 문제가 있습니다.

전월세 진단 AI는 이미 비슷한 서비스가 나와 있습니다

- **서울시 '내집스캔'**(2026년 3월 출시): 만 39세 이하 청년에게 **무료**로 AI 전세사기 위험분석 보고서를 줍니다. 등기부 분석, 임대인·주택 정보 교차 분석까지 해서 우리 기획과 거의 겹칩니다.
- **직방 '지킴 AI 진단'**: 계약서 특약 제안까지 합니다.
- **경기도 '경기 안심 부동산'**(2026년 9월 시범운영 시작): 권리분석과 계약 후 등기 변동 모니터링을 합니다.

지금 기획서로 내면 "서울시가 이미 하는 것 아닌가?"라는 질문을 받을 가능성이 큽니다. …

첨부 5 내가 정한 규칙과, AI가 저장한 작업 지침 파일

대화 기록 파일 화면 이번 경험에서 얻은 작업 방식을 규칙으로 만들어 기억하게 했다. AI는 이를 폴더 지침 파일(CLAUDE.md)과 메모리에 저장해 이후 작업에 계속 적용했다.

나

… 맨 처음 아이디어 짜낼때는 지금 했던것처럼 조사자료를 먼저 많이 찾은다음에, 자료 정리를 하고, 못찾은 내용과 사용자가 할 것을 마크다운 파일로 저장하라는 내용도 잘 기억해줘.

CLAUDE.md (공모전 폴더 작업 지침)

작업 방식

아이디어를 짜내거나 기획서를 쓸 때는 반드시 이 순서를 따른다.

1. **조사 먼저**: 기획서를 쓰기 전에 웹에서 객관적 지표, 통계, **경쟁·기존 서비스**, 활용 가능한 공공데이터를 넓게 찾는다.
2. **정리**: 수치마다 출처 URL, 기준 시점, 신뢰도(공식 / 언론 / 2차 자료)를 적는다. 기준 시점이 다른 수치는 섞지 않는다.
3. **마크다운으로 저장**: 조사 내용과 함께 **찾지 못한 내용**과 **사용자가 직접 해야 할 일**을 체크리스트로 만들어 해당 공모전 폴더에 `.md` 파일로 저장한다.

규칙:

- 확인되지 않은 수치는 지어내지 말고 기획서에 [ ]로 비워 둔다.
- 여러 공모전에 같은 아이템을 내지 않도록 주의한다. …
- 생성형 AI 활용 사실은 제출물에 밝힌다 (데이터+AI 챌린지 제9조).

첨부 6 핵심 장면 — 공고문 원문을 확인하자 AI가 추천을 철회

대화 기록 공개 문서 데이터 분석 공모전에서 AI가 처음 추천한 주제는, 통합공고문 7쪽의 부문별 주제 범위에 맞지 않았다. 원문을 읽힌 순간 AI가 스스로 오류를 인정하고 다시 추천했다.

나

1.「2026 데이터+AI 혁신 챌린지」통합공고문.pdf 이거를 찾았어. 일단 이거를 읽어서 추가할 내용이 있다면 해주고, 내가 직접 찾아볼거를 다시 최신화 해줘

CLAUDE CODE

공고문에 주제 분야가 부문별로 나뉘어 있는 것 같습니다. 그러면 지금 추천한 주제가 맞지 않을 수 있어서, 표의 레이아웃을 이미지로 직접 확인하겠습니다.

▼「2026 데이터+AI 혁신 챌린지」통합공고문 7쪽 — 데이터 문제해결 부문 주제

구분	주제
데이터 레시피 제안	• 고객 예측, 마케팅 전략수립, 서비스 제품개발, 서비스 제품 고도화, 운영 효율화, 위험 최소화 사례 - 제조 • 도매 및 소매 • 정보통신 • 산림 • 소방 • 수자원 산업 분야
문제해결은행 분석도구 활용	• 사회현안 해결 서비스 개발 사례 - 건강, 환경, 문화여가,생활안전, 재난재해, 에너지, 주거교통, 가족, 교육, 사회통합 등

CLAUDE CODE

가장 중요한 발견: 추천 주제를 바꿔야 합니다

공고문 7쪽에 부문별 주제 범위가 정해져 있습니다.

- **분석도구 활용 부문**: 사회현안 해결만 가능합니다(건강, 환경, 생활안전, 재난재해, 주거교통 등).
- **데이터레시피 제안 부문**: 제조·도소매·정보통신·산림·소방·수자원 산업만 가능합니다.

앞서 추천한 음식점 폐업 예측은 **두 부문 어디에도 맞지 않았습니다.** 죄송합니다. 공고문 원문을 확인하기 전에 추천한 게 문제였습니다.

…

첨부 7 쉬워 보이던 선택지의 숨은 조건

대화 기록 분석 툴이 부담돼 다른 부문을 제안하자, AI가 바로 동의하지 않고 운영 사이트에서 조건을 찾아 "오히려 더 어렵다"고 알렸다.

나

그냥 데이터안심구역 부문으로 할까? 남은 시간 동안 사이트 툴 써서 할 자신이 없어.

CLAUDE CODE

데이터안심구역 부문은 하는 방식이 완전히 달라서, 조건을 확인한 뒤 비교표를 조사 파일 4-1장에 넣어 뒀습니다. 결론부터 말하면 **워크스튜디오보다 쉽지는 않습니다.** …

데이터안심구역의 현실

- **센터에 직접 가서 분석해야 합니다.** 원격 접속이 안 되고, 데이터는 밖으로 가져갈 수 없으며 분석 결과만 가지고 나올 수 있습니다. …
- **최소 1일은 반드시 방문해야 하고, 방문 일수가 점수에 들어갑니다.** 1일이면 2점, 5일 이상이면 10점입니다. 최소기준을 채우지 못하면 부적격 처리됩니다.
- **센터 이용 신청, 승인, 예약이 먼저 필요합니다.** 이게 얼마나 걸리는지는 찾지 못했습니다. 이 부분이 가장 큰 위험입니다.

첨부 8 모르는 것은 "확인 필요"로 — 사람이 맥락을 채움

대화 기록 홈페이지와 공고문의 날짜가 달랐다. AI는 한쪽을 임의로 고르지 않고 불일치를 표시했고, 내가 두 날짜의 의미(참가 신청 vs 결과물 제출)를 설명해 정리했다.

CLAUDE CODE

꼭 알아야 할 것

1. **참가신청 마감이 10/8(목)일 수 있습니다.** 홈페이지에는 10/8로, 공고문 표에는 10/26으로 되어 있어 서로 다릅니다. 데이터가 화·금에만 발송되니 **이번 주 안에 신청하는 게 안전합니다.**

…

나

… 아 참고로 아까 10월 8일까지 참가 신청이라고 한거는, 참가 신청만 구글 폼으로 하고, 자료 제출은 pdf에 있는 날까지 하는거야

첨부 9 근거 있는 결정 — 작년 수상작 비교

파일 화면 어느 분야로 나갈지 감이 아니라 작년(2025) 수상작의 수준과 평가 배점을 근거로 정했다.

조사_빅콘테스트.md — 5-1. 2025 빅콘테스트 참고

분야	2025 주제 (신한카드)	수상작 예시
AI데이터 분석	"우리 동네 가맹점, 위기 신호를 미리 잡아라!" (AI 조기 경보)	최우수: **시변성 콕스 + ML 생존분석** 기반 소상공인 조기 경보
AI데이터 활용	"내 가게를 살리는 AI 비밀상담사" (마케팅 AI 에이전트)	**대상**: 외식 트렌드 리포트 **RAG + 매출·고객 지표 군집화**로 매장별 마케팅 보고서를 자동 생성하는 AI 에이전트 **기획**

출처: 🟡 대학신문 2026.01.12, 스마트투데이

첨부 10 사람이 할 일 체크리스트

파일 화면 AI가 확인할 수 없는 일(로그인이 필요한 포털, 전화 문의, 원자료 확인)은 체크리스트로 분리해 사람이 처리했다.

주제조사_데이터AI챌린지.md — 6. 직접 확인해야 할 것

✅ **공고문으로 해결된 항목 (더 확인할 필요 없음)**

- ~~심사기준·배점~~ → 1-3, 1-4에 정리
- ~~예선·본선 일정, 상금~~ → 1-1, 1-2에 정리

🔴 **최우선 (주제 확정 전에 꼭 필요)**

- ☐ **2024·2025 데이터 문제해결은행 경진대회 수상작 주제 확인** — 공고문상 "타인 수상작과 동일·유사 주제"는 참가 제외 대상이다. … 웹 검색으로는 찾지 못했음.
- ☐ **외부 전처리 허용 여부** — 공고문에도 명시가 없다. … K-DATA에 문의
- ☐ 워크스튜디오 팔레트 확인: 랜덤포레스트, K-means, 조인(Join), 그룹 집계(Group By), 날짜 처리

첨부 11 따라 하기 — 요청 템플릿

공고문과 가이드를 한 폴더에 모은 뒤, AI에게 이 규칙을 먼저 주면 된다. 공모전뿐 아니라 정부지원사업 공고, 입찰 공고(RFP), 채용 공고 검토에도 그대로 쓸 수 있다.

```
이 폴더는 내가 낼지도 모르는 공모전 자료야.
1) 먼저 공고문을 읽고 대회별 마감·제출물·심사기준을 표로 정리해 줘.
2) 아이디어를 내기 전에 관련 통계, 비슷한 기존 서비스, 쓸 수 있는 공공데이터를 먼저 조사해 줘.
3) 숫자마다 출처 링크와 기준 시점을 달고, 공식/언론/2차 자료로 신뢰도를 구분해 줘.
   확인 못 한 숫자는 비워 둬.
4) 네가 확인할 수 없는 것과 내가 직접 해야 할 일은 체크리스트로 만들어서 파일로 저장해 줘.

(파일을 읽지 못하는 채팅형 AI라면) 공고문 내용을 붙여 넣고
"원문에 없는 내용은 추측이라고 표시해 줘"를 덧붙인다.
```