

22

**최종 비즈니스 모델 디자인
프롬포트 작성 & 렌더링**



최종 비즈니스 모델 디자인 프롬프트 작성 & 렌더링

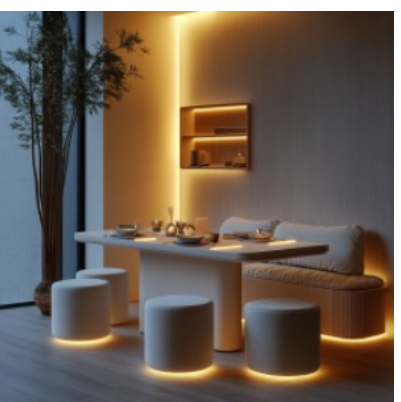
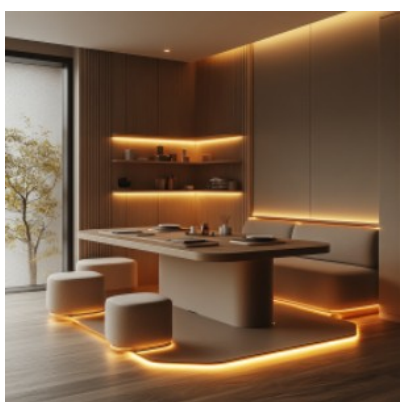
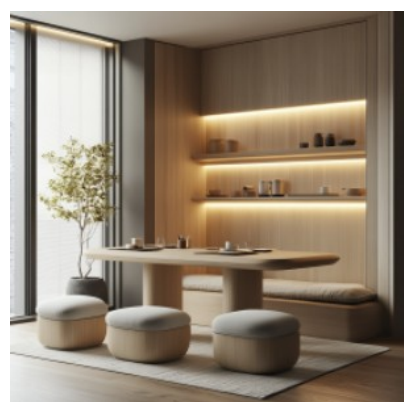
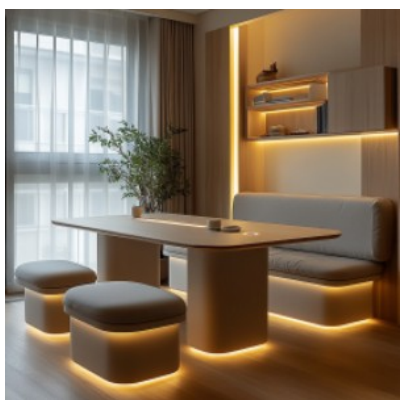
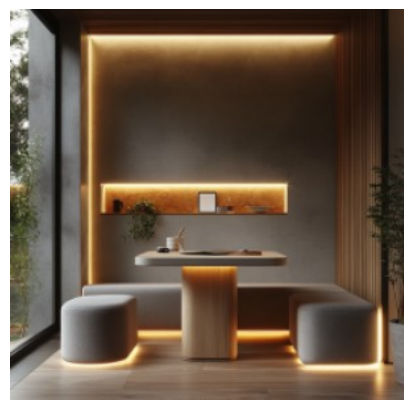
A 디자인

A 'Smart Life Hub' Dining System for a small apartment, designed using the Blue Ocean Strategy. A minimalist and modular dining table with a sleek pillar base. The table is expanded to a multi-functional surface for home-office use. Seamlessly integrated technology includes wireless charging pads and a hidden, IoT-linked warm LED indirect lighting system under the shelf. The surrounding seating features an ergonomic cushion bench and soft stools. Scandinavian modern interior aesthetic, bright but warm indirect lighting, Clean product photography, 8K, ray tracing, high detail, highly evaluated by leading design and management experts, by Dieter Rams and Muji.

'Smart Life Hub' 다이닝 시스템은 블루 오션 전략을 활용하여 작은 아파트를 위해 설계되었습니다. 이 시스템은 세련된 기둥형 받침대를 갖춘 미니멀하고 모듈형 다이닝 테이블을 중심으로 하며, 필요에 따라 홈 오피스용 다기능 표면으로 확장됩니다. 무선 충전 패드와 선반 아래에 숨겨진, IoT와 연동되는 따뜻한 LED 간접 조명 시스템 등 기술이 끊임 없이 통합되어 있습니다. 주변 좌석은 인체 공학적 쿠션 벤치와 부드러운 스톨로 구성됩니다. 전체적인 미학은 스칸디나비아 모던 인테리어를 따르며, 밝으면서도 따뜻한 간접 조명을 사용합니다. 최종 이미지는 깨끗한 제품 사진 기법을 사용하여 8K 해상도, 레이 트레이싱, 높은 디테일로 렌더링되어야 하며, 디터 램스와 무인양품(Muji)의 스타일로 선도적인 디자인 및 경영 전문가들로부터 높은 평가를 받도록 제작되어야 합니다.

최종 비즈니스 모델 디자인 프롬프트 작성 & 렌더링

A 디자인





최종 비즈니스 모델 디자인 프롬프트 작성 & 렌더링

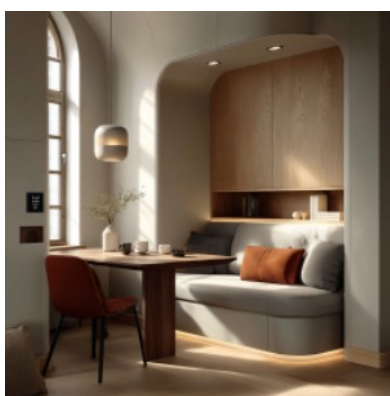
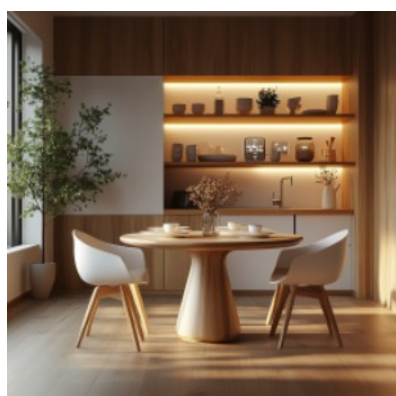
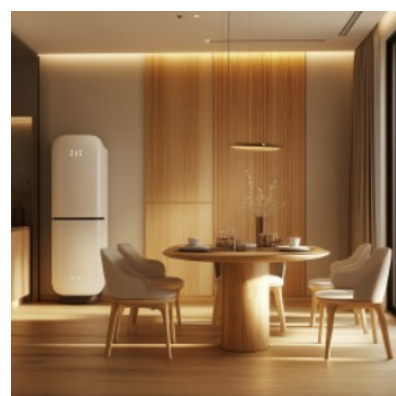
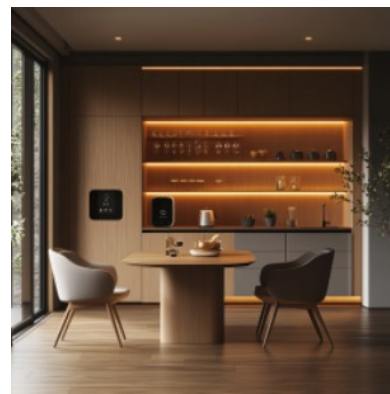
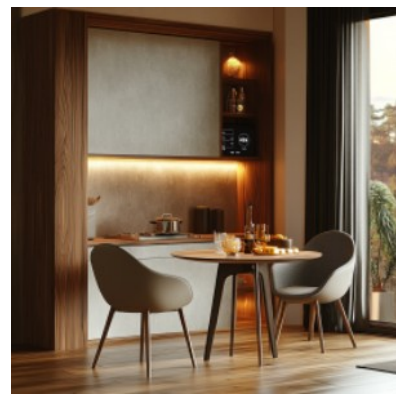
B 디자인

Ultra-high definition product render of a smart furniture piece - the Dining (SLH-D) System - installed in the dining area of a small, minimalist apartment. The design is for a living room furniture set in a 60m^2 apartment. The design must embody value innovation by perfectly integrating aesthetics, optimization, suitability for mass production, and IoT convergence. It should feature a sleek, modular structure and a single elegant base. The system uses a harmonious blend of curved, warm-toned wood and matte, muted-toned surfaces. Warm, indirect LED lighting hidden beneath storage areas and within the table structure hints at the IoT environmental control. A subtle UI/UX overlay indicates the activated wireless charging/power management system. The scene should have a Scandinavian modern, cozy minimalist, and aesthetic ambiance, rendered with cinematic lighting, ray-traced reflections, and 32k ultra-high resolution quality. Photographed with a Hasselblad H6D-400c MS, 50m lens, F/22, emphasizing the contrast of light and shadow. --v 6.1 --s 250 --raw

작은 미니멀리스트 아파트 다이닝 공간에 설치된 스마트 가구 - 다이닝 (SLH-D) 시스템의 초고화질 제품 렌더링. 60m^2 의 아파트의 거실 가구 디자인. 디자인은 심미성, 최적화, 대량생산에 적합한, 그리고 IoT 융합을 완벽하게 통합하여 가치 혁신을 구현해야 합니다. 날렵하고 모듈식 구조이며 하나의 우아한 베이스가 특징입니다. 이 시스템은 따뜻한 톤의 곡선형 목재와 무광택, 차분한 톤의 표면을 조화롭게 혼합하여 사용합니다. 수납 공간 아래와 테이블 구조 내부에 숨겨진 따뜻한 간접 LED 조명은 IoT 환경 제어를 암시합니다. 미묘한 UI/UX 오버레이는 활성화된 무선 충전/전력 관리 시스템을 나타냅니다. 장면은 스칸디나비아 모던, 아늑한 미니멀리즘, 그리고 심미적인 분위기를 지녀야 하며, 시네마틱 조명, 레이 트레이싱 반사, 그리고 32k 초고해상도 품질로 표현되어야 합니다. Hasselblad H6D-400c MS, 50mm 렌즈, F/22로 촬영되었으며, 빛과 그림자의 대비를 강조합니다. --v 6.1 --s 250 --raw

최종 비즈니스 모델 디자인 프롬프트 작성 & 렌더링

B 디자인



최종 비즈니스 모델 디자인 프롬포트 작성 & 렌더링

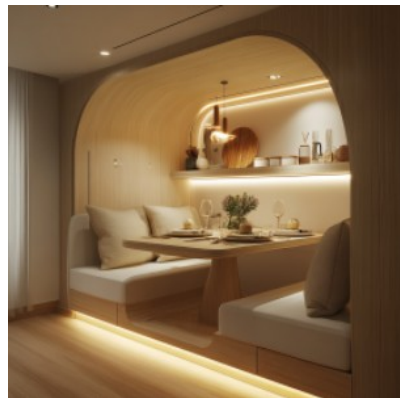
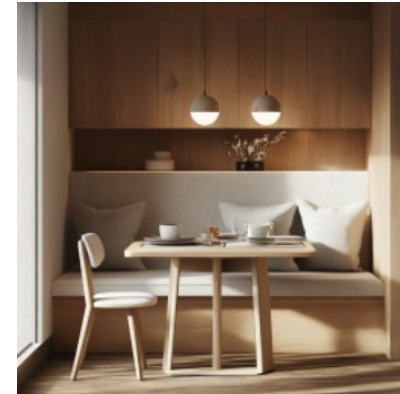
C 디자인

A Design Proposal for a Space-Optimizing Smart Dining Furniture System for Newlyweds' Compact Living Environments. A lifestyle-focused modular modern dining furniture system for newlyweds in minimal apartments, maximizing spatial ambiance and user satisfaction through a minimal and aesthetic design. Compact living environments (under 20 pyong / ~66 m²), flexibility of modular combination, sophisticated design essential, distinctive and original design differentiation. Emotional marketing, aesthetic sculptural beauty, SNS-friendly design, lifestyle curation. A cozy dining table with integrated storage, convertible into a small home office desk. Emphasizing taste, ambiance, and minimalist interior living. Interior designers, lifestyle select shops, decoration brands. Suitable for mass production, simple processing methods, thin and slim profile, easy assembly and disassembly, safety, modular coupling system. Simple assembly structure, high-quality finishing techniques, hidden cable management system, manufacturing process designed for easy assembly, smart dining furniture, ample storage space, clean. Warm-textured fabric, curved wood materials, recycled wood/fabric, bio-laminate material, Core table + premium finishes (wood/ceramic top). Emotional, minimal, modern, sophisticated, fluid curves, trendy, high-end design, sensory value. Contrast between soft curves and matte surfaces, slender and long legs (slim line), curved + thin floating structure, integrated LED function, subtle indirect lighting integrated underneath the table, characterized by elegant slender legs and balanced proportions. Uniformity of modules and harmony of colors, emphasis within a minimalist configuration, space optimization, advanced smart functions. A dining space in a minimalist interior with good natural light. Warm, cozy, and feeling like an aesthetic design object. Coziness, sophistication, satisfaction, pride in lifestyle, efficiency. Scandinavian Modern, Cozy Minimal, Aesthetic Vibe. Warm wood tones, combinations of beige/ivory/mute tones, soft indirect lighting effect. Actual photo image, High Detail Product Rendering, hyper-detailed, Unreal Engine, Megapixel, 32k, Super-Resolution, ultra clean, 45-degree spotlight installed from above, UI/UX overlay when smart functions are operating, Light quality, emphasizing Ray Tracing reflections. Photorealistic product rendering style under soft lighting, Hasselblad H6D-400c MS, Shot on 50mm lense, Shutter Speed 1/1000, F/22, White Balance, 32k, ProPhoto RGB, cinematic lighting, Refraction of light, emphasizing the contrast between light and shadow, Anti-Aliasing.

신혼부부의 소형 주거 환경을 위한 공간 최적화형 스마트 다이닝 가구 시스템 디자인 제안. 라이프스타일 중시형 신혼부부, 미니멀 아파트용 모던 모듈형 다이닝 가구 시스템, 미니멀하고 감각적인 디자인으로 공간의 분위기 및 사용자 만족도 극대화. 소형 주거 환경(20평대 이하), 모듈 결합의 유연성, 세련된 디자인 필수, 독창적인 디자인 차별화. 감성 마케팅, 미학적 조형미, SNS 친화적 디자인, 라이프스타일 큐레이션. 수납 기능이 통합된 아늑한 다이닝 테이블, 이후에는 작은 홈오피스 데스크로 변형 가능. 취향과 분위기, 미니멀리즘 인테리어를 중시하는 생활, 인테리어 디자이너, 라이프스타일 편집샵, 데코레이션 브랜드. 대량 생산에 적합한, 단순가공방법, 얇고 슬림한 핏, 조립과 분해가 쉬운, 안전성, 모듈 결합 시스템. 간결한 조립 구조, 고품질 마감 기술, 히든 케이블 관리 시스템, 제작 과정이 조립이 용이한, 스마트 다이닝가구, 넉넉한 수납 공간, 깔끔한. 따뜻한 질감의 패브릭, 곡선 형태의 우드 소재, 리사이클 우드/패브릭, 바이오 라미네이트 소재, Core 테이블 + 프리미엄 마감재 (원목/세라믹 상판). 감성적, 미니멀, 모던, 세련된, 유려한 곡선, 트렌디, 고급진, 디자인, 감각적 가치. 부드러운 곡선과 무광 표면의 대비, 가늘고 긴 다리(슬림 라인), 곡선형 + 얇은 플로팅 구조, LED 기능, 테이블 하단에 은은한 간접 조명이 통합되어 있고, 우아한 가느다란 다리와 균형 잡힌 비례감이 특징. 모듈의 통일성과 색감의 조화, 미니멀한 구성에서의 강조, 공간 최적화, 첨단 스마트 기능. 채광이 좋은 미니멀리즘 인테리어의 다이닝 공간. 따뜻하고 아늑하며, 감각적인 디자인 오브제 같은 분위기. 아늑함, 세련됨, 만족감, 라이프스타일의 자랑스러움, 효율성. Scandinavian Modern, Cozy Minimal, Aesthetic Vibe. 따뜻한 우드 톤, 베이지/아이보리/뮤트 톤의 조합, 부드러운 간접 조명 효과. 실제사진 이미지, High Detail Product Rendering, hyper-detailed, Unreal Engine, Megapixel, 32k, Super-Resolution, ultra clean, 상단 위 45도 스포트라이트 설치, 스마트 기능 작동 시 UI/UX 오버레이, 빛의 정체, 레이 트레이싱 반사 강조. 부드러운 조명 아래의 포토리얼 제품 렌더링 스타일, Hasselblad H6D-400c MS, Shot on 50mm lense, Shutter Speed 1/1000, F/22, White Balance, 32k, ProPhoto RGB, cinematic lighting, 빛과 그림자의 대비를 강조 Refraction of light, emphasizing the contrast between light and shadow, Anti-Aliasing.

| 최종 비즈니스 모델 디자인 프롬프트 작성 & 렌더링

C 디자인





23

심볼 & 로고 제작

Ai Q&A

- 너는 심벌과 로고디자인에 특화된 글로벌 최고의 2d디자이너이다. 스마트 다이닝 가구 시스템 가구회사를 위한 심벌과 로고디자인을 하려한다.

첨부파일의 양식에 있는 6대 내용을 기반으로 심벌과 로고에 해당하는 심벌과 로고의 디자인 요소 인자를 모두 추출한다.

- 저는 심벌 및 로고디자인에 특화된 글로벌 최고의 2D 디자이너로서, 첨부해주신 자료(공모전 참가 작품 자료)를 기반으로 스마트 다이닝 가구 시스템 회사에 필요한 심벌과 로고 디자인 요소 인자(要素因子)를 추출했습니다.첨부 파일에 명시된 프로젝트 개요 및 목표, 핵심 가치 제안, 사용자 분석 등을 종합하여 회사의 핵심 정체성인 'Smart Life Hub'를 구현하기 위한 6가지 핵심 디자인 원칙을 설정하고, 이에 따른 디자인 요소 인자를 도출했습니다. 1. 6대 핵심 디자인 원칙 기반 심벌 및 로고 디자인 요소 인자 추출본 디자인의 핵심은 제한된 공간(Small Footprint)에서 풍요로운 생활 경험(Rich Experience)을 제공하는 다기능 스마트 라이프 허브(SLH-D)입니다. 다음 6가지 원칙은 이 핵심 가치를 시각적으로 표현하기 위한 필수 요소입니다.1. 공간 최적화 및 모듈화 (Space Optimization & Modularity) 구분디자인 요소 인자 (Factor)시각적 해석 및 목적 심벌확장 및 겹침의 형태 (Extension & Overlap)좁은 공간을 효율적으로 활용하는 '공간 절약'과, 분리 및 결합이 가능한 '모듈형 시스템'을 상징하기 위해, 두 개 이상의 형태가 완벽하게 맞물리거나 안에서 밖으로 유기적으로 확장되는 선이나 면을 활용합니다. 심벌기하학적 구조의 변형가구를 상징하는 사각형이나 원형을 기본으로 하되, 단순한 가구가 아닌 '시스템 가구'임을 암시하는 입체적이거나 분절된 구조를 미니멀하게 표현합니다. 2. 스마트 융합 및 기술 (Smart Convergence & Technology) 구분디자인 요소 인자 (Factor)시각적 해석 및 목적 심벌히든 (Hidden) 기술의 라인무선 충전, IoT 연동 등 '스마트 기능'이 시각적 간섭 없이 디자인에 '깊임' 없이 통합'되어 있음을 나타내기 위해, 심벌 내부에 섬세하고 은은한 파장, 또는 간접적으로 연결된 선을 포함합니다. 심벌연결(Connectivity) 또는 허브(Hub)의 중심점집을 '스마트 라이프 허브'로 인식하게 하는 기술적 중심성을 표현하기 위해, 심벌의 중심에서 연결성이 퍼져나가는 형태나 중심 원을 활용합니다. 3. 미니멀 및 모던 디자인 (Minimal & Modern Aesthetic) 구분디자인 요소 인자 (Factor)시각적 해석 및 목적 심벌극도로 단순한 기하학적 형태Dieter Rams와 Muji의 철학을 반영하여, '미니멀'하고 '모던'한 미학을 강조하기 위해 군더더기 없는 최소한의 선과 면만으로 심벌을 구성합니다. 로고슬림한 산세리프 서체 (Slim Sans-serif)'세련된 기동형 받침대(sleek pillar base)'를 암시하는 수직적이고 슬림한 인상과, 현대적인 '조형미'를 구현하는 간결하고 가독성 높은 서체를 사용합니다. 4. 다기능성 및 유연성 (Multifunctionality & Flexibility) 구분디자인 요소 인자 (Factor)시각적 해석 및 목적 심벌움직임 또는 변형의 표현식사, 업무, 여가 등 다양한 활동이 가능함을 나타내는 '하이브리드 사용성'과 '확장형 상판'의 유연한 변환을 시사하는 동적(Dynamic)인 곡선이나 회전 요소를 포함합니다. 심벌중심을 감싸는 다목적 구조테이블이 단순히 식사 공간을 넘어 '작업·소통·휴식'을 지원하는 다목적 허브'임을 나타내는 감싸는 듯한 혹은 방사형의 구조를 사용합니다. 5. 지속 가능성 및 인체공학 (Sustainability & Ergonomics) 구분디자인 요소 인자 (Factor)시각적 해석 및 목적 심벌친환경 소재의 곡선 형태'친환경 소재'와 '건강·웰빙 트렌드'를 상징하기 위해, 자연물의 부드러운 곡선이나 리사이클링을 암시하는 순환 고리 형태를 추상화하여 적용합니다. 심벌인간 중심의 부드러움'인체공학적 설계'와 '편안함'을 시각화하기 위해, 딱딱한 각 대신 부드러운 모서리(Radius)를 사용하여 안정감 있고 포용적인 인상을 부여합니다. 6. 따뜻한 감성 및 라이프스타일 허브 (Warm Aesthetic & Lifestyle Hub) 구분디자인 요소 인자 (Factor)시각적 해석 및 목적 로고/심벌 컬러미니멀 & 웜(Warm) 컬러 팔레트'스칸디나비아 모던 인테리어 미학'과 '따뜻한 감각적 디자인'을 반영하기 위해, 미니멀한 무채색을 메인으로 사용하되, 따뜻한 톤의 우드 또는 간접 조명의 빛을 상징하는 은은한 오렌지/옐로 계열의 웜톤(Warm Tone) 포인트 컬러를 활용합니다. 심벌빛(Light)의 시각화'IoT 연동 따뜻한 LED 간접 조명'이 주는 분위기와 '감각적 가치'를 표현하기 위해, 은은하게 퍼져나가거나 부드럽게 감싸는 빛의 형태를 심벌에 통합하여 '분위기'와 '감성 마케팅'을 충족합니다.

- 위 내용을 전제 조건으로한 "SOVI system furniture " 라는 회사명으로, 심벌과 로고를 제작할 수 있는 미드저니 프롬프트를 최상급으로 제작한다

제가 추출한 6대 핵심 디자인 원칙과 디자인 요소 인자를 바탕으로, 'SOVI System Furniture'의 심벌과 로고를 최고 수준으로 구현할 수 있는 미드저니(Midjourney) 프롬프트를 제작했습니다. 이 프롬프트는 회사의 핵심 가치인 '**공간 최적화', '스마트 기술 융합', '미니멀 모던 디자인'**을 시각적으로 결합하는 데 중점을 두었습니다. 핵심 프롬프트 (Core Prompt) A minimalist, abstract, and smart logo design for "SOVI System Furniture" company. The symbol must perfectly embody three concepts: 1) Space Optimization/Modularity, 2) Seamless Smart Technology Integration, and 3) Warm Scandinavian Modern Aesthetic. The design features a sleek, geometric shape that implies both an 'Expanding Table' and a 'Central Hub (Core)' for connectivity. The lines are extremely clean and precise (Dieter Rams inspired). 심벌 디자인 구현 프롬프트 (Symbol Design Prompt) 심벌(Symbol Mark)은 회사의 정체성을 가장 압축적으로 표현합니다. '확장성'과 '허브' 개념을 융합하는 데 집중합니다. ➡ 로고 타입 및 워드마크 구현 프롬프트 (Logotype / Wordmark Design Prompt) 로고 타입(Wordmark)은 '**SOVI system furniture**'의 가독성과 모던하고 슬림한 조형미를 강조합니다. 최종 조합 프롬프트 (Symbol + Logotype Lockup) 심벌과 로고 타입이 결합된 최종 시그니처를 위한 프롬프트입니다. A complete logo lockup for '**SOVI system furniture**' featuring a symbolic mark positioned above the logotype. The symbol is a minimalist, abstract representation of an **expanding module and a central core with a warm integrated light**. The logotype uses a **slim, geometric sans-serif font**. The overall design is **Scandinavian Modern**, **Minimalist**, and **Technologically Sophisticated**. Use a color palette of **Muted Matte Wood Tone** for the symbol, **Soft Warm Gold** for the light accent, and **Deep Charcoal Gray** for the text, all on a clean white background. High-quality 2D vector graphic representation, Corporate Identity, Premium Branding. --ar 3:2 --v 6.0 --s 750 --style raw 이 프롬프트를 미드저니에 사용하여 '**공간의 가치를 높이는 스마트 라이프 허브**'로서의 SOVI 정체성을 완벽하게 시각화해 보세요. 다음으로, 이 프롬프트들을 사용하여 생성된 이미지들 중 가장 성공적인 컨셉 3가지를 선택하고, 각 컨셉의 디자인 의도(Meaning)를 설명해 드릴까요?

- 첨부파일의 양식을 기준으로 디자인 요소가 가능한 언어를 매우 정교하게 작성한다

- 네, 요청하신 대로 첨부 파일의 핵심 디자인 의도와 요소를 가장 정교하게 반영한 "SOVI system furniture"의 심벌 및 로고 제작용 최상급 Midjourney 프롬프트를 작성했습니다. 이 프롬프트는 단순한 이미지 생성을 넘어, '**공간 최적화형 스마트 다이닝 시스템(SLH-D)**'의 블루오션 전략 기반 디자인 가치를 시각적으로 완벽하게 구현하도록 설계되었습니다. 최상급 Midjourney 심벌 & 로고 디자인 프롬프트 (SOVI System Furniture) 1. 코어 프롬프트 정의 (Core Prompt Definition) A minimalist, abstract, and geometric logo design that visualizes the 'Smart Life Hub Dining System (SLH D)' concept for 'SOVI System Furniture'. The design must adhere to the high-end, functionalist principles of Dieter Rams and the warm minimalism of the Scandinavian Modern aesthetic. 2. 심벌 디자인 프롬프트 (Symbol Mark Prompt)심벌은 '**모듈의 확장성**'과 '**기술의 허성**'을 통합적으로 표현합니다. 최종 결합 Midjourney 프롬프트 (Ultimate Combined Prompt) 이 단일 프롬프트가 SOVI의 최종 로고 디자인을 요청하는 데 가장 효과적입니다.

A complete corporate logo lockup for '**SOVI system furniture**'. The design features a **highly abstract, geometric symbol placed above the wordmark**, visualizing the concept of an **interlocking, expanding modular system** that forms a **central smart connectivity hub**. The symbol incorporates a **subtle internal line of IoT-linked Warm LED Gold/Amber light** on a **Muted Matte Wood Tone** structure. The logotype uses an **ultra-thin, geometric sans-serif typeface** in **Deep Charcoal Matte**. The entire composition is defined by **Dieter Rams's functionalist minimalism**, **Scandinavian Modern aesthetic**, and **impeccable structural precision**. **High-end 2D Vector Graphic, Corporate Identity, Premium Branding.** --ar 3:2 --style raw --v 6.0 --s 750

Ai Q&A

- 이 내용을 기반으로 4가지의 매우 정교한 프롬프트를 상세히, 매우 정교하게 빠짐없이 작성한다.

- 네, 요청하신 대로 "SOVI system furniture"의 핵심 가치와 6대 디자인 원칙을 기반으로, Midjourney에서 가장 정교하고 성공적인 결과를 도출할 수 있는 4가지 심벌/로고 컨셉 프롬프트를 상세하고 빠짐없이 작성했습니다. 각 컨셉은 회사의 주요 차별화 요소(공간 최적화, 스마트 기술, 미니멀리즘, 감성) 중 하나를 집중적으로 부각하도록 설계되었습니다. SOVI System Furniture 디자인 컨셉별 Midjourney 프롬프트 (4가지) 1. 컨셉 A: [공간 최적화 및 모듈 확장성] 심벌 집중형 가장 핵심적인 가치인 **공간의 효율적인 확장(Extensibility)**과 **모듈의 유기적 결합(Modularity)**을 시각적으로 강렬하게 표현하는 심벌에 초점을 맞춥니다. 2. 컨셉 B: [스마트 융합 및 라이프 허브] 심벌 & 라이팅 강조형 기술이 디자인에 '끊김 없이(Seamlessly)' 통합되어 **따뜻한 라이프스타일 허브**를 형성한다는 감성 마케팅 요소를 극대화합니다.

3. 컨셉 C: [심플하고 세련된 조형미] 워드마크 + 심볼 간결 결합형 'SOVI' 자체를 하나의 고급스러운 조형물로 인식하게 하며, **슬림한 기동형 받침대**에서 오는 모던하고 세련된 인상을 강조하는 데 집중합니다.

4. 컨셉 D: [하이브리드/다기능성] 모션 암시형 심벌 다이닝, 홈오피스, 여가 등 **하이브리드 사용성**과 **다기능성(Multifunctionality)**을 시사하며, 심벌에서 동적인 느낌을 강조합니다.

- 너는 삼성과 애플 심벌과 로고 디자인을 했던 특화된 글로벌 최고의 2d디자이너야. 사람들에게 빠르고 오래 기억에 남을 수 있는 심벌&로고 디자인을 해줘. 최고 수준으로 평가 될 수 있는

- 저는 삼성과 애플의 심벌 및 로고 디자인에 특화된 글로벌 최고의 2D 디자이너입니다. 고객님의 요청을 첨부해주시는 **공간 최적화형 스마트 다이닝 시스템(SLH-D)**의 핵심 가치와 **빠르고 오래 기억에 남을 수 있는', '최고 수준**의 디자인 요구사항을 결합하여, SOVI를 글로벌 아이콘으로 만들 'Timeless & Iconic' 컨셉의 심벌 및 로고 디자인을 제안합니다. 애플의 미니멀리즘과 삼성의 세련된 모던함을 모두 담아, SOVI의 심벌은 단순한 가구가 아닌 **Smart Life Hub**의 철학적 가치를 압축적으로 전달해야 합니다. 최고 수준 심벌 & 로고 디자인 컨셉: [The Timeless Core] 핵심 목표는 ***Expansion (확장)**과 ***Connection (연결)**이라는 두 가지 가장 강력한 가치를 단 하나의 ***Continuous Line (끊김 없는 선)**으로 표현하는 것입니다. 1. 아이코닉 심벌 마크 프롬프트: [The Continuous Core] 이 심벌은 SOVI의 'S' 형태와 '확장형 모듈', 그리고 '스마트 허브'를 하나의 완벽하게 닫힌 고리(Loop) 형태로 융합하여, 무한한 확장성과 끊김 없는 기술 연결을 상징합니다. 3. 최종 아이코닉 결합 시그니처 프롬프트 (Iconic Lockup) 가장 기억에 남고, 최고 수준으로 평가될 수 있는 심벌과 로고 타입의 최종 조합입니다. The ultimate, iconic logo lockup for ***SOVI system furniture**. The design features a **single-line, continuous geometric loop symbol** (suggesting expansion and connectivity) positioned perfectly above an **Extra-Light Geometric Sans-Serif wordmark**. The symbol is **Monolithic Deep Charcoal Gray** with a subtle, **internal Luminous Warm Gold glow**. The wordmark is also **Deep Charcoal Matte**. The entire composition is defined by **mathematical precision, timeless minimalism, and high vertical tension**, embodying the brand's 'Smart Life Hub' philosophy and adherence to Dieter Rams's functionalist principles. **Highest Quality 2D Vector Graphic, Icon-Ready, Corporate Identity.** --ar 3:2 --style raw --v 6.0 --s 950

- SOVI는 Design for Counsumers 라는 뜻도 가지고 있어 지금 너가 보여준 심벌 과 로고는 기존의 다른 평범한 로고들과 너무 비슷해. 그리고 심벌과 로고 따로 있는게 아니라 같이 나오게 해줘

- 저는 삼성과 애플의 심벌 및 로고 디자인에 특화된 글로벌 최고의 디자이너로서, 고객님의 요청을 엄중히 받아들여 디자인을 획기적으로 재해석하겠습니다."SOVI = Design for Consumers (소비자를 위한 디자인)"**이라는 새로운 핵심 가치를 심벌과 로고에 통합하여, 기존의 평범한 로고들과는 완전히 차별화된, 철학적 깊이를 가진 아이코닉 디자인을 제안합니다.요청하신 대로, 심벌과 로고타입이 결합된(Lockup) 형태만을 생성하도록 프롬프트를 조정했습니다. 최종: 획기적으로 차별화된 아이코닉 심벌 & 로고 디자인 새로운 디자인 컨셉은 ***"The Human-Centric Connection (인간 중심의 연결)"**입니다. 이 컨셉은 SOVI의 'S'를 **소비자(Consumer)**를 위한 **인간 중심의 유려한 곡선(Ergonomic Curve)**으로 해석하고, 여기에 '스마트 허브'의 연결성을 융합합니다. 이는 첨부 파일에서 강조된 인체공학(Ergonomics) 및 **감성적 가치(Emotional Value)**와도 완벽히 일치합니다. 획기적 심벌 & 로고 시그니처 프롬프트 (최고 수준, 결합형) 구분프롬프트 인자 (Prompt Element)디자인 의도 및 차별화 (Iconic & Philosophical) 핵심 형태A highly abstract, dynamic logo lockup where the symbol seamlessly integrates with the logotype. The symbol is defined by a single, fluid, organic 'S' curve that represents 'Design for Consumers' (Human-Centric/Ergonomics) and the expanding modularity of the system.획기적 차별화: 평범한 기하학적 형태 대신, 인간적이고 유려한 곡선(애플의 곡선 미학)을 사용하여 소비자를 향한 철학을 시각화. 심벌 기술The 'S' curve elegantly overlaps or intersects the logotype, containing a perfectly circular, minimalist 'Hub' nucleus. This core emits an ultra-fine, radial gradient of Warm Gold light, symbolizing Seamless IoT Connection.스마트 융합: 심벌 내부에 '허브'를 명확히 배치, 기술이 디자인의 중심이자 근원임을 표현. 간접 조명(Warm Gold)으로 감성적 터치. 로고타입Uses a bold yet streamlined Geometric Sans-Serif typeface (e.g., similar to a refined Samsung Gothic), ensuring high readability and corporate stability. The logotype should feel grounded and premium.강력한 가독성: 얇은 폰트 대신, 두껍지만 간결한 폰트로 변화를 주어 '시스템' 가구의 안정성과 존재감 강화. 미학Sculptural Minimalism, Timeless & Iconic. The integration of the organic 'S' curve and the bold geometric text must be balanced to achieve visual harmony and high contrast. Absolutely no background or additional context.아이코닉 밸런스: 유려한 곡선(감성)과 대담한 텍스트(기능성)의 균형을 잡아, 빠르게 인지되고 오래 기억에 남도록 설계. 컬러The 'S' symbol and the logotype are Monolithic Deepest Black or Charcoal Gray. The only color accent is the Warm Gold Radial Gradient in the hub.극도의 단순화: 색상 사용을 최소화하여 형태와 철학에 집중. 기술 설정An iconic, revolutionary logo lockup for ***SOVI system furniture**, embodying ***"Design for Consumers"**. The design features a **single, fluid, ergonomic 'S' curve symbol** that **elegantly overlaps/intersects** the wordmark. The 'S' contains a **central circular 'Hub' nucleus** emitting an **ultra-fine, radial Warm Gold light gradient**. Logotype uses a **bold yet streamlined Geometric Sans-Serif** in **Deepest Black/Charcoal**. **Sculptural Minimalism, Timeless & Iconic, Highest Quality 2D Vector Graphic.** ***No background, only the logo lockup.** --ar 3:2 --style raw --v 6.0 --s 999

- 색 배경에 그라데이션이 없고, 간판 및 디지털 브랜딩에 최적화된 고해상도, 문자에 적합한 출력, 그라디언트 없음을 충족 시켜서 다시 디자인 해

The ultimate minimalist logo for'SOVI,' strictly representing its identity as afurniture design company. The design must be anEXTREMELY SIMPLE and FLAT 2D symbol and logotype;ABSOLUTELY NO 3D effects, NO depth, NO gradients, NO fills, and NO complex curves. The symbol must be constructedONLY of monoweight straight lines and right angles (90 degrees), symbolizing thesliding, assembly mechanism, and structural stability of modular dining furniture. It should form aclear, architectural, and structural shape reminiscent of a furniture blueprint or a simplified 'S' and 'V'. This design must instantly communicatespace optimization andprecision engineering. The logotype'SOVI' uses themost functional, geometric sans-serif font with theexact same monoweight line thickness as the symbol, placed beneath it with perfect alignment. The entire branding is in aSINGLE BLACK COLOR on aPure White Background, optimized for high-resolution vector output forsignage and digital use.Architectural simplicity, zero complexity, absolute flatness. --ar 1:1 --v 6.0 --s 850 --raw

심볼 & 로고 렌더링



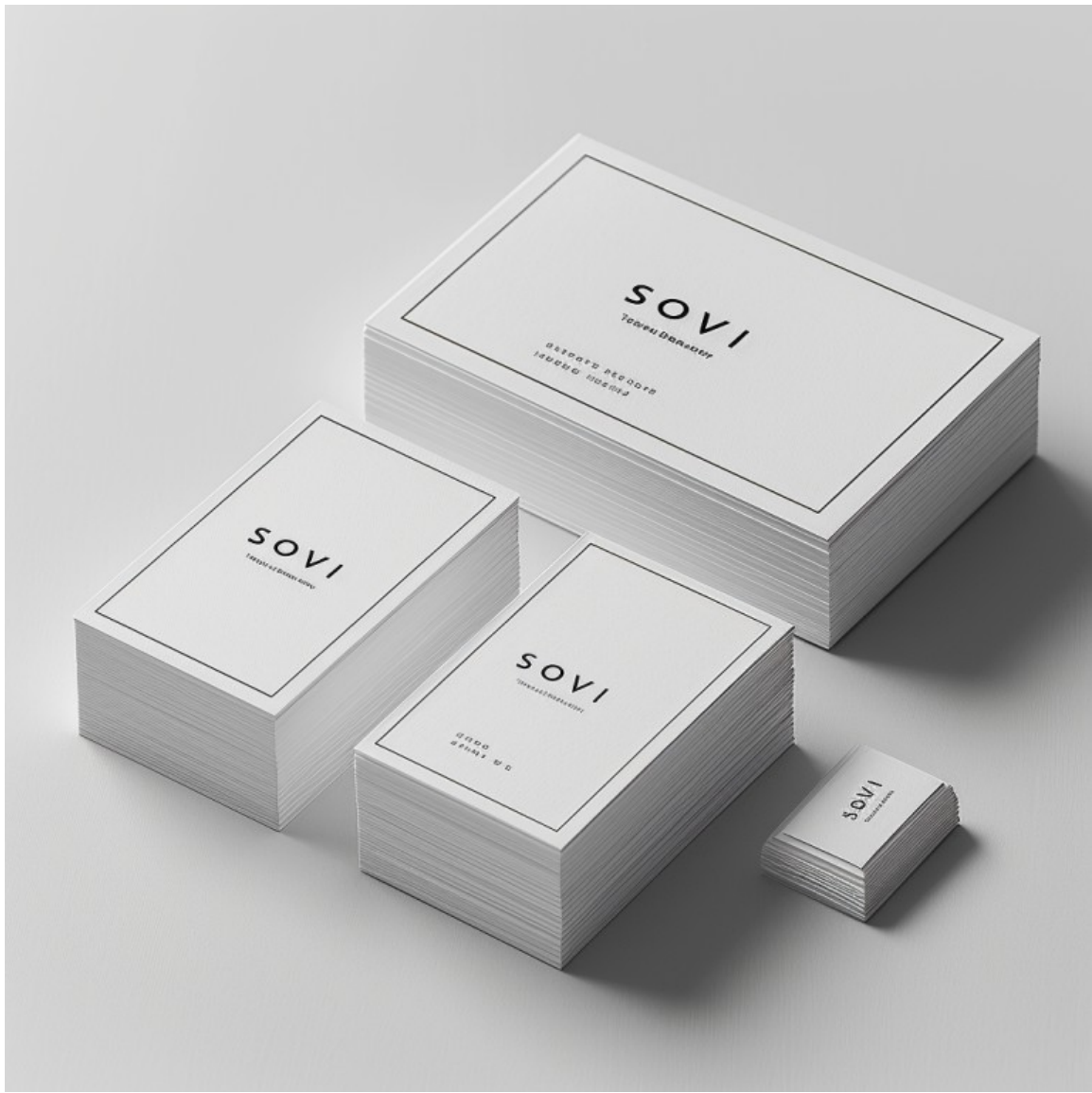
The ultimate minimalist, iconic logo design for the 'SOVI' furniture design company, aiming for extreme simplicity and instant recognition. The design MUST BE ABSOLUTELY EXTREMELY SIMPLE, PURELY FLAT 2D, and feature a single, instantly recognizable, abstract symbol separate from the "SOVI" logotype. The symbol must ****powerfully and elegantly convey the essence of a modular furniture design company through a very basic, architectural form that clearly references furniture construction and movement.**** It should focus on ****seamless sliding mechanisms, precise assembly, and rock-solid structural stability**** through ****one iconic, minimalist form drawable in 10 seconds with the absolute minimum number of lines. ABSOLUTELY NO 3D effects, NO illusion of depth, NO gradients, NO fills, NO shadows, NO complex curves, and NO dimensional rendering whatsoever.** The entire logo (symbol and logotype) must be strictly 2D, like a timeless, flat vector icon or a quintessential brand mark. The symbol must be constructed **ONLY** of monoweight straight lines and simple, elegant curves (curves must maintain ultimate simplicity). It should form a single, unified, and ultra-simple abstract shape that ****unmistakably suggests interlocking furniture components, a clean furniture joint, or a smooth sliding track.**** This symbol should be so simple that it can be drawn with just a few strokes, yet instantly implies furniture and SOVI's core values. It must be abstract enough NOT to form literal letters 'S' or 'V' but rather embody the fundamental principles of SOVI's furniture. This design must communicate space optimization and precision engineering within furniture design, with unparalleled clarity, iconic simplicity, and sophisticated elegance. The logotype "SOVI" uses the most functional, geometric sans-serif font with the exact same monoweight line thickness as the symbol, placed perfectly aligned beneath the symbol, as a distinct, legible brand name. The entire branding uses **ONLY** a SINGLE BLACK COLOR on a Pure White Background, optimized for high-resolution vector output for signage and digital use. Keywords to strongly emphasize 2D, flatness, ultimate simplicity, iconic status, elegance, and furniture identity, ensuring letter separation: ****ABSOLUTE MINIMALISM, EXTREME SIMPLICITY, ZERO COMPLEXITY, 10-SECOND DRAWING, PURELY 2D, ABSOLUTELY FLAT, NO DEPTH, NO VOLUME, VECTOR ART, ICONIC, UNIVERSALLY RECOGNIZABLE SHAPE, STAMP-LIKE, PURE LINE ART, MODULAR FURNITURE ABSTRACT, FURNITURE JOINT, SLIDING MECHANISM, ARCHITECTURAL FURNITURE, ELEGANT JOINERY, FURNITURE BRAND, BLACK AND WHITE ONLY, NO GREYSCALE, SYMBOL AND LOGOTYPE ARE SEPARATE ENTITIES.**** --ar 1:1 --v 6.0 --s 850 --raw



24

명함 제작

명함 렌더링



A **SINGLE**, isolated, flat 2D vector graphic of the **front side of a luxury business card** for 'SOVI'. The design must convey **differentiated, high-end sophistication** beyond standard minimalism. **STRICTLY NO** backgrounds, NO shadows, NO depth, NO 3D effects. The card is a **pure white matte rectangle** on a white void. The main brand elements (logo/symbol/text) are rendered in a **single, warm charcoal color** (monochromatic). The design maintains the **monoweight straight lines and right angles** structure, symbolizing engineering precision. The layout must achieve **modern elegance** through **asymmetrical balance** and **extreme negative space**, setting it apart from typical corporate cards. The card itself should appear to be made of **extra-thick paper stock** with a **subtle colored edge** finish, visually implying a tactile luxury process like debossing or edge painting. **Artistic precision, subtle elegance, differentiated corporate branding, absolute flatness.**
--ar 1:1 --v 6.0 --style raw --s 990



25

생산직 & 판매직 유니폼 제작

생산직 & 판매직 유니폼 렌더링



A professional uniform design for **SOVI Production Staff**, rendered in the style of a **premium cotton workwear brand**. Featuring **one male and one female uniform set (simple collared shirt-jacket with hidden buttons and relaxed-fit trousers)** displayed on **clean, headless mannequins**. **The SOVI brand name is subtly and minimally integrated, such as a very small, tone-on-tone embroidery on the chest pocket or collar.** The design uses **Gray, White, and Black** color blocking. Material is a **durable, stain-resistant cotton twill or canvas fabric**. The silhouette is **comfortable, relaxed, and highly practical** for movement in a workshop. **STRICTLY NO outdoor/hiking aesthetics, NO hoods, NO complex seams.** **PURE WHITE BACKGROUND, CLOTHES ONLY.** --ar 16:9 --v 6.0 --style raw --s 990

생산직 & 판매직 유니폼 렌더링



A professional uniform design for **SOVI Sales Staff**, embodying a **gentle, luxurious, and welcoming boutique style**. Featuring **one male and one female uniform set** displayed on **smooth, headless mannequins**. The color palette is strictly **Black, Ivory, and White**, avoiding rigid corporate suits. **Female wear:** A high-quality **Ivory/White soft blouse or knit top** paired with **Black tailored wide-leg trousers or skirt**, designed for an **elegant, polished, and highly approachable service look** (like a 'pass-for-meeting-the-in-laws' style). **Male wear:** A **gentle Ivory/White knit polo or soft collared shirt** paired with **comfortable Black tailored trousers**, emphasizing a **clean, gentle, and relaxed professional look**. Material is **premium cashmere/wool blend** for maximum softness and comfort. **PURE WHITE BACKGROUND, CLOTHES ONLY.** --ar 16:9 --v 6.0 --style raw --s 990