AI 활용 지역사회 문제해결 사례

지역 소상공인 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 지원

공모 분야: 지역사회 문제해결을 위한 AI 활용

핵심 내용: 지역 소상공인의 홍보 부담을 줄이기 위해 생성형 AI를 활용하여 홍보 문구와 콘텐츠 제작 아이디어를 지원한 사례

AI를 단순한 제작 도구가 아니라
지역의 문제를 발견하고 해결 방법을 구체화하는 도구로 활용했습니다.

1. 어떤 상황에서 AI를 활용했나요?

지역의 소상공인들은 좋은 상품과 서비스를 가지고 있어도 홍보 문구나 SNS 콘텐츠를 직접 제작하는 데 어려움을 겪을 수 있습니다. 이러한 문제에 주목하여 AI를 활용해 소상공인이 쉽게 사용할 수 있는 홍보 콘텐츠를 제작하는 방법을 생각해 보았습니다.

2. 어떤 AI를 어떻게 활용했나요?

ChatGPT를 활용해 가게의 특징, 주요 상품, 홍보 대상 등을 입력하고 SNS 홍보 문구와 콘텐츠 아이디어를 생성했습니다. 이후 AI 이미지 · 디자인 도구를 활용해 포스터와 카드뉴스의 구성 및 문구를 구상했습니다. 여러 결과를 비교한 뒤 실제 지역과 가게의 특징에 맞도록 직접 수정했습니다.

3. 활용 결과 어떤 변화가 있었나요?

AI를 활용하면 홍보 콘텐츠를 처음부터 직접 생각하는 데 드는 시간과 부담을 줄이고, 짧은 시간 안에 다양한 아이디어를 얻을 수 있었습니다. 같은 가게도 홍보 대상과 분위기에 따라 여러 가지 방식으로 표현할 수 있다는 점을 확인했습니다.

4. 나만의 방식 또는 개선 포인트는 무엇인가요?

AI가 만든 결과를 그대로 사용하지 않고 실제 가게 정보와 지역의 특성을 확인한 뒤 직접 수정하는 과정을 중요하게 생각했습니다. 지나치게 광고처럼 보이는 표현은 줄이고, 이용자가 실제로 필요한 정보가 잘 드러나도록 문구를 다듬었습니다.

5. 다른 사람도 따라 할 수 있나요?

네. 가게의 기본 정보와 특징을 정리한 뒤 AI에 입력하고 원하는 홍보 대상과 분위기를 함께 제시하면 누구나 쉽게 활용할 수 있습니다. AI 결과를 그대로 사용하기보다 실제 정보와 비교하고 수정하면 지역 소상공인의 홍보를 지원하는 실용적인 방법으로 활용할 수 있습니다.

AI 활용 예시 프롬프트

“ 지역의 작은 카페를 홍보하려고 합니다. 주요 고객은 10~20대이며, 지역 주민들이 부담 없이 방문할 수 있는 친근한 분위기를 강조하고 싶습니다. 인스타그램용 홍보 문구 3개와 포스터에 들어갈 짧은 문구 5개를 만들어 주세요. 과장된 표현은 피하고 실제 가게의 장점이 자연스럽게 드러나게 작성해 주세요. ”

기대 효과

문제	소상공인의 홍보 콘텐츠 제작 부담
AI 활용	홍보 문구 · 콘텐츠 아이디어 · 디자인 구성 지원
변화	제작 시간과 아이디어 부담 감소, 다양한 홍보 방식 확보

확장	카페 · 식당 · 공방 · 소매점 등 다양한 지역 가게에 적용 가능

※ 실제 제출 전, 본인이 직접 생성 · 수정한 AI 결과물(홍보 이미지 또는 화면 캡처)을 1개 이상 추가하면 사례의 구체성을 높일 수 있습니다.