

기업 인사 · 교육 실무자 대상

생성형 AI로 사내 개인정보 보호 캠페인 포스터 만들기

2026.09.05 10:00-10:50 (50분)

강사 : AI 디지털 튜터

수업 구성

1

AI 업무 활용
사례 보기

2

개인정보 입력
위험 발견하기

3

지우기 · 바꾸기
확인하기 연습

4

AI에게 캠페인
문구 요청하기

5

포스터 이미지
프롬프트 만들기

6

완성본 점검 후
공유하기

총 50분 · 단계마다 짧은 실습이 이어집니다

수업 목표

생성형 AI 사용 시 개인정보와 회사 민감정보 입력 위험을 이해하고,
안전한 AI 사용 메시지를 담은 사내 캠페인 포스터를 만들 수 있다.

01

위험 정보
구분하기

02

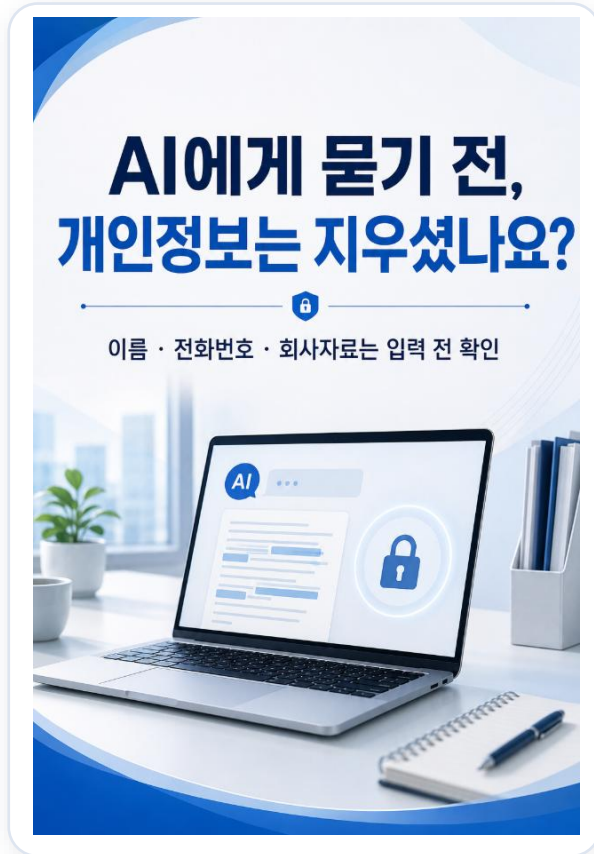
짧은 캠페인
문구 만들기

03

포스터 이미지
초안 만들기

오늘의 완성물 · 사내 게시판과 메신저에 공유할 수 있는 포스터 초안

이런 포스터를 만듭니다



질문 형식으로 행동을 묻기



행동을 바로 알려주기



핵심 3단어를 반복하기

* 이 이미지는 AI 로 생성되었습니다 (Claude)

자료를 만들지만, 디자인 전문가는 아닙니다



자료는 자주 만든다

공지, 교육 안내, 캠페인 자료를 반복해서 만들어야 합니다.



디자인 기준은 막막하다

문구는 써도 색감, 배치, 가독성 기준은 잡기 어렵습니다.



입력 기준도 애매하다

AI를 쓰고 싶지만 개인정보와 회사정보 기준이 불분명합니다.

그래서 이 수업은 '안전한 AI 사용'과 '비디자이너용 포스터 제작'을 함께 다룹니다

AI에 그대로 넣으면 안 되는 정보가 있습니다



위험한 입력 예시

“면접 응시자 김소월님의 전화번호는 010-1234-5678이야. 오늘 내가 작성한 면접 평가서를 첨부할 테니 요약해줘.”

개인정보가 그대로 포함됨



안전한 입력 예시

“지원자 A의 인터뷰 결과를 개인정보 없이 요약해줘. 이름과 전화번호는 제외해줘.”

정보를 가리고 목적만 남김

AI에 넣기 전, 사람이 먼저 정보를 정리합니다.

안전한 AI 프롬프트 예시

이름과 연락처를 빼면 요청은 그대로 살아 있습니다

“

지원자 A의 면접 평가 내용을 개인정보 없이 요약해줘.
이름과 연락처는 제외하고, 평가 내용은 교육 목적에 맞게
일반적인 표현으로 정리해줘.

실제 이름과 연락처는 빼고, 개인을 특정할 수 있는 표현을 줄이는 것이 핵심입니다.

안전한 AI 입력은 세 단어로 기억합니다



01

지우기

이름, 전화번호, 주민번호,
주소, 계좌번호는 빼기



02

바꾸기

고객명은 '고객 A',
회사명은 '우리 회사'로 바꾸기



03

확인하기

AI 결과에 민감정보가
남아 있는지 다시 보기

이 세 가지가 오늘 만들 포스터의 핵심 메시지가 됩니다

AI에게 요청하는 문장은 네 가지로 만듭니다

대상

사내 직원에게

메시지

AI에 개인정보를
넣지 말라고

말투

짧고
기억하기 쉽게

형식

포스터 문구
5개



“사내 직원에게 AI에 개인정보를 넣지 말라는 포스터 문구를
짧고 기억하기 쉽게 5개 만들어줘.”

네 칸만 채우면 요청 문장이 완성됩니다.

캠페인 문구는 짧고 행동이 보여야 합니다

AI가 뽑은 문구 중에서 사내에 붙이기 좋은 문장을 고릅니다.

“

AI에게 묻기 전,
개인정보는 지우셨나요?

“

복사해서 넣기 전에
민감정보부터 가리기

“

편리한 AI 사용,
안전한 정보 보호부터

선택 기준

짧은가

바로 이해되는가

행동을 알려주는가

이미지는 글자 없는 배경으로 만들면 안정적입니다

이미지 요청 예시

“사무실 책상 위 노트북과 자물쇠 아이콘이 보이는
개인정보 보호 캠페인 배경.
깔끔하고 신뢰감 있는 스타일.
이미지 안에는 글자를 넣지 말아줘.”

포스터 구성



배경 이미지
글자 없이 만들기

+

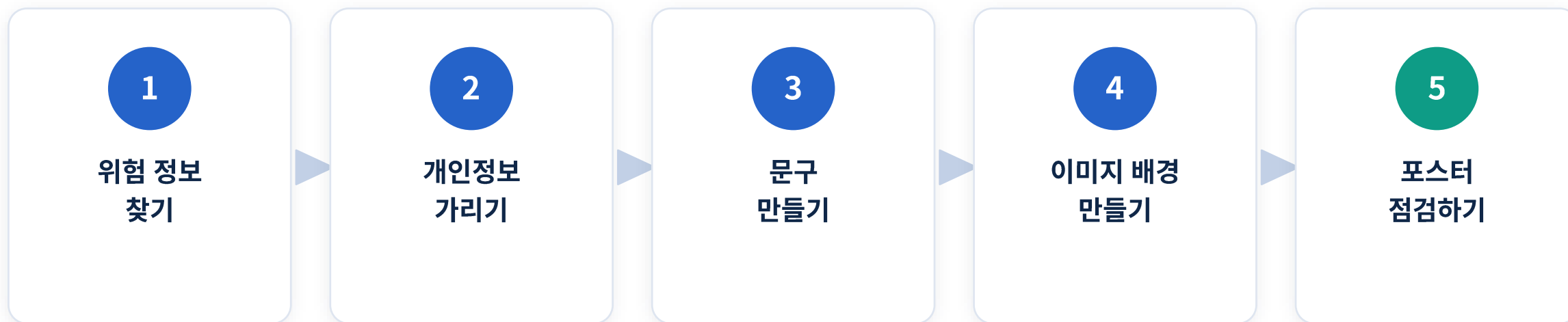


문구는 따로 넣기
수정이 쉬워집니다

문구를 따로 올리면 글자가 깨질 위험이 줄고, 수정하기도 쉽습니다.

정리

포스터 만들기 5단계



한 번에 완성하지 않고, 작은 성공을 반복합니다

마지막 점검은 안전성과 전달력입니다



안전성

- ✓ 개인정보가 남아 있지 않은가?
- ✓ 회사 내부자료가 드러나지 않는가?
- ✓ AI 결과를 그대로 믿지 않고 확인했는가?



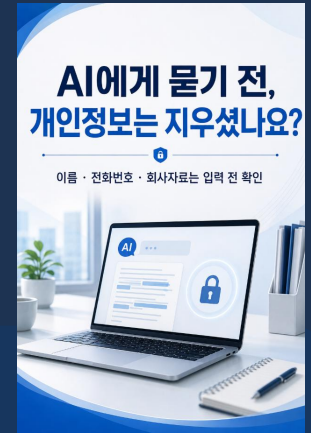
전달력

- ✓ 문구가 짧고 잘 보이는가?
- ✓ 직원이 바로 행동을 알 수 있는가?
- ✓ 사내 게시판에 붙여도 어색하지 않은가?

AI를 잘 쓰는 첫걸음은, 안전하게 묻는 습관입니다

오늘의 결과물

문구 하나 + 배경 이미지 하나면 포스터가 됩니다



캠페인 문구

**AI에게 묻기 전,
개인정보는 지우셨나요?**

결과물 예시

파란색 계열의 깔끔한 사무실 배경에 노트북과 자물쇠 이미지가 있고, 그 위에 “AI에게 묻기 전, 개인정보는 지우셨나요?” 문구를 넣은 포스터.

이미지 프롬프트

“사무실 책상 위 노트북 화면과 자물쇠 아이콘이 보이는 개인정보 보호 캠페인 포스터 배경 이미지를 만들어줘.

깔끔하고 신뢰감 있는 기업 교육용 스타일, 파란색과 흰색 중심, 너무 복잡하지 않게, 이미지 안에는 글자를 넣지 말아줘.”

핵심 · 이미지 안에는 글자를 넣지 않기

지우기 · 바꾸기 · 확인하기