설문 집계 현황

1. 응답자 구성

○ 응답자 수: 642명 (2026.6.9~9.19, 총 9회 현장 행사)
○ 성별: 여성 475명(74.0%), 남성 167명(26.0%)
○ 연령대: 20대 이하 205명(31.9%), 30대 250명(38.9%), 40대 이상 187명(29.1%)

2. 사전 인지도 여부

○ 행사 전, 게시된 우수기업 중 알고 있던 기업이 몇 개입니까?

전혀 몰랐음	1~2개	3~4개	5개이상
457명(71.2%)	114명(22.4%)	29명(4.5%)	12명(1.9%)

- "전혀 몰랐음 + 1~2개"(사실상 인지 거의 없음): 601명, 93.6%

3. 플랫폼으로 인해 인지도 개선 효과

○ 새롭게 알게 된 기업

없음	1~2개소	3~4개소	5개소이상
61명(9.5%)	339명(52.8%)	118명(18.4%)	124명(19.3%)

- 1개소 이상 알게 된 비율: 581명(90.5%), 3개 이상 알게 된 비율: 242명(37.7%)

○ 지역기업에 대한 친근감

매우그렇다	조금그렇다	보통	전혀그렇지않다
278명(43.3%)	196명(30.5%)	156명(24.3%)	12명(1.9%)

- 긍정 응답(매우+조금): 474명(73.8%)

○ 활동이 기업 인지도 제고에 도움이 되는가

매우 도움	도움	조금 도움	전혀 도움 안됨
274명(42.7%)	231명(36.0%)	133명(20.7%)	4명(0.6%)

- 긍정 응답(전부 합산): 638명(99.4%), "도움이 된다" 이상(조금 제외): 505명(78.7%)