업무 생산성 개선을 위한 AI 활용

AI 활용 사례 공모전 · 제출 보조자료

# AI가 찾고, 원문이 확인한다

## 채용정보 4단계 검증법

AI로 채용정보를 빠르게 찾되, **'검색 → 원문 → 공식출처 → 판단'** 순서와 검증 상태 라벨을 더해 잘못된 정보 때문에 지원 기회를 놓치는 일을 줄였습니다.

1
**검색**
AI로 필요한 정보를 빠르게 정리

2
**원문**
실제 링크의 현재 페이지를 직접 확인

3
**공식출처**
지원에 영향 주는 조건을 공식 공고로 재확인

4
**판단**
최종 지원 결정은 사람이 수행

| 1 | 4 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|
| 실제 시행착오 사례 | 검증 단계 | 검증 상태 라벨 | 추가 반복 테스트 공고 |

**핵심은 AI의 오류를 많이 찾는 것이 아닙니다.** 정보가 **어디까지 확인됐는지 보이게 만들고**, 사람이 정말 확인해야 할 항목에 시간을 쓰도록 역할을 나눈 것이 이 활용법의 개선점입니다.

공식 확인 · 원문 확인 · 추가 확인 필요 · 불일치

**BEFORE**
"지원 가능해?"처럼 AI에게 바로 결론을 질문 → 검색 결과가 곧 사실처럼 느껴짐

**AFTER**
"무엇이 확인됐고 무엇을 다시 봐야 하지?" → 확인 수준을 분리한 뒤 사람이 결정

01 · ACTUAL CASE

# 문제는 “AI가 틀렸다”가 아니라 검증 상태가 보이지 않았다는 것

추가 확인 필요

응. 지금 바로 캡처할 수 있게 **링크 + 어떤 문구가 보이게 찍어야 하는지**만 딱 정리해줄게. 이 정도면 PDF 증빙 만들기에 충분해.

1. **S-OIL — 마감시간 충돌**
   - 잡코리아: **2026.10.14 14시 59분** 이 보이게 캡처
     S-OIL 잡코리아 공고↗
     실제로 잡코리아에는 14:59로 표시돼 있어. J
   - 연세대 채용게시판: **2026.10.14 23:59**가 보이게 캡처
     S-OIL 연세대 채용안내↗
     여기서는 23:59로 안내돼 있어. 연세대학교 MBA
   - 가능하면 S-OIL 공식 채용페이지에서도 실제

본인 ChatGPT 사용 화면 · AI의 1차 설명

AI의 1차 판단

**“14:59 vs 23:59, 마감시간 충돌”**

검색 결과에 노출된 값을 현재 페이지와 동일하게 취급해 너무 빨리 결론을 내린 사례였습니다.

↓ 원문 직접 확인

| 공고 화면 | 연세대 게시판 |
|---|---|
| 23:59 | 23:59 |
| 10월 14일 | 10월 14일 |

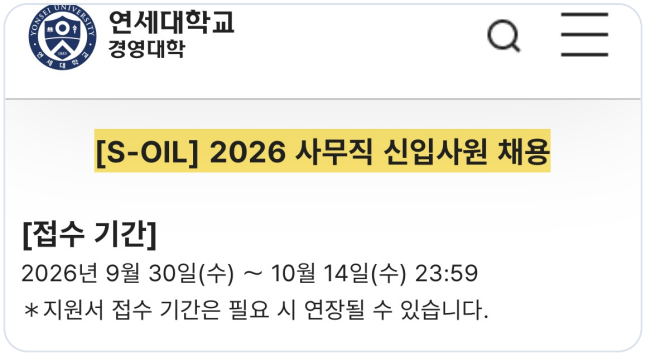
↓ 판단 수정

원문 확인

현재 직접 확인한 두 페이지는 모두 **10월 14일 23:59**를 안내하고 있었습니다. 따라서 ‘출처 간 충돌’이라는 최초 판단은 철회했습니다.




현재 공고 화면 캡처




연세대학교 채용게시판 캡처

**실제 적용 결과:** AI의 1차 ‘정보 충돌’ 판단을 원문 확인 후 정정했습니다. 이 경험이 이후 4단계 검증법과 상태 라벨을 만든 출발점이 됐습니다.

**원칙:** 검색 결과 요약이나 AI의 자연스러운 설명만으로 ‘불일치’를 확정하지 않습니다. 현재 확인 가능한 복수 원문에서 값이 실제로 다를 때만 ‘불일치’로 표시합니다.

02 · METHOD

# 답을 묻는 대신, “어디까지 확인됐는지”를 묻습니다

1 **검색**
AI가 직무·근무지·마감일·학력·어학조건 등을 빠르게 정리합니다.

2 **원문**
검색 결과 요약이 아니라 실제 링크의 현재 페이지를 직접 확인합니다.

3 **공식출처**
마감·지원자격처럼 지원 여부에 영향을 주는 정보는 기업 공식 공고를 우선합니다.

4 **판단**
확인된 사실과 미확인 항목을 분리한 뒤 최종 지원 결정은 직접 내립니다.

## 출력 예시

| 항목 | 정리 결과 | 상태 |
|---|---|---|
| 마감일 | 10/14 23:59 | 공식 확인 |
| 근무지 | 서울 | 원문 확인 |
| 어학 | OPIc 인정 | 공식 확인 |
| 연봉 | 구체 금액 미확인 | 추가 확인 |

**실제로 사용하는 프롬프트**

다음 채용정보를 항목별로 정리하고, 각 정보에 ‘공식 확인 / 원문 확인 / 추가 확인 필요 / 불일치’ 중 하나의 검증 상태를 표시해 주세요. 검색결과 요약만으로 사실을 확정하지 말고, 마감일·지원자격·근무지·어학조건처럼 중요한 정보는 현재 원문과 기업 공식 채용공고를 우선 확인해 주세요. 확인되지 않은 내용은 추측하지 말고 ‘추가 확인 필요’로 남겨 주세요. 마지막에는 제가 직접 다시 확인해야 할 항목만 따로 정리해 주세요.

## 검증 상태 라벨

공식 확인 · 원문 확인 · 추가 확인 필요 · 불일치

라벨을 붙이면 AI가 찾은 ‘내용’뿐 아니라 그 정보의 **확인 수준**까지 함께 볼 수 있습니다.

**생산성 개선 포인트:** 모든 정보를 처음부터 사람이 직접 찾는 대신 AI가 먼저 탐색·정리하고, 사람은 **지원에 영향을 주는 핵심 항목과 미확인 정보에만 집중**합니다.

**기존 사용법**
AI가 찾아준 답을 그대로 받아들이고, 오류 여부를 나중에 발견

**개선 사용법**
답과 함께 검증 상태를 받고, ‘추가 확인 필요’만 우선적으로 직접 확인

03 · REPEAT TEST

# 한 번의 사례로 끝내지 않고 추가 공고 5건에 반복 적용했습니다

검증일 2026.10.02

| 5 | 30 | 21 | 9 |
|---|---|---|---|
| 채용공고 | 검토 항목 | 직접 확인된 항목 | 추가 확인 필요 |

## 30개 정보의 검증 상태

공식 확인 17 · 원문 확인 4 · 추가 확인 필요 9 · 불일치 0

직접 확인 70%



공식 확인 17 원문 확인 4 추가 확인 필요 9 불일치 0

| 테스트 공고 | 마감 | 근무지 | 채용구분 | 지원자격 | 어학 | 연봉 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **LG에너지솔루션**<br>ESS 시스템 개발 | 공식 | 공식 | 공식 | 공식 | 확인필요 | 확인필요 |
| **D&O**<br>상시 인재 Pool | 공식 | 공식 | 공식 | 공식 | 확인필요 | 확인필요 |
| **현대자동차**<br>NPU 설계 | 공식 | 공식 | 공식 | 공식 | 공식 | 확인필요 |
| **LG유플러스**<br>2026 하반기 신입채용 | 공식 | 공식 | 공식 | 공식 | 확인필요 | 확인필요 |
| **S-OIL**<br>2026 사무직 신입 | 원문 | 확인필요 | 원문 | 원문 | 원문 | 확인필요 |

**해석:** 실제 불일치가 0건이어도 실패가 아닙니다. 이 방법의 목적은 오류를 많이 찾아내는 것이 아니라, **확인된 정보와 아직 확인되지 않은 정보를 구분**하는 데 있습니다. 미확인 항목을 억지로 채우지 않는 것 자체가 책임 있는 AI 활용입니다.

**동일한 6개 항목으로 비교**

마감일·시간 / 근무지역 / 채용구분 / 지원자격 / 어학조건 / 구체적 연봉 공개 여부

**판정 원칙**

없으면 추측하지 않음 · 현재 확인된 출처만 기준

04 · WHY IT WORKS

# 실제성·재현성·책임성으로 보면, 이 활용법의 강점은 더 분명합니다

### 제안분야 적합성
공식 평가항목 20점

- 취업 준비의 반복적인 정보 확인 작업을 실제 문제로 제시
- AI 활용 필요성과 생산성 개선 지점이 명확
- S-OIL 실제 사용 화면과 원문 캡처로 상황을 증빙

### AI 활용 적정성
공식 평가항목 25점

- AI는 탐색·정리, 사람은 원문 확인·최종 판단으로 역할 분리
- 검색→원문→공식출처→판단 절차를 명시
- 결과를 지원 의사결정에 바로 활용

### 창의성·실용성
공식 평가항목 30점

- 4개 검증 상태 라벨로 '정보의 확인 수준'을 시각화
- 별도 코딩 없이 복사 가능한 프롬프트로 재현 가능
- 추가 공고 5건·30개 항목에 동일 기준으로 반복 적용

### 윤리·책임성
공식 평가항목 25점

- 확인되지 않은 내용은 추측하지 않고 '추가 확인 필요' 처리
- '불일치' 판정 조건을 엄격하게 설정
- 공개 채용공고·본인 대화 화면의 출처와 확인 시점을 표시

**이 사례의 핵심 메시지**

## AI를 더 많이 믿는 것이 아니라, 확인 수준을 보이게 만들어 더 잘 쓰는 것.

채용공고뿐 아니라 인턴·장학금·공모전·교육과정처럼 마감일과 지원조건이 중요한 정보 탐색에도 같은 방식으로 확장할 수 있습니다.

**재현 조건**

별도 프로그램이나 코딩 없이 생성형 AI와 원문 링크만 있으면 적용할 수 있습니다. 동일 프롬프트를 복사해 바로 사용할 수 있습니다.

**확장 가능성**

인턴·장학금·공모전·교육과정처럼 마감과 자격조건이 중요한 정보 탐색에 같은 라벨 구조를 적용할 수 있습니다.

**자료 및 출처 표시**

실제 사례 화면: 본인 ChatGPT 사용 화면, 공개 채용공고/대학 채용게시판 캡처(2026.10.02 확인). 반복 테스트: LG Careers의 LG에너지솔루션·D&O·LG유플러스 채용공고, 현대자동차 인재채용 NPU 설계 공고, S-OIL 관련 공개 공고 화면. 반복 테스트 집계: 공식 확인 17, 원문 확인 4, 추가 확인 필요 9, 불일치 0. 평가항목 및 배점: 「2026 AI 활용 사례 공모전 안내 및 유의사항」 기준.