

2026 AI 활용 사례 공모전

아이디어에서 판매 준비까지 AI와 만든 1인 사업 실전기

생성형 AI를 업무 파트너로 활용해 서비스 기획, 브랜드 구성, 홍보문구, 포트폴리오와 판매 페이지를 단계적으로 완성한 실제 적용 사례

활용 분야

업무 생산성 개선을 위한 AI 활용

핵심 결과

흩어진 아이디어를 온라인 판매 준비물과 실행 절차로 전환

혼자 하던 업무를 하나의 흐름으로 연결

AI의 제안을 실제 플랫폼과 공식 정보로 다시 검증했습니다

1. 문제 정의

서비스 후보가 많고 고객, 가격, 제공 범위가 불명확했습니다. 기획·문구·디자인·등록 업무가 분리되어 작업이 자주 중단됐습니다.

2. 후보 비교

예상 수요, 결제 이유, 작업 난이도, 반복 구매 가능성, 준비 비용을 기준으로 후보를 비교하고 실행 가능성이 낮은 것은 제외했습니다.

3. 상품 구체화

비즈니스 문서 디자인을 우선 서비스로 정하고 활동명, 소개문, 제공 범위, 가격, 고객 질문과 작업 절차를 작성·수정했습니다.

4. 실제 등록

당근 비즈프로필과 라우드소싱 전문가 프로필을 구성하고 회사소개서·제안서·홍보물 샘플을 포트폴리오로 등록했습니다.

반복 개선 사례

라우드소싱 상품 심사에서 기본 안내문과 중복 문장이 남아 있는 문제가 확인됐습니다. AI와 함께 문제 구간을 다시 점검하고 실제 상품 설명은 유지하면서 불필요한 문구를 제거한 뒤 재심사를 요청했습니다. 이 과정에서 AI를 문장 생성 도구뿐 아니라 오류 확인과 수정 보조 도구로 활용했습니다.

AI 활용 후 완성한 공개용 작업 샘플

기존에 제작한 자료만 사용했으며 개인정보와 계정 정보는 포함하지 않았습니다



브랜드 프로필 로고



회사소개서 디자인 샘플



사업제안서 디자인 샘플



지역 홍보물 디자인 샘플

AI가 대신 결정하지 않도록 검증 절차를 적용

실제 경험, 재현 가능성, 개인정보 보호를 중심으로 정리

업무 변화

활용 전에는 아이디어가 떠올라도 다음 작업을 정하지 못해 진행이 중단되는 경우가 많았습니다. 활용 후에는 아이디어 발굴 → 비교·선별 → 서비스 구성 → 문구 작성 → 포트폴리오 제작 → 플랫폼 등록 → 오류 수정의 반복 가능한 흐름을 만들었습니다.

검증 원칙

공모전 일정과 참가 자격은 주최기관 공식 공고에서 확인하고, 플랫폼 입력 항목은 실제 화면과 대조했습니다. AI 답변은 초안으로만 사용하고 가격·범위·제출 여부는 사용자가 최종 판단했습니다.

윤리와 개인정보 보호

개인정보, 회사 내부자료, 타인의 비공개 저작물은 AI에 입력하지 않았습니다. 공개 가능한 자체 제작 결과물만 증빙에 사용했으며, 생성된 문장과 디자인은 최종 제출 전에 직접 검토·수정했습니다.

핵심 결론

생성형 AI는 사람의 판단을 대신하는 도구가 아니라, 혼자 수행하는 조사·기획·작성·검토 업무를 연결해 실행력을 높이는 실행 도구로 활용했습니다.