

신혼부부의 공공임대 주택의 소형 주거 환경을 위한 공간 최적화형 스마트 다이닝 가구 시스템 디자인 제안

신혼부부 라이프스타일 분석을 기반으로 한 스마트 다이닝 시스템 가구의 설계 전략



01

DESIGN

BACKGROUND

DESIGN BACKGROUND

1. 인구·주거 구조 변화: 소형 주거의 보편화

신혼부부는 경제적 부담과 주택 시장 상황으로 인해 소형 아파트나 오피스텔에 거주하는 경우가 많다. 이에 따라 다이닝 공간은 독립된 영역보다는 주방·거실과 통합되어 활용되며, 공간 최적화형 가구의 필요성이 커지고 있다.

소형·1~2인 가구 증가: 국내 신혼부부 주거의 평균 면적은 점점 축소되는 추세이며, 2030 세대의 70% 이상이 소형 주택을 선호한다는 조사도 있음.

주거 공간의 융합: 주방·거실·다이닝의 경계가 모호해지면서, 한 공간에서 다기능을 소화할 수 있는 가구의 필요성이 증가.

경제적 요인: 주거 비용 부담으로 인해 '작지만 효율적인 집'을 선호하게 되고, 이는 필연적으로 공간 절약형 가구 디자인으로 이어짐.

2. 디자인 트렌드: 다기능성과 모듈화의 대세

가구 시장은 변형·확장·결합이 가능한 시스템 가구에 집중되고 있다. 다이닝 가구는 단순한 식사 공간을 넘어 작업·소통·휴식을 지원하는 다목적 허브로 발전하고 있으며, 디자인적 감각까지 요구된다.

멀티퍼셔널 가구: 접이식 테이블, 확장형 상판, 수납 겸용 구조가 일상화되며, 작은 공간에서 다양한 활동을 가능하게 함.

모듈형 시스템: 필요에 따라 분리·결합할 수 있는 모듈형 다이닝은 공간 제약이 큰 신혼부부 주거 환경에 적합.

심미성과 감성적 가치: 단순히 기능적인 가구를 넘어, 미니멀하면서도 따뜻한 감각적 디자인이 신혼부부의 정체성과 삶의 질을 상징하는 중요한 요소가 됨.

3. 기술·라이프스타일 변화: 스마트 기능과 하이브리드 사용성

집은 이제 식사뿐 아니라 일·휴식·취미까지 아우르는 복합적 공간으로 변화했다. 신혼부부는 테이블을 업무·여가·소통 공간으로 활용하며, 스마트 기능이 결합된 다이닝 가구 수요가 증가하고 있다.

스마트 기능의 확산: 무선 충전 패드, 내장형 블루투스 스피커, IoT 연동 조명 등 생활 편의성을 높이는 스마트 가구 시장이 급성장 중.

하이브리드 사용성: 식사뿐 아니라 원격근무, 홈카페, 보드게임 등 다양한 활동이 한 테이블 위에서 이루어지며, 이에 맞는 유연한 설계가 필요.

건강·웰빙 트렌드 반영: 인체공학적 높이 조절, 친환경 소재, LED 간접조명 등은 신혼부부가 건강하면서도 감각적인 생활을 추구할 수 있도록 돕는다.



02

프로젝트 개요 및 목표

프로젝트 개요 및 목표



프로젝트 개요 (Project Overview)

본 프로젝트는 소형 주거 공간에 거주하는 신혼부부를 주요 사용자로 설정하고, 한정된 면적 속에서도 다이닝, 작업, 여가, 소통 등 다양한 활동을 지원할 수 있는 공간 최적화형 스마트 시스템 다이닝 가구를 제안하는 것을 목적으로 한다.

최근 신혼부부의 주거 형태가 소형화됨에 따라, 가구는 단순한 기능을 넘어 다기능성과 효율적 공간 활용, 감각적 디자인, 스마트 기술 융합을 동시에 충족해야 한다. 본 디자인은 이러한 사회적·기술적 배경을 반영하여, 작지만 풍요로운 생활 경험을 제공하는 새로운 다이닝 가구 모델을 제시하고자 한다.



프로젝트 목표 (Project Goals)

공간 최적화: 제한된 주거 면적에서 다이닝·수납·작업 기능을 동시에 수행할 수 있는 효율적 구조 설계.

다기능성 구현: 확장·접이식·모듈형 시스템을 적용하여 다양한 라이프스타일에 맞는 유연한 활용 가능.

스마트 융합: 무선 충전, IoT 조명, 스피커 등 최신 스마트 기능을 통합해 생활 편의성과 즐거움 제공.

감각적 디자인: 신혼부부의 취향에 맞춘 미니멀·모던한 미학을 반영하여 공간에 어울리는 조형미 구현.

지속 가능성: 친환경 소재와 인체공학적 설계를 적용하여 건강하고 지속 가능한 사용 경험 제공.



03

사용자 분석

사용자 분석

실속형 신혼부부



- 특징: 경제적 부담을 크게 고려하며, 작은 공간을 최대한 효율적으로 쓰려는 경향이 있음.
- 니즈: 수납 기능 강화, 다목적 활용 가능, 가격 대비 효율성이 높은 가구 선호.
- 추가: 가성비와 실용성을 동시에 충족하는 디자인에 높은 만족도를 보임.
- 키워드: 경제성 · 실용성 · 공간절약

라이프스타일 중시형 신혼부부



- 특징: 집을 단순한 거주 공간이 아닌 취향과 라이프스타일을 반영하는 공간으로 꾸미려 함.
- 니즈: 미니멀·모던 디자인, 분위기를 살리는 조명·소재, 감각적인 다이닝 경험.
- 추가: SNS 공유나 손님 초대 등 외부 노출에도 어울리는 감각적 가구를 원함.
- 키워드: 디자인 · 분위기 · 감각적 가치

스마트 생활 지향형 신혼부부



- 특징: 최신 IT 기기 사용에 익숙하고, 집에서도 스마트 기능을 적극적으로 활용하려 함.
- 니즈: 무선 충전, IoT 연동, 블루투스 스피커 등 생활 편의성을 높이는 스마트 기능.
- 추가: 새로운 기술을 빠르게 수용하며, 집을 '스마트 라이프 허브'로 인식함.
- 키워드: 스마트 · 편의성 · 기술융합

홈워크·여가 중시형 신혼부부



- 특징: 재택근무, 홈카페, 여가활동 다양한 생활 패턴을 집에서 해결하려 함.
- 니즈: 다목적 활용(식사 + 업무 + 취미), 확장형 상판, 인체공학적 구조.
- 키워드: 다목적 · 유연성 · 편안함



04

공공임대/분양 주택

자료조사

공공임대/분양 주택 자료조사



서울공릉 신혼희망타운

소재지 - 서울 노원구 공릉동 240-1 일원

총 세대수 - 294세대

타입 - 신혼희망타운 (공공분양)

전용면적 - 59.95 ~ 74.98 m²

59A형 단일 타입 주로 공급됨 (공공분양)
계약면적 등 포함해서 전체 면적이 서비스면적,
공용면적 등을 포함한 계약면적 계산됨.

입주 예정 시기 - 2027년 10월



서울 삼전 행복주택

소재지 - 서울특별시 송파구 백제고분로32길
40-5 (삼전동)

총 세대수 - 40세대

타입 - 행복주택 (공공임대)

전용면적 - 20.36 ~ 41.39 m²

20형, 26형, 41형 등 다양함.

보증금 - 보증금 수준은 형태/형별/계
(신혼부부, 학생, 청년 등)에 따라 다름.

입주 시작 시기 - 2020년 10월 입주 시작됨



05

잠실,삼전 평면도

잠실,삼전 평면도

서울 삼전 행복주택



서울공릉 신혼희망타운



잠실,삼전 평면도

서울공릉 신혼희망타운

59A

주택면적	
전 용 면 적	59.950㎡
주 거 공 용 면 적	23.5678㎡
기 타 공 용 면 적	15.0065㎡
주 차 장 면 적	46.5088㎡
계 약 면 적	145.0331㎡

실별면적	
거 실	11.65㎡
침 실 1	11.40㎡
침 실 2	4.86㎡
알 파 룸	4.36㎡
주 방 / 식 당	7.65㎡
드 레 스 룸	3.25㎡
공 용 욕 실	4.10㎡
부 부 욕 실	4.01㎡
팬 트 리 공 간	1.79㎡
현 관	2.70㎡
복 도	4.14㎡
초 과 발 코 니	0.04㎡
합 계	59.95㎡

발코니면적	
발 코 니	30.18㎡



타입: 59A형 (59.95㎡) / 약 18.14평

구조 특징: 침실 2 + 알파룸, 거실 확장 가능, 드레스룸·팬트리 포함

장점: 넓은 공간, 가족계획 있는 신혼부부에게 적합, 발코니 확장 가능

단점 / 주의점: 분양가 6억 원대, 입주 시점 2027년 예정



06

잠실,삼전 평면도 분석

잠실,삼전 평면도 분석

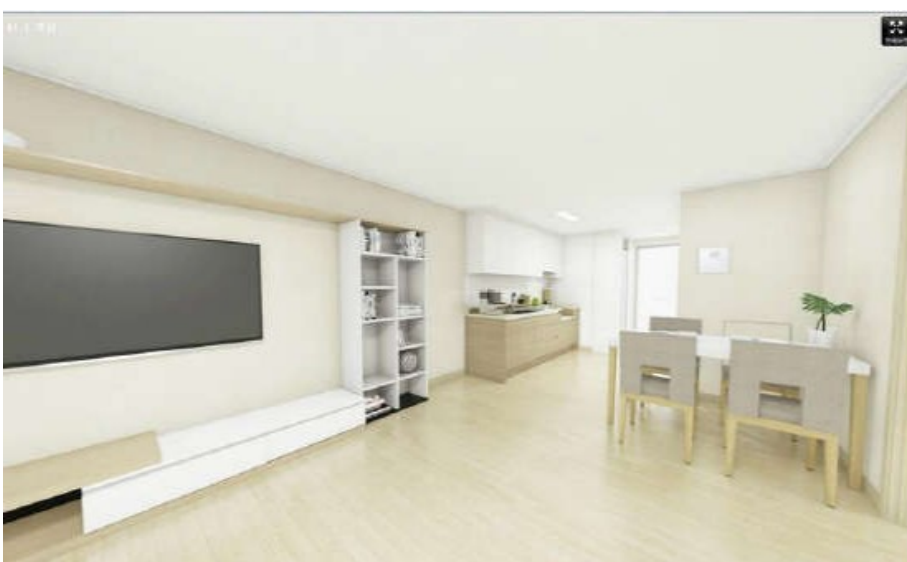


59A 타입 분석 (중소형)

면적: 전용면적 약 59m²(약 24평형)으로 신혼 부부가 선호하는 중소형 아파트의 표준.

공간 구조: 방 3개, 욕실 2개로 구성되어 있으며, 주방(Kitchen)과 식당(Dining)이 거실과 통합되는 LDK(Living-Dining-Kitchen) 구조를 가짐

시사점: 주방과 다이닝 공간이 분리되지 않고 거실과 연결되어 있어, 다이닝 가구가 공간의 중심 역할을 하며, 개방성과 효율적인 동선을 확보해야 한다. 식사 외 활동(작업, 여가)이 자연스럽게 이루어지므로 다기능 가구의 필요성이 높다.



20, 26, 41 타입 분석 (초소형)

면적: 전용면적 20~41m²(약 6~12평형)의 오피스텔 또는 소형 임대 주택 형태

공간 구조: 대부분 원룸(One Room) 또는 분리형 원룸(1.5 Room) 구조

시사점: 공간이 극도로 제한적이며, 주방, 식사, 수면, 작업, 휴식 기능이 하나의 공간에 통합된다. 다이닝 가구는 식탁 기능뿐만 아니라 작업 책상, 수납장, 때로는 공간 분할 역할까지 수행하는 극도의 공간 최적화와 멀티퍼포먼스 디자인이 필수적이다.

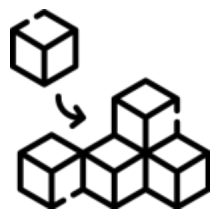
다이닝 위치: 주방에 아일랜드형 또는 벽에 붙는 콤팩트한 형태로 계획될 가능성이 높아, 가구 설계 시 기존 빌트인 가구와의 연계성을 고려해야 한다.



07

디자인 트렌드 예측/제언

디자인 트렌드 예측/제언



다기능성 및 모듈화의 심화

예측 트렌드 - 확장/변형 기능 극대화
2인용 식탁이 4~6인용으로 확장되고, 식사 테이블에서 높이 조절을 통해 스탠딩 바나 작업대, 심지어 커피 테이블 높이까지 변형 가능한 가변형 높이 시스템이 필수 요소가 된다.

모듈형 시스템 - 필요에 따라 테이블 상판/수납 모듈/의자를 자유롭게 결합 및 분리할 수 있어, 이사나 라이프스타일 변화에 쉽게 대응

디자인 제언 - 테이블 하부나 측면에 모듈형 수납 유닛을 결합하여 잡동사니, 업무 용품, 취미 용품 등을 깔끔하게 보관하는 디자인을 강화해야 한다.

1



스마트 기능의 통합 및 '스마트 허브' 역할 강화

예측 트렌드 - 비접촉/무선 기능의 일상화
무선 충전패드(빌트인), IoT 연동 조명(색상/밝기/온도 조절), 내장형 블루투스 스피커 등 스마트 기능이 가구에 매립되어 미니멀한 디자인을 유지

건강/웰빙 기능 통합 - 인체공학적 높이 조절 기능(자세 변화에 대응), 오염 방지 및 항균성 소재, UV 살균 기능이 있는 수납 공간 등이 부각

디자인 제언 - 배선이 보이지 않도록 깔끔한 케이블 관리 시스템을 설계하여, 재택근무(홈 오피스) 환경에 최적화된 테이블을 만든다

2



미니멀리즘 기반의 감성적 디자인 및 소재 중시

예측 트렌드 - 따뜻한 미니멀리즘
단순하고 깔끔한 형태에 자연적인 질감의 친환경 소재(목재, 재활용 알루미늄 등)나 따뜻한 색감을 사용하여 편안하고 아늑한 분위기를 연출

경계의 융합 - 주방, 거실과 자연스럽게 어우러지도록 주변 가구와 조화로운 마감과 디자인 언어를 사용

디자인 제언 - 모서리를 둥글게 처리하거나, 금속 소재를 최소화하여 따뜻하고 부드러운 인상을 주면서도, 모던함을 잃지 않는 디자인을 추구해야 한다.

3



08

경쟁사 분석

경쟁사 분석

1. 국내 메이저 종합 가구 브랜드 (한샘, 현대리바트)

이들은 대규모 유통망과 높은 인지도를 바탕으로 시장을 지배한다. 특히 한샘은 주방 시스템 가구와 빌트인 분야에서 강력한 시스템 연동성을 제공하는 것이 강점이다. 그러나 다이닝 가구 자체에 무선 충전이나 IoT 연동 같은 첨단 스마트 기능을 적극적으로 융합하는 것은 아직 초기 단계에 머무는 모습이다.

LIVART

HANSSEN

2. 모듈/디자인 특화 브랜드 (일룸, 까사미아, IKEA)

일룸은 이미 모듈형 및 확장형 가구 설계에 대한 깊은 노하우를 축적하고 있다. 까사미아는 감성적이고 트렌디한 디자인으로 신혼부부의 취향을 사로잡는다. 이들은 기능성과 디자인을 모두 갖추고 있지만, 테이블이라는 단일 품목에 고차원적인 스마트 기술을 통합하는 전문성은 메이저 브랜드와 마찬가지로 부족하다.



iloom

casamia



3. 해외 및 스마트 특화 브랜드

IKEA는 압도적인 가격 경쟁력과 다양한 다기능 제품으로 가성비 시장을 공략하며, 해외의 고가 모듈 브랜드들은 완벽한 시스템 완성도를 자랑한다. 그러나 이들은 한국 소형 아파트 규격에 완벽히 맞지 않거나 가격대가 높다는 한계가 있다.





09

경쟁사 SWOT 분석

경쟁사 SWOT 분석



Strengths (강점)

- 저렴한 가격 및 가성비: 분해 조립(DIY) 및 대량 생산 시스템을 통해 실속형 신혼부부의 니즈를 충족시키는 가격 경쟁력 확보.
- 모듈화 및 공간 최적화: 작은 공간에 맞는 다양한 수납 및 접이식/확장형 가구 솔루션에 대한 풍부한 경험.
- 글로벌 브랜드 인지도: 세계 최대 가구 기업으로서의 강력한 브랜드 평판과 신뢰도

S

W

Weaknesses (약점)

- DIY의 번거로움: 조립의 불편함으로 일부 소비자는 진입 장벽을 느낌.
- 스마트 기술 융합의 더딤: 다이닝 가구에 대한 무선 충전, IoT 등의 스마트 기능 통합 속도가 상대적으로 느림.
- 일부 제품의 품질 논란: 저렴한 가격 대비 일부 제품의 내구성 및 품질에 대한 소비자의 의구심 존재.

O

T

Opportunities (기회)

- 온라인 시장 성장: 온라인 플랫폼 강화를 통해 넓은 매장 방문의 제약을 극복하고 소비자 접점 확대 가능.
- 소형 주택 시장 확대: 소형 주거 환경에 최적화된 저렴하고 실용적인 솔루션에 대한 수요 증가.
- 친환경 트렌드: 재생 가능 소재 사용 등 친환경 정책을 통해 '지속 가능성'을 중시하는 신혼부부에게 어필 가능.

Threats (위협)

- 원자재 가격 변동성: 목재 등 원자재 가격 상승에 따른 제품 가격 불확실성.
- 국내 경쟁사의 빠른 스마트화: 한샘, 리바트 등 국내 기업들의 빠른 IoT 가구 도입으로 경쟁 심화.

경쟁사 SWOT 분석

HANSSEN 

Strengths (강점)

- 국내 최고 수준의 브랜드 파워: 한국 시장 점유율 및 인테리어 시장 내 압도적인 인지도.
- 토탈 홈 인테리어 솔루션: 주방, 바스, 리모델링까지 종합적인 서비스를 제공하여 신혼부부의 일괄 구매 및 시공 니즈 충족.
- 스마트 기능 선도: 국내 가구사 중 IoT와 주방/다이닝 가구의 스마트 융합을 적극적으로 추진하는 리더십.

S

Weaknesses (약점)

- 상대적으로 높은 가격대: 프리미엄 라인의 높은 가격은 '실속형 신혼 부부'에게는 부담으로 작용 가능.
- 대규모 아파트 중심의 이미지: 소형 아파트/오피스텔에 대한 '공간 최적화' 특화 솔루션에 대한 인지도가 약할 수 있음

W

Opportunities (기회)

- 스마트 홈 기술 대중화: IoT, 무선 충전 등 '스마트 생활 지향형 신혼부부'의 니즈를 충족하는 스마트 다이닝 시스템 출시 기회.
- 온라인/오프라인 채널 시너지: 전국 유통망과 온라인 채널을 결합하여 접근성 및 서비스 품질 제고.

O

Threats (위협)

- 이케아와의 가격 경쟁: IKEA의 저가 공세에 따른 시장 잠식 우려.
- 빌트인(B2B) 시장 의존성: 주택 시장 변동에 따른 매출 영향.

T

경쟁사 SWOT 분석

LIVART

Strengths (강점)

- 빌트인 가구 시장 선도: 국내 1위 빌트인 가구 업체로서 대형 건설사와의 협업 경험이 풍부함.
- 현대백화점그룹 계열사: 안정적인 자본력과 그룹 시너지를 바탕으로 프리미엄 전략 및 신규 사업 확장 용이.
- 프리미엄 라인 강화: '리바트 마이스터 컬렉션' 등 고급화 전략을 통해 '라이프스타일 중시형 신혼부부'의 감각적 니즈 충족.

S

W

Weaknesses (약점)

- B2C 인지도 및 마케팅: B2B(빌트인) 시장 강세로 인해 B2C 시장에서의 인지도나 마케팅 파워가 한샘 대비 상대적으로 약할 수 있음.
- 가성비 제품의 다양성 부족: 프리미엄 전략 확대에 집중하면서 '실속형 신혼부부'를 위한 가성비 다이닝 제품 라인업이 부족할 수 있음

Opportunities (기회)

- 프리미엄 시장 확대: 신혼부부 중 '감각적 디자인'과 '높은 품질'을 추구하는 소비층을 대상으로 프리미엄 다이닝 라인 확장.
- 온라인 판매 채널 확대: 쿠팡 등 주요 온라인 플랫폼 입점 및 TV 광고 등을 통해 B2C 고객 점점 확대 진행 중.
- 토탈 인테리어 솔루션: 해외 프리미엄 홈퍼니싱까지 아우르는 종합 서비스 체계를 활용하여 경쟁 우위 확보.

O

T

Threats (위협)

- 경쟁 심화: 한샘, 이케아 등 주요 경쟁사들의 B2C 시장 경쟁 심화.
- 가구 및 인테리어 산업의 주요 트렌드(ESG/디지털 전환) 대응 부담: 지속적인 혁신과 투자가 요구됨.



10

**DESIGN CONCEPT
& KEYWORDS**

DESIGN CONCEPT & KEYWORDS

핵심 디자인 컨셉

Vita-Hub Dining System (생활 통합 허브)

단순한 '식탁'이 아닌, 소형 주거 환경에 거주하는 신혼부부의 24시간 라이프스타일을 통합하고 연결하는 중심 플랫폼으로서의 역할을 재정립

공간 융합의 중심: 최근 주거 트렌드인 주방·거실·다이닝 공간의 경계가 모호해지는 현상을 반영하여, 다이닝 공간을 집안 활동의 ****연결점****으로 활용

다목적 기능 극대화: 식사 외에도 재택근무(Work), 취미 활동(Hobby), 휴식 및 소통(Leisure & Communication) 등 다양한 활동을 하나의 테이블 위에서 유연하게 수용할 수 있는 ****다기능성****을 핵심 가치로 둔다.

스마트 라이프 지원: 무선 충전 패드, IoT 연동 장치 등 필수 스마트 기능을 내장하여, 가구를 '스마트 라이프 허브'로 인식하는 사용자들의 '편의성' 니즈를 충족

1

Ambient Hybridism (감성 융합 미학)

기능성(Hybrid)과 감성적인 분위기(Ambient)를 결합한 디자인으로, 미니멀리즘을 유지하면서도 기술과 미학을 완벽하게 융합하여 삶의 질을 상징하는 가구를 제안

기술의 미니멀화: 무선 충전, 스피커, 조명 등 스마트 기능을 외부에 노출시키지 않고 가구 구조 내부에 '깔끔하게 매립'하는 디자인을 추구합니다. 이를 통해 기술의 편의성은 극대화하고, 복잡함은 최소화.

분위기 변환 디자인: 사용자 분석에서 중요하게 다뤄진 '심미성과 감성적 가치'를 구현하기 위해, 소재는 따뜻한 질감으로, 조명은 사용 목적(식사, 업무, 휴식)에 따라 색상과 밝기가 자동으로 또는 수동으로 조절되는 '앰비언트 라이팅'을 적용.

신혼부부의 정체성 반영: 단순히 실용적인 가구를 넘어, 미니멀하고 모던하며 감각적인 디자인을 통해 신혼부부의 '취향과 라이프스타일'을 반영하는 오브제 역할

2

Seamless Space Optimizer (유기적 공간 최적화)

소형 주택의 한정된 면적(20~59m²) 속에서 공간의 손실 없이 기능을 추가하는 것을 목표로 하며, 가구의 변형 과정이 '매끄럽고 유기적'으로 이루어지도록 설계

효율적 구조 설계: 다이닝, 수납, 작업 기능을 동시에 수행할 수 있도록 확장형 상판, 접이식 기능, 통합 수납 기능 등 '공간 절약형' 디자인을 필수적으로 포함.

모듈화의 유연성: 필요에 따라 테이블의 크기와 형태를 쉽게 변형/확장/축소할 수 있도록 모듈형 시스템을 적용하여, 평소에는 공간을 절약하고 손님 초대나 대규모 작업 시에만 확장하여 사용하는 유연성을 제공.

숨겨지는 디자인: 사용하지 않는 기능(예: 확장 상판, 수납 모듈)은 외부에서 보이지 않도록 가구 본체에 깔끔하게 수납되어야 합니다. 이는 공간의 시각적 혼잡함을 줄여주고 '미니멀'한 디자인 컨셉을 완성하는 핵심 요소

3

DESIGN CONCEPT & KEYWORDS

세부 디자인 키워드

기능/효율성 (Functionality & Efficiency)

공간 최적화

소형 주거의 보편화와 주방·거실 통합에 따른 가장 큰 니즈

다기능성 (Multi-functional)

식사 외 작업, 소통, 휴식, 취미 등을 소화하는 '멀티퍼셔널 가구' 요구

모듈형 (Modular)

필요에 따라 분리/결합이 가능하여 공간 제약에 유연하게 대응

확장/변형성

접이식 테이블, 확장형 상판 등 유연한 활용을 위한 필수 요소

1

스마트/기술 (Smart & Technology)

스마트 융합

무선 충전 패드, 내장형 블루투스 스피커, IoT 연동 조명 등 생활 편의성을 높이는 기능

하이브리드 사용성

식사뿐 아니라 업무/여가 활동이 한 테이블 위에서 이루어지는 복합적 공간 변화 반영

인체공학적

인체공학적 높이 조절 등을 통해 건강한 생활을 추구할 수 있도록 지원

2

미학/감성 (Aesthetics & Emotion)

미니멀/모던

신혼부부의 취향에 맞춘 미학을 반영하여 조형미 구현

감성적 가치

미니멀하면서도 따뜻한 감각적 디자인을 요구

웰빙 트렌드 반영

친환경 소재, LED 간접조명 등을 통한 건강하고 감각적인 생활 추구

3



11

**핵심 문제점 기반의
디자인 기회 분석**

핵심 문제점 기반의 디자인 기회 분석

핵심 문제점 (Pain Points)

소형 주거로 인한 공간 제약 및 비효율성



신혼부부가 경제적 부담과 주택 시장 상황으로 인해 소형 아파트나 오피스텔에 거주하는 경우가 많다.

국내 신혼부부 주거의 평균 면적이 축소되는 추세이며, 이로 인해 가구가 공간 최적화 요구를 충족시키지 못하는 문제가 발생한다.

다이닝 공간이 독립되지 않고 주방·거실과 통합되어 활용되면서, 제한된 면적에서 여러 기능을 동시에 수용해야 하는 한계가 있다.

기존 가구의 기능적 한계



주방·거실·다이닝의 경계가 모호해지면서, 기존의 단일 기능 가구는 한 공간에서 다양한 활동 (식사, 작업, 여가 등)을 소화해야 하는 복합적 요구를 충족시키지 못한다.

가구 시장이 변형·확장·결합이 가능한 시스템 가구에 집중되는 트렌드를 기존 가구들이 따라가지 못하는 경우가 많다.

라이프스타일 및 기술 격차



집이 식사뿐 아니라 일, 휴식, 취미까지 아우르는 복합적 공간으로 변화했으나, 기존 다이닝 가구는 이러한 하이브리드 사용성을 지원하지 못한다.

최신 IT 기기 사용에 익숙한 신혼부부의 스마트 기능(무선 충전, IoT 연동 등)에 대한 수요가 급증하고 있지만, 이를 통합하지 못한 가구가 대부분이다.

핵심 문제점 기반의 디자인 기회 분석

핵심 디자인 기회 (Design Opportunities)

공간 활용 극대화를 위한 유연성 확보



모듈형 시스템 개발: 공간 제약이 큰 신혼부부 주거 환경에 적합하도록, 필요에 따라 분리·결합이 가능하며 수납 기능을 겸하는 '모듈형 다이닝 시스템'을 제안할 기회가 있다.

멀티퍼셔널 구조 실현: 식사뿐 아니라 원격근무, 홈 카페, 보드게임 등 다양한 활동을 지원하는 확장·접이식 구조를 적용하여, 제한된 공간에서 다양한 활동을 가능하게 할 기회

스마트 기술과 감성적 가치의 융합



스마트 기능 통합: 무선 충전 패드, 내장형 블루투스 스피커, IoT 연동 조명 등 생활 편의성을 높이는 스마트 기능을 통합한 '스마트 라이프 허브' 가구를 시장에 제시할 기회가 있다.

감각적 디자인 차별화: 단순히 기능적인 가구를 넘어, 미니멀하면서도 따뜻한 감각적 디자인을 적용하여 신혼부부의 정체성과 삶의 질을 상징하는 '디자인적 감각'을 요구하는 시장을 선점할 기회

지속 가능한 하이브리드 라이프스타일 지원



인체공학적 설계 반영: 인체공학적 높이 조절 기능이나 친환경 소재를 적용하여, 신혼부부가 건강하면서도 감각적인 생활을 추구할 수 있도록 돕는 '건강·웰빙 트렌드'를 반영할 기회다.

복합적 사용 유연성: 식사 테이블이 업무, 여가, 소통 등 다양한 활동을 위한 다목적 허브로 발전하도록 유연한 설계를 제공하여, 신혼부부의 변화하는 라이프스타일을 적극적으로 수용할 기회를 잡을 수 있다.



12

DESIGN IMAGE

MOTIVE

DESIGN IMAGE MOTIVE

인공물 모티브: 항공기 날개

핵심: 유선형의 날렵함, 구조적 효율성, 기능의 깔끔한 통합

배경: 스마트 기능 융합과 공간 효율성을 유려하고
첨단적인 이미지로 구현

시각적 목표

날렵한 엣지: 테이블 상판과 지지대의 단면을 공기역학적인 유선형으로 설계하여, 가구가 얇고 날렵해 보이도록 한다. 이는 소형 공간의 시각적 답답함을 해소하고 세련된 미니멀리즘을 극대화한다.

기능의 매립: 항공기 날개 내부에 복잡한 장치들이 숨겨져 있듯이, 무선 충전, IoT 조명 등의 스마트 기능을 외부에 노출 없이 가구 구조 내부에 완벽하게 통합화한다.

구조적 안정감: 얇고 날렵한 형태에도 불구하고, 구조적 안정성을 확보하여 다기능을 안정적으로 지원하는 첨단 디자인 이미지를 전달한다.



디자인 목표

디자인 목표는 미학적 가치와 감성적 만족을 제공하는 데 중점을 둔다.

첫째, Warm Minimalism 구현은 차가운 기술 이미지를 상쇄하는 따뜻한 감성과 미니멀한 조형미의 균형을 유지하여 소형 공간의 시각적 피로도를 낮추는 것이다.

둘째, Slim & Sharp 조형미 확보는 '항공기 날개' 모티브를 적용해 상판과 지지대를 얇고 날렵한 유선형으로 설계함으로써 시각적 확장감과 세련미를 확보한다.

셋째, Ambient & Seamless 분위기 조성은 기능 통합 및 변환 과정이 매끄럽게 보이고, 조명 제어를 통해 사용 목적에 맞는 감성적 분위기를 유연하게 조성하는 것



기능 목표

기능 목표는 사용자 문제점을 해결하고 실용적인 가치를 제공하는 데 중점을 둔다.

첫째, Maximized Space Optimization은 확장/축소 모듈을 통해 다이닝, 업무, 수납 기능의 활용성을 극대화하고, 비사용 시 깔끔하게 통합되도록 설계하는 것이다.

둘째, Seamless Hybrid Usability는 전동 메커니즘을 적용하여 소음 없이 부드럽게 모드 전환(식사 → 업무/여가)이 이루어지는 안정적인 환경을 제공하는 것이다.

셋째, Integrated Smart Connectivity는 무선 충전 및 IoT 조명 등 스마트 기능을 내장하여 선 없는 편리한 사용 환경과 '스마트 허브' 기능을 구현하는 것이다.

DESIGN IMAGE MOTIVE

자연물 모티브: 부드러운 조약돌과 나무의 결

핵심: 따뜻함, 안전성, 유기적인 형태

배경: 미니멀하지만 따뜻한 감각적 디자인과 친환경 지속 가능성을 추구하는 신혼부부의 니즈를 충족시킨다.

시각적 목표

곡선미: 테이블 모서리나 수납 모듈의 엣지를 조약돌처럼 부드러운 곡선으로 처리하여 시각적인 안정감과 안전성을 확보하고, 소형 공간의 딱딱함을 완화한다.

내추럴 톤: 마감재는 자연스러운 나무의 질감과 결 (Wood Grain)을 살려 따뜻하고 아늑한 분위기를 조성하며, 기술적 요소가 강한 스마트 가구에 감성적 가치를 부여한다.

은은한 빛: 자연광이나 간접 조명(Ambient Lighting)이 나무 표면에 부드럽게 반사되어, 집안에 안정감 있고 편안한 무드를 연출한다.



디자인 목표

디자인 목표는 미니멀함 속의 따뜻한 감성과 안정감을 제공하는 것이다. '조약돌 곡선'을 적용하여 가구의 모서리를 부드럽게 마감함으로써 시각적인 안정감을 확보하고, '나무의 결' 등 내추럴한 소재를 주력으로 사용하여 스마트 가구가 가지기 쉬운 차가운 이미지를 상쇄하고 아늑함을 부여하는 데 중점을 둔다.

기능 목표

기능 목표는 안전성과 지속 가능성을 확보하는 데 있습니다. '조약돌 곡선'은 물리적 안전성을 높여 신혼부부 및 어린이가 있는 환경에서의 안전 사고 위험을 줄인다. '나무의 결' 등 친환경 소재를 활용함으로써 사용자에게 건강하고 지속 가능한 사용 경험을 제공한다는 목표

DESIGN IMAGE MOTIVE

추천 모티브: 빛과 그림자

핵심: 분위기 전환, 유연한 라이프스타일 지원

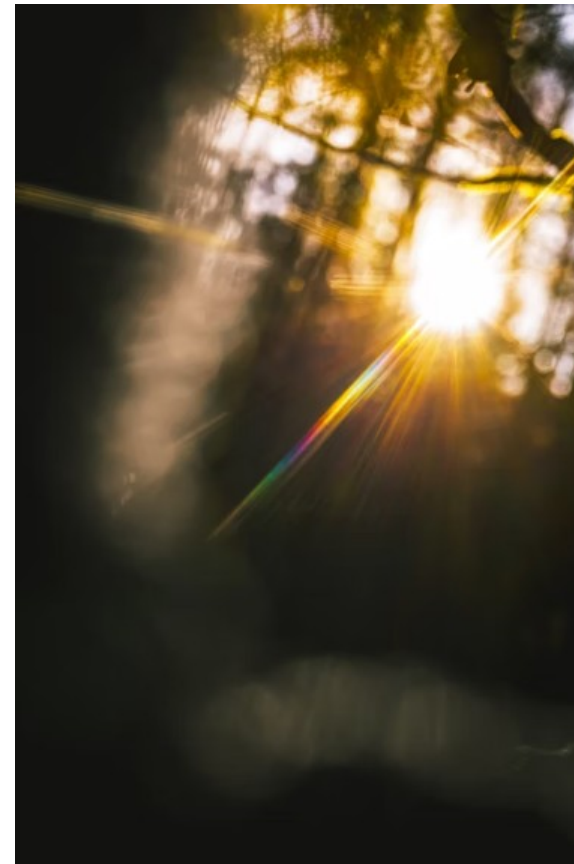
배경: 다이닝 공간이 'Vita-Hub'로서 다양한 기능과 분위기를 전환해야 하는 하이브리드 사용성을 시각적으로 뒷받침 한다.

시각적 목표

변화하는 분위기: 테이블 하부나 벽면 수납 모듈에 내장된 IoT 연동 간접 조명을 활용하여 빛의 색상과 강도가 부드럽게 변화하도록 한다. (예: 주황색의 '휴식 모드'에서 백색의 '업무 모드'로 매끄럽게 전환)

공간 확장감: 가구 하부에 배치된 빛은 가구를 공중에 띄운 듯한 효과를 주어 소형 공간의 확장감을 부여하고, 낮에는 미니멀한 구조를, 밤에는 감각적인 분위기를 연출하는 두 가지 이미지를 제공한다.

깊이감: 가구의 그림자를 디자인 요소로 활용하여, 단순한 형태에도 깊이감과 입체감을 더해 미니멀 디자인의 세련됨을 극대화한다.



디자인 목표

디자인 목표는 공간의 감성적 분위기를 유연하게 제어하고 시각적 확장감을 제공하는 것이다. '흐르는 빛'을 통해 조명의 색상과 강도를 섬세하게 제어하여 공간의 분위기를 식사, 업무, 휴식 등 다양한 활동 모드에 맞춰 부드럽게 전환한다. 가구 하부에 배치된 빛은 가구를 공중에 띄운 듯한 착시 효과를 주어 소형 공간의 시각적 확장감을 극대화한다.



기능 목표

기능 목표는 스마트 편의성과 하이브리드 사용성을 지원하는 것입니다. IoT 연동 조명 제어 기능을 통해 사용자가 별도 조작 없이도 조명이 자동으로 활동 모드에 맞춰 전환되도록 설계하여, 하이브리드 사용 환경에서의 편의성을 극대화합니다. 이는 **'Vita-Hub'**로서의 기능을 시각적으로 보조하고, 통합 스마트 기능의 완성도를 높인다.

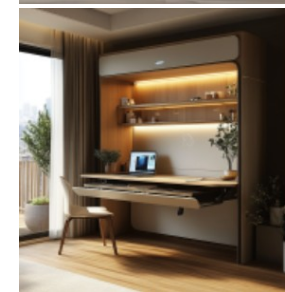
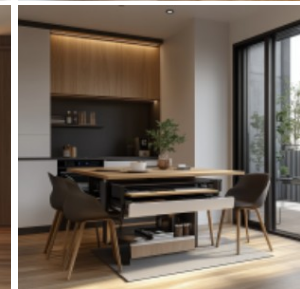
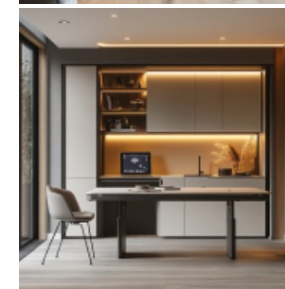
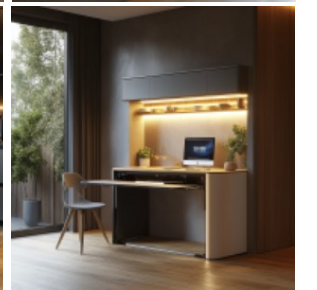
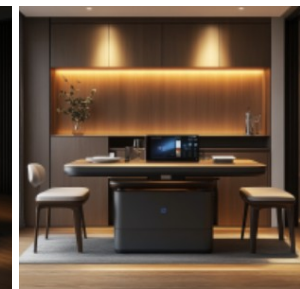


13

**디자인 프롬포트 작성
& 렌더링**

디자인 프롬포트 작성 & 렌더링

홈워크·여가 중시형, 스마트 생활 지향형 신혼부부



Space-optimized freestanding smart dining furniture system for newlywed couples in compact apartments (74㎡), multifunctional dining table with home office and entertainment integration, built-in speakers and IoT lighting, expandable sliding mechanism, hidden cable management, modular design, frameless minimal profile, matte metal frame, scratch-resistant tabletop (Fenix), oak or ash wood finish, near-futuristic, minimalist, multifunctional, integrated design, smooth surfaces, straight lines and flat planes, smart device interface integration, variable expandable/collapsible form, efficiency, balance, unity, rhythm, small apartment kitchen-living integration, smart home environment, futuristic comfort, flexibility, connectivity, matte white and dark gray, metallic accents, subtle blue glow when IoT active, hyper-detailed, Unreal Engine, photorealistic product rendering, 32K super-resolution, ultra-clean finish, overhead 45° spotlight, UI/UX overlays, ray-traced reflections, cinematic lighting, contrast of light and shadow, Hasselblad H6D-400c MS, 50mm lens, shutter speed 1/1000, F/22, ProPhoto RGB, anti-aliasing.

디자인 프롬포트 작성 & 렌더링

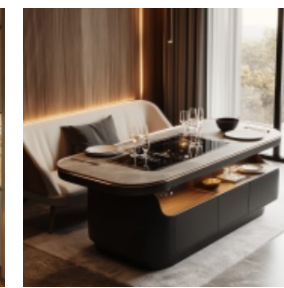
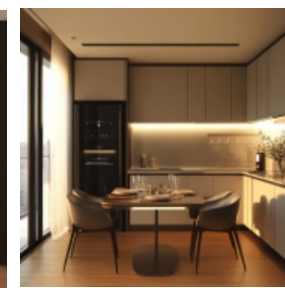
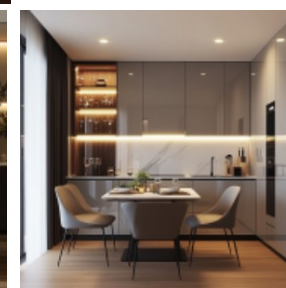
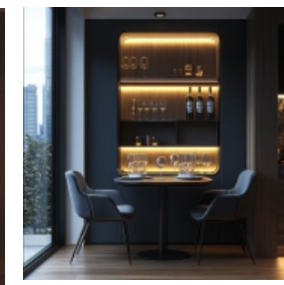
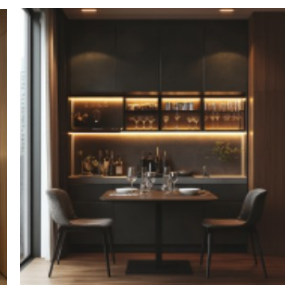
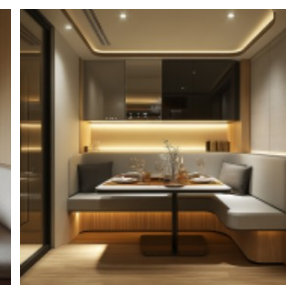
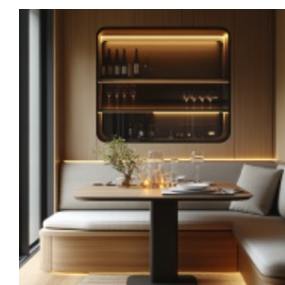
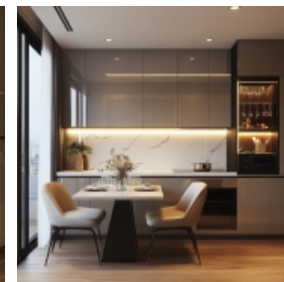
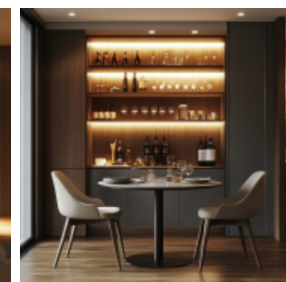
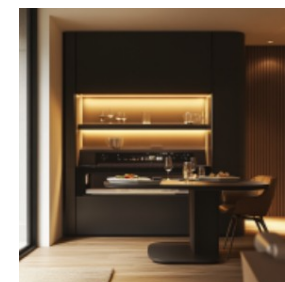
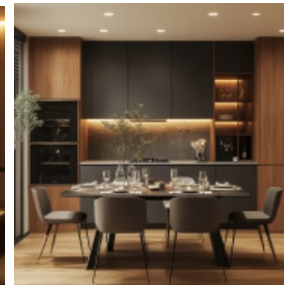
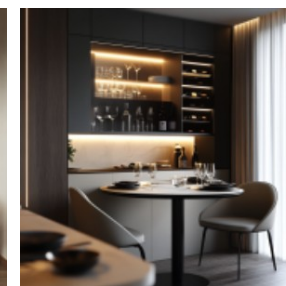
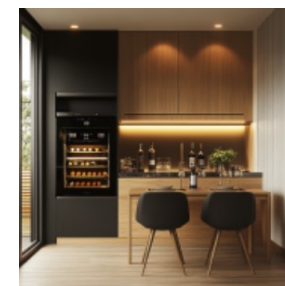
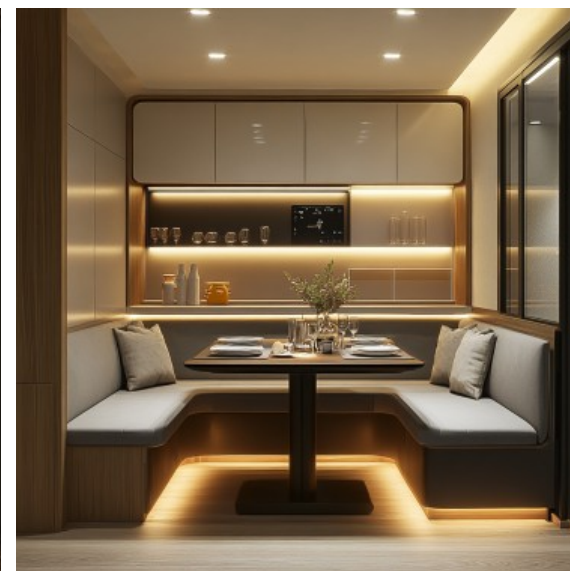
라이프스타일 중시형 신혼부부



Proposal for the design of a space-optimized smart dining furniture system for newlyweds living in small residential environments. Lifestyle-oriented newlyweds. A modern modular dining furniture system for minimalist apartments, maximizing spatial atmosphere and user satisfaction through minimal and sophisticated design. Designed for small residential spaces (under 70m²) with flexible modular combination and refined aesthetics as essential qualities. Emotional marketing, SNS photo-worthy design, and lifestyle curation. A cozy dining table with integrated storage that can later transform into a small home office desk. A lifestyle that values personal taste, atmosphere, and minimalist interior design. For interior designers, lifestyle select shops, and decoration brands. Suitable for mass production with simple processing methods, thin and slim fit, easy assembly and disassembly, safety, and a modular connection system. Simple assembly structure, high-quality finishing techniques, hidden cable management system, and an easy-to-assemble production process. Smart dining furniture with ample storage and a clean, organized structure. Achromatic tone finishes (paint/laminate), warm-textured fabrics, curved wooden materials, recycled wood/fabrics, and bio-laminate materials. Emotional, minimal, modern, sophisticated, elegant curves, trendy, and classy. Contrast between soft curves and matte surfaces, thin and long legs (slim line), curved and thin floating structure, with integrated LED function. Subtle indirect lighting integrated under the table, characterized by elegant slender legs and balanced proportions. Unity of modules and harmony of colors, emphasis through minimal composition. Dining space in a minimalist interior with abundant natural light. A warm, cozy, and aesthetically pleasing atmosphere, like a design object. Cozy, refined, satisfying, expressing lifestyle pride and efficiency. Scandinavian Modern, Cozy Minimal, Aesthetic Vibe. Combination of warm wood tones, beige/ivory/muted tones, and soft indirect lighting effects. Realistic photo image, high-detail product rendering. Hyper-detailed, Unreal Engine, megapixel, 32k, super-resolution, ultra clean. 45-degree top spotlight installation, smart function UI/UX overlay when activated, emphasizing the identity of light and ray-traced reflections. Photorealistic product rendering style under soft lighting. Hasselblad H6D-400c MS. Shot on 50mm lens, shutter speed 1/1000, F/22, white balance, 32k, ProPhoto RGB. Cinematic lighting, emphasizing the contrast between light and shadow, refraction of light. Anti-aliasing.

디자인 프롬포트 작성 & 렌더링

스마트 생활 지향형, 라이프스타일 중시형 신혼부부



Design Proposal for a Space-Optimized Smart Dining Furniture System for Newlywed Couples in Compact Living Environments. Smart lifestyle-oriented, lifestyle-focused newlywed Korea couples. A premium furniture proposal that integrates smart technology into elegant design to enhance the value of living spaces. Suitable for small apartments around 66㎡ (approx. 66 m²), featuring luxurious finishes and integrated hidden smart functions. High-end tech furniture, smart luxury, minimalist futurism. Dining table + hidden smart panel (for cooking/entertainment) + premium wine/glass storage. Utilizing the latest trends and IT devices to enjoy elegant dining and entertainment at home. Collaboration with luxury home appliance brands, high-end audio brands, and galleries/art. Designed for mass production with simple manufacturing methods, slim fit, easy assembly and disassembly, and built-in induction heating technology in the tabletop. Touch-control interface, sensor-based automatic lighting, hidden touch lines. Matte black ceramic tabletop, aerospace-grade aluminum frame, smoked glass, glossy finish. Near-futuristic, high-tech, minimal, luxurious, elegant, sophisticated, clean, and cool. Clean right-angled corners, slim thickness, thin floating structure, lower LED light glow band. Subtle angular variations in edge lines, sculptural value in asymmetrical forms. Aesthetic tension coexisting with luxury, perfect unity of functional elements. A remodeled, minimal, and clean dining space in a small apartment. Clean and organized atmosphere with subtle lighting emphasizing luxury — the furniture as the central visual focus. Elegance, restraint, and the convenience of cutting-edge technology. Premium Minimal, Near-Future Design, Sleek and Clean, High-End Vibe. Matte black + smoked glass or brushed metal accents, subtle glow effects. Photorealistic image, high-detail product rendering. Hyper-detailed, Unreal Engine, Megapixel, 32k, Super-Resolution, Ultra Clean. Top-down 45° spotlight installation, fine holographic UI appearing when the table's hidden functions are activated, perfectly reflective clean surface. Photorealistic product rendering style under soft lighting. Hasselblad H6D-400c MS. Shot on 50mm lens, Shutter Speed 1/1000, F/22, White Balance, 32k, ProPhoto RGB. Cinematic lighting, emphasizing the contrast between light and shadow, refraction of light. Anti-Aliasing.