

동네 카페를 살리는 숏폼 SNS 홍보 전략

생성형 AI로 쉽게 만들고, 오프라인
매출로 연결하는 실전 가이드

01. 왜 SNS 영상이 카페 매출을 바꿀까?

성공하는 동네 카페들의 공통점과
영상 마케팅의 파급력

성공 카페 사례 분석: 감성 영상의 힘

성수동 'A 카페' 사례

상황: 골목 구석에 위치해 유동인구가 적었음.

전략: 시그니처 커피 제조 과정을 담은 15초 숏폼 영상을 인스타그램 릴스에 주기적으로 업로드.

결과: 조회수 50만 회 돌파 및 주말 웨이팅 발생, 매출 2.5배 수직 상승.

왜 영상이 카페 홍보에 절대적으로 유리할까요?

✓ 오감 자극: 향기와 맛을 소리와 시각적 질감으로 극대화하여 전달합니다.



출처: 제미나이가 생성한 이미지 (클릭 시 관련 SNS 카페 홍보 영상 예시로 이동)

왜 영상이 카페 홍보에 절대적으로 유리할까요?

- ✔ 알고리즘 노출: 인스타그램 릴스·틱톡 알고리즘은 팔로워가 없어도 불특정 다수(동네 주민)에게 무료로 가게를 홍보해 줍니다.



출처: 제미나이가 생성한 이미지 (클릭 시 관련 SNS 카페 홍보 영상 예시로 이동)

왜 영상이 카페 홍보에 절대적으로 유리할까요?

- ✓ 방문 유도 효과: "오늘 당장 가보고 싶다"는 즉각적인 감정적 동기를 부여합니다.



출처: 제미나이가 생성한 이미지 (클릭 시 관련 SNS 카페 홍보 영상 예시로 이동)

02. 생성형 AI로 카페 홍보 영상 기획하기

성공적인 영상 제작을 위한 기획

원칙과 핵심 프롬프트 구성법

장면 하나에도 '상황·조건·형식'을 담으세요

영상 장면 프롬프트 3요소

상황: 언제, 어디를, 누구에게 소개하는 영상인가요?
(예: 우리 동네 단골들을 위한 수제 디저트 카페 소개)

조건: 영상 길이, 분위기, 말투는 어떻게 할까요?
(예: 15초 이내, 아늑하고 감성적인 분위기)

형식: 자막, 내레이션, 어떤 장면을 보여줄까요?
(예: 시그니처 커피 추출 장면, 자막 포함)

 좋은 영상은 기획에서 정해집니다

실전 카페 슷폼: 요즘 유행하는 3단계 후크 구조



1. 후크 (0~3초)

전략: 이탈 방지형 자막 및 비주얼 자극

예시 멘트/자막:

"맛있는 원두를 선별하여 직접 볶아서

OO카페만의 레시피로 특별하게 즐기세요"

또는 "동네 주민들만 숨기고 몰래 가는 디저트
맛집"

실전 카페 숏폼: 요즘 유행하는 3단계 후크 구조



2. 본론 (3~12초)

전략: ASMR + 침샘 자극 비주얼

예시 구성:

시그니처 라떼에 에스프레소가 쏟아지는
슬로우 숏 + 바삭한 휘낭시에 단면 클로즈업 컷
연출

실전 카페 슷폼: 요즘 유행하는 3단계 후크 구조



3. 트렌디 CTA (12~15초)

전략: 행동 유도형 참여 콜투액션

예시 문구:

"이 영상 보여주면 디저트 서비스! 오늘 저녁
데이트는 여기로 저장해두기 📌"

AI 툴에 바로 쓰는 완성형 프롬프트 예시



종합 프롬프트 템플릿:

“우리 카페는 **[상황: 동네 골목에 위치한 아늑한 감성 카페]**이고
**[조건: 15초 인스타그램 릴스용,
트렌디하고 주목을 끄는 후크 포함]**으로 제작해줘.

**[형식: 1단계 ‘숨은 맛집’ 반전 훅 자막, 2단계 시그니처 에스프레소 추출
및 디저트 ASMR 컷, 3단계 ‘저장하고 서비스 받기’ CTA]**가 포함된
스토리 보드 콘티를 작성해줘.”



활용 팁: 위 템플릿의 대괄호 내용을 내 카페 특성에 맞게 간단히 수정하여
수업 직후 바로 사용해 보세요!



15초 인스타그램 릴스 스토리보드 콘티

콘셉트: 동네 골목에 숨어 있는 감성 카페의 반전

톤: 트렌디 + 따뜻한 감성 + ASMR

러닝타임: 15초 / 세로 9:16

시간	단계	화면/촬영 콘티	자막/카피	사운드
0~3초	1단계. 반전 혹	골목을 빠르게 걷는 장면 → 카페 외관을 스치듯 보여줌 → 문이 열리며 내부 감성 공간으로 빠른 전환	“여기 아는 사람 거의 없을걸?” → “ 동네 골목에 숨은 맛집 발견 ☕”	발걸음 소리 → 문 여는 소리 + 비트 시작
3~10초	2단계. 시그니처 + ASMR	에스프레소 머신 클로즈업 → 원액이 잔에 떨어지는 장면 → 크레마 클로즈업 → 디저트 자르는 장면 → 포크로 한입 떠는 장면	“ 시그니처 에스프레소 한 잔. ” → “ 그리고 이 디저트... 🍰”	머신 추출음, 에스프레소 떨어지는 소리, 디저트 자르는 바삭한 소리를 음악보다 크게
10~15초	3단계. CTA	완성된 에스프레소 + 디저트를 테이블 위에 세팅 → 카메라가 천천히 가까워짐 → 마지막 1초에 카페 로고/이름	“ 이 조합, 저장해주세요. ” “ 저장하고 방문하면 작은 서비스까지 🎁”	음악 살짝 강조 → 마지막에 짧은 효과음

촬영 전, 스토리보드 자가 점검

스토리보드 완성도, 이렇게 확인하세요

장면을 만들기 전에 스토리보드가 탄탄한지 먼저 점검합니다. 기획이 부실하면 편집 단계에서 훨씬 많은 시간이 걸립니다.

영상 기획 검토 체크리스트 (직접 체크해보세요)

- ☐ 시청자(누가 볼 영상인지)가 분명한가?
- ☐ 장면 순서가 앞뒤 논리에 맞는가?
- ☐ 각 장면에 자막 문구가 구체적으로 적혀 있는가?
- ☐ 전체 분량이 1~3분 이내로 적절한가?
- ☐ 저작권 문제가 없는 이미지·음악을 쓸 계획인가?
- ☐ 초상권(다른 사람 얼굴)이 나오면 사전 동의를 받을 계획인가?

 체크된 항목: ____/6개 6개 중 5개 이상이면 바로 제작을 시작해도 좋습니다.

AI 툴에 바로 쓰는 완성형 프롬프트 예시



종합 프롬프트 템플릿:

“제시한 스토리보드 콘티가 마음에 들어 [8초]짜리 영상으로 제작할꺼야 그에 맞추어 수정해주고 Google Vids에서 제작할 프롬프트를 작성해줘.”



활용 팁: 위 템플릿의 대괄호 내용을 내 카페 특성에 맞게
간단히 수정하여 수업 직후 바로 사용해 보세요!

챗 GPT에서 얻은 영상 만들기 프롬프트 예시

Create an 8-second vertical Instagram Reels advertisement for a small, elegant specialty coffee shop hidden in a quiet neighborhood alley.

Overall style: cinematic, sophisticated, warm, minimal, premium café commercial. The atmosphere should feel intimate and exclusive rather than trendy or flashy. Use warm natural light, subtle beige and brown tones, shallow depth of field, realistic textures, soft shadows, and smooth cinematic camera movement.

Scene 1 — 0-2 seconds:

A quiet neighborhood alley in the morning or late afternoon. The camera moves slowly and naturally toward a small, tasteful café entrance with warm light glowing from inside. The café should feel like a hidden gem that has not yet become widely known.

On-screen Korean text: “아직 알려지지 않은, 작은 카페.”

Scene 2 — 2-4.5 seconds:

Smooth cinematic transition into the café. Close-up of a professional espresso machine extracting a rich espresso. Show the espresso flowing slowly into a small ceramic cup, with beautiful golden crema forming. Focus on realistic coffee texture and subtle steam.

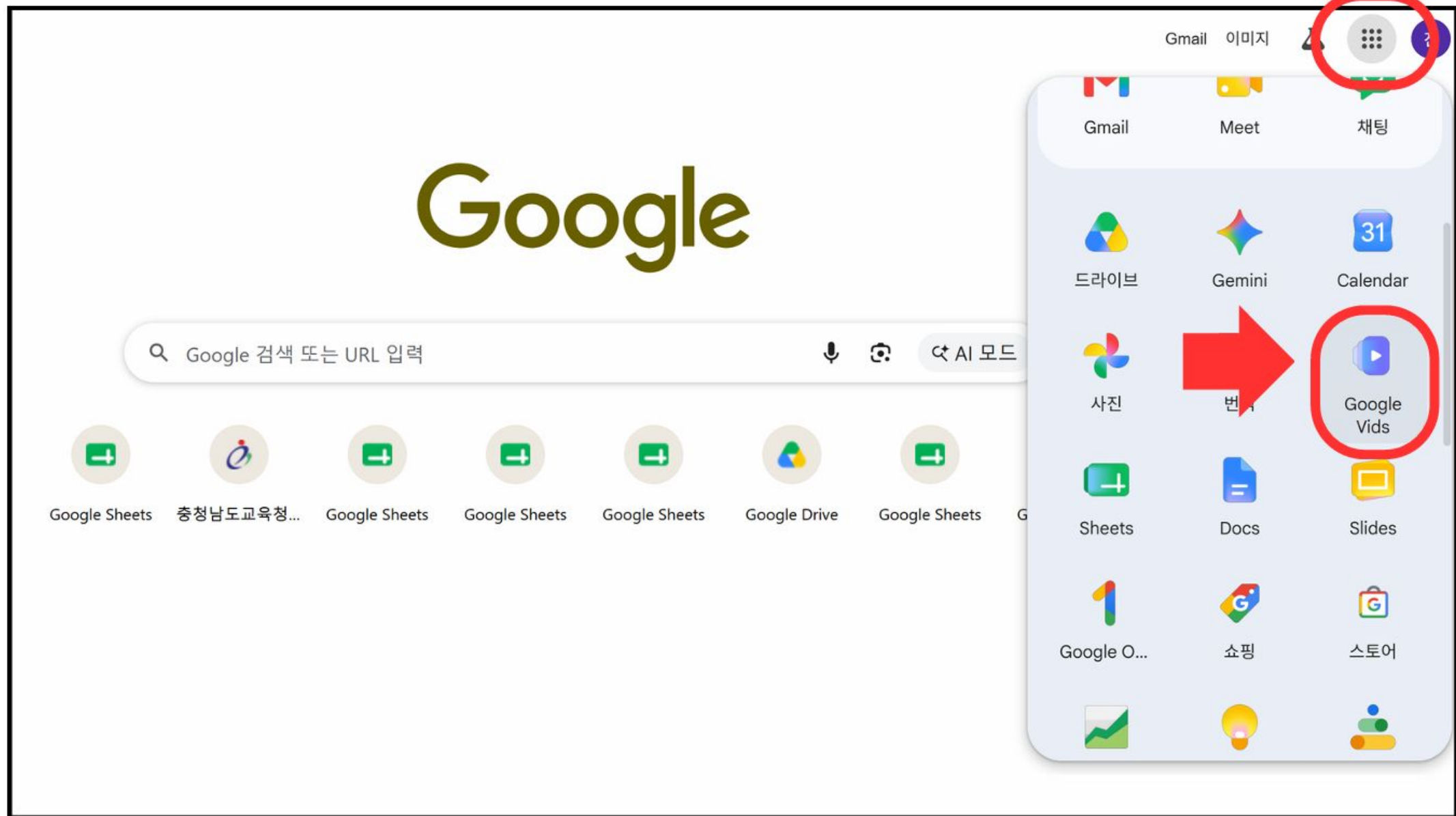
Capture the satisfying sound and visual detail of espresso extraction.

On-screen Korean text: “천천히, 깊게.”

03. Google Vids로 카페 홍보 영상 만들기

구글 비즈 사용법을 알아보자

구글 Vids, 어떻게 시작할까요?



구글 Vids, 어떻게 시작할까요?

The screenshot shows the Google Vids interface. At the top, there's a header with '제목 없는 동영상' (Untitled video) and a star icon. Below it, a search bar and navigation icons are visible. The main content area is titled 'Vids' and features a greeting '학생01님 안녕하세요 코테츠르 만들어 보세요.' (Hello student01, let's make a Cotezeur). A red circle highlights three options: '가로 모드' (Landscape mode), '세로 모드' (Portrait mode), and '정사각형' (Square). Below these are five cards representing different video creation methods: 'Vevo 3.1 신규' (New), 'AI 아바타 신규' (New), '녹화' (Record), '업로드' (Upload), and '템플릿' (Template). Each card has a brief description of the feature. At the bottom, there's a section for '슬라이드 변환' (Slide conversion) and a large blue circle with a plus sign labeled '빈 Vids 동영상' (Empty Vids video). On the right side, there's a sidebar with various icons for additional features like 'Veo', '아바타' (Avatar), '음성 해설' (Voiceover), '음악' (Music), '이미지' (Image), '녹음' (Recording), '스톡' (Stock), '자막' (Caption), '텍스트' (Text), and '템플릿' (Template).

제목 없는 동영상 ☆

파일 수정 보기 삽입 서식 장면 정렬 도구 도움말

Q + 5 9 0 맞

Vids 학생01님 안녕하세요 코테츠르 만들어 보세요. X

✓ 가로 모드 □ 세로 모드 □ 정사각형

Vevo 3.1 신규
프롬프트를 작성하고 이미지를 업로드하여 8초 분량의 AI 동...

AI 아바타 신규
스크립트를 작성하고 아바타를 선택하여 동영상 생성하세요.

녹화
나, 내 화면 또는 둘 다 녹화하세요.

업로드
Drive, 포토 또는 컴퓨터의 미디어를 사용하세요.

템플릿
훌륭한 디자인의 템플릿으로 시작하세요.

영상 크기: 와이드스크린(16:9, 유튜브·발표용) / 세로(9:16, 모바일용) / 정사각형(1:1, SNS용) 중 목적에 맞게 선택합니다.

슬라이드 변환
프레젠테이션을 동영상으로 변환하세요.

+
빈 Vids 동영상

타이밍 표시하기

100% ▾

+
스톡
자막
텍스트
템플릿

구글 Vids, 어떻게 시작할까요?

제목 없는 동영상 ☆

파일 수정 보기 삽입 서식 장면 정렬 도구 도움말

Q + ↶ ↷ ↻ 🔍 및

Vids

학생01님, 안녕하세요. 콘텐츠를 만들어 보세요.

✓ 가로 모드 □ 세로 모드 □ 정사각형

Veo 3.1 신규

프롬프트를 작성하고 이미지를 업로드하여 8초 분량의 AI 동...

AI 아바타 신규

스크립트를 작성하고 아바타를 선택하여 동영상을 생성하세요.

녹화

나, 내 화면 또는 둘 다 녹화하세요.

업로드

Drive, 포토 또는 컴퓨터의 미디어를 사용하세요.

템플릿

훌륭한 디자인의 템플릿으로 시작하세요.

슬라이드 변환

프레젠테이션을 동영상으로 변환하세요.

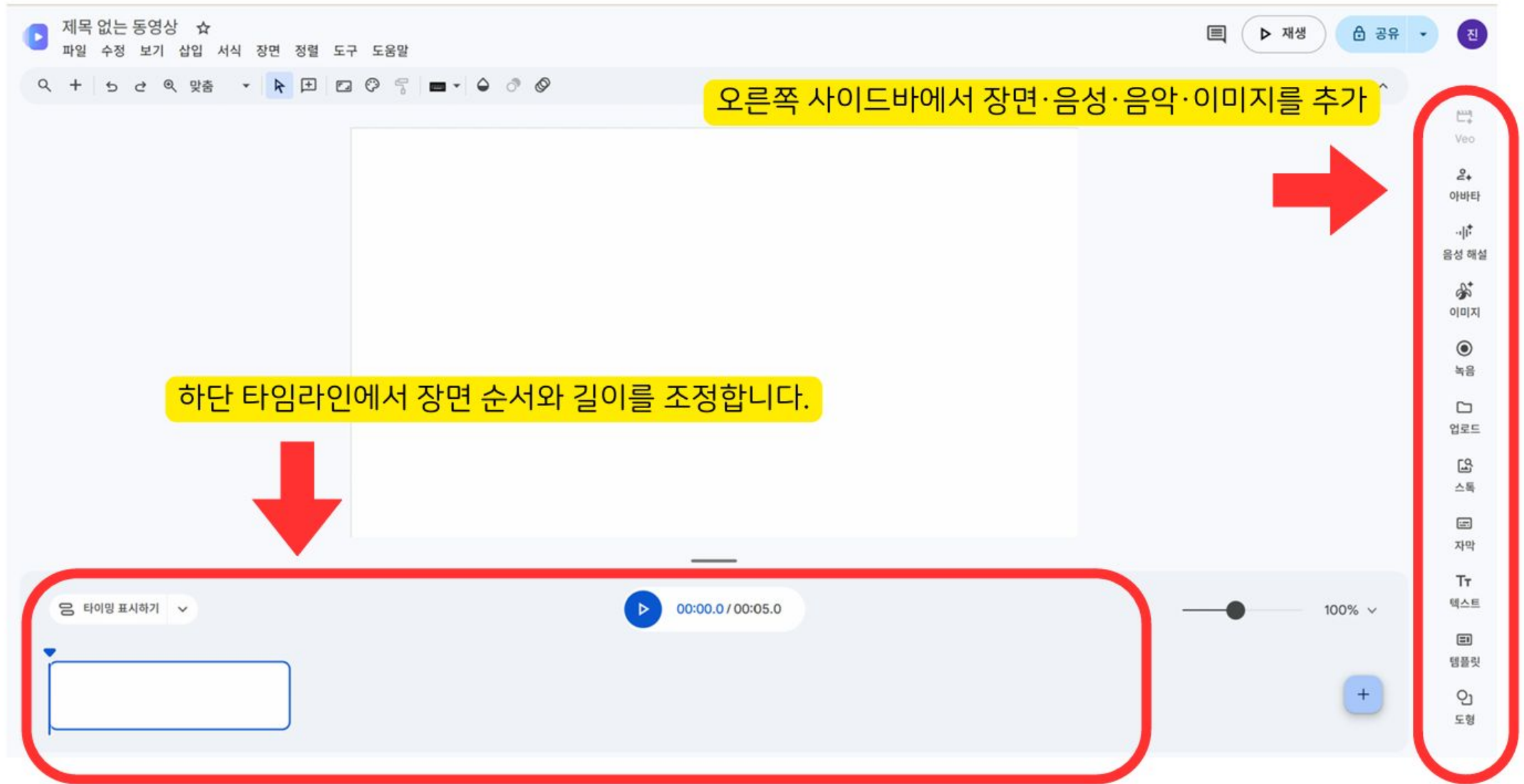
+
빈 Vids 동영상

타이밍 표시하기 ▾

구글 Vids 시작하는 5가지 방법

- **VEO 3.1:** 프롬프트를 작성하고 이미지를 업로드하여 8초 분량의 AI영상 생성
- **AI 아바타:** 원하는 내용을 문장으로 입력하여 가상의 아바타 구성
- **녹화:** 내 화면이나 얼굴을 직접 녹화
- **파일 업로드:** 이미 가진 사진·영상을 드라이브나 컴퓨터에서 불러오기
- **템플릿:** 미리 만들어진 장면·전환 효과가 포함된 기본 틀 활용
- **슬라이드 변환:** 만들어진 프레젠테이션을 그대로 장면으로 변환

구글 Vids, 어떻게 시작할까요?



자막 · 배경음악 · 자르기 — 핵심 기능 3가지

기능 1. 자막 삽입하기

영어 음성은 자동으로 자막이 생성되고, 한국어를 포함한 여러 언어는 '자막' 메뉴에서 스타일을 지정하거나 직접 입력해 추가할 수 있습니다.

기능 2. 배경음악·내레이션 추가하기

삽입 메뉴에서 컴퓨터나 드라이브의 음악 파일을 넣거나, AI가 분위기에 맞는 배경음악을 추천해줍니다. 영상 1개에 최대 25개의 오디오 트랙을 넣을 수 있습니다.

기능 3. 영상 자르기와 장면 순서 조정

하단 타임라인에서 장면을 드래그해 순서를 바꾸고, 필요 없는 구간은 잘라낼 수 있습니다. 장면과 장면 사이에 전환 효과도 넣을 수 있습니다.

 세 가지 기능만 익히면 스토리보드에 있는 장면을 그대로 영상으로 완성할 수 있습니다.

구글 Vids로 우리 동네 홍보영상 만들기

1 제목 변경하기

The screenshot displays the Google Vids web application interface. At the top left, a red box highlights the title bar area containing the text "제목 없는 동영상" (Untitled video) and icons for file management, editing, and sharing. Below this is a toolbar with various editing tools. The central workspace is a large empty rectangle. At the bottom, there is a timeline and a text input field. On the right side, a sidebar contains the "AI 동영상 클립" (AI video clip) section with a "Veo 3.1" dropdown and a "Veo" icon highlighted by a red box. Below this are options for "아바타" (Avatar) and "소재" (Assets), and a "생성" (Generate) button. The bottom right corner features a "템플릿" (Template) section with a "Tt" icon.

제목 없는 동영상 ☆ 📁 🌐

파일 수정 보기 삽입 서식 장면 정렬 도구 도움말

🔍 + ⏮ ⏪ ⏩ ⏭ 🔍 맞춤 ▾ 🎯 📐 🎨 🎧 🎥 🎬 🎞 🎪 🎭 🎪 🎭 🎪 🎭

🕒 🗨️ ▶ 재생 🔒 공유 ▾ 👤

AI 동영상 클립 Veo 3.1 ✕

최상의 결과를 얻으려면 영어로 프롬프트를 입력하세요. 다른 언어는 아직 지원되지 않습니다. ✕

처음부터 만들기 ▾

동영상을 설명하세요. 브랜드 이미지, 캐릭터 등의 소재를 추가할 수 있습니다.

가로 모드

아바타 소재

생성

🕒 타이밍 표시하기 ▾ 00:00.0 / 00:05.0 100% ▾

+

템플릿

구글 Vids로 우리 동네 홍보영상 만들기

💡 구글 비즈 입력용 마스터 프롬프트 (전체 복사용)

Scene 1 — 0-2 seconds:

A quiet neighborhood alley in the morning or late afternoon. The camera moves slowly and naturally toward a small, tasteful café entrance with warm light glowing from inside. The café should feel like a hidden gem that has not yet become widely known.

On-screen Korean text: “아직 알려지지 않은, 작은 카페.”

Scene 2 — 2-4.5 seconds:

Smooth cinematic transition into the café. Close-up of a professional espresso machine extracting a rich espresso. Show the espresso flowing slowly into a small ceramic cup, with beautiful golden crema forming. Focus on realistic coffee texture and subtle steam. Capture the satisfying sound and visual detail of espresso extraction.

On-screen Korean text: “천천히, 깊게.”

Scene 3 — 4.5-6 seconds:

Elegant close-up of a handmade dessert being gently cut with a fork or knife. Show the detailed texture and fresh interior of the dessert, then reveal the espresso and dessert beautifully plated together on a refined café table.

On-screen Korean text: “커피와 가장 잘 어울리는 순간.”

Scene 4 — 6-8 seconds:

Final hero shot of the espresso and dessert on a beautiful wooden or stone table, illuminated by soft warm natural light. Slowly push the camera closer. End with a calm, luxurious composition and subtle café logo placement.

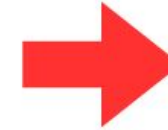
On-screen Korean text: “저장해주세요.”

Smaller text underneath: “방문 시 작은 서비스를 준비했어요.”

Use smooth transitions between scenes, realistic photography, premium food styling, cinematic depth of field, natural camera movement, and high-end specialty coffee advertising aesthetics.

Avoid flashy effects, excessive text, oversaturated colors, cartoon-like visuals, artificial-looking food, fast camera movements, or crowded scenes.

Format: 9:16 vertical, 8 seconds, optimized for Instagram Reels.



AI 동영상 클립 Veo 3.1 X

최상의 결과를 얻으려면 영어로 프롬프트를 입력하세요. 다른 언어는 아직 지원되지 않습니다. X

처음부터 만들기

Scene 2 — 2-4.5 seconds:
Smooth cinematic transition into the café. Close-up of a professional espresso machine extracting a rich espresso. Show the espresso flowing slowly into a small ceramic cup, with beautiful golden crema forming. Focus on realistic coffee texture and subtle steam. Capture the satisfying sound and visual detail of espresso extraction.
On-screen Korean text: “천천히, 깊게.”

가로 모드 X

2+ 아바타

소재

생성

프롬프트 입력

구글 Vids로 우리 동네 홍보영상 만들기

느줄카페 홍보영상 ☆ 📁 ☁

파일 수정 보기 삽입 서식 장면 정렬 도구 도움말

🔍 + ↶ ↷ 🔍 맞춤 ▾ 📏 📐 🖼️ 🎨 🎵 🎧 🎧 🎧

미리보기 실행 중

2

삽입 ✕

🔊 타이밍 표시하기 ▾

▶ 00:00.0 / 00:05.0

100% ▾

8초짜리 영상이 생성!

+

음성 및 영상 자막 생성하기 ✕

🔒 공유 ▾

🔄 AI 동영상 클립 Veo 3.1 ✕

처음부터 만들기 ▾

가로 모드 ⊗

👤 아바타 🖼️ 소재

생성

1

← 삽입 🔄 연장 ⋮ 💡

구글 Vids로 우리 동네 홍보영상 만들기

느줄카페홍보영상

파일 수정 보기 삽입 서식 장면 정렬 도구 도움말

🔍 + ↶ ↷ 🔍 맞춤 ▾ | 📏 🖼️ 🎨 🎧 🗑️ 🔒



미리보기 실행 중

삽입 ✕

음성 및 영상 자막 생성하기 ✕

공유

AI 동영상 클립 Veo 3.1 ✕

처음부터 만들기 ▾

[주제] 천안의 맛과 멋을 소개하는 유쾌한 여행 안내 영상

[상황] 귀여운 '천안 호두과자 모양 캐릭터'가 관광지 안내자(가이드)가 되어, 시청자들에게 천안의 대표적인 먹거리와 아름다운 명소를 친절하고 활기차게 안내하는 상

가로 모드

아바타

소재

생성



← 삽입

연장

💡

원한다면 "연장"을 눌러뒷부분에 추가 영상을 생성하여 이어붙인다

← 확장 ✕

최상의 결과를 얻으려면 영어로 프롬프트를 입력하세요. 다른 언어는 아직 지원되지 않습니다.



다음에 진행될 내용을 설명해 주세요.

생성



주의할점!

1. 일반 개인 구글 계정 및 기본 비즈니스 계정

AI 비디오 클립(영상 생성): 한 달에 10회

AI 아바타 생성: 한 달에 10회

(개인 무료 계정이나 일반 워크스페이스 계정은 이 한도가 다 차면 버튼이 회색으로 잠깁니다.)

2. 학교 및 교육용 계정 (Education Plus 등)

AI 비디오 클립(영상 생성): 한 달에 20회

AI 아바타 생성: 한 달에 10회

3. 고성능 유료 AI 계정 (Google AI Ultra 등)

AI 비디오 클립(영상 생성): 한 달에 250회 ~ 1,000회

AI 아바타 생성: 한 달에 125회 ~ 500회

04. 완성하고 배포하기

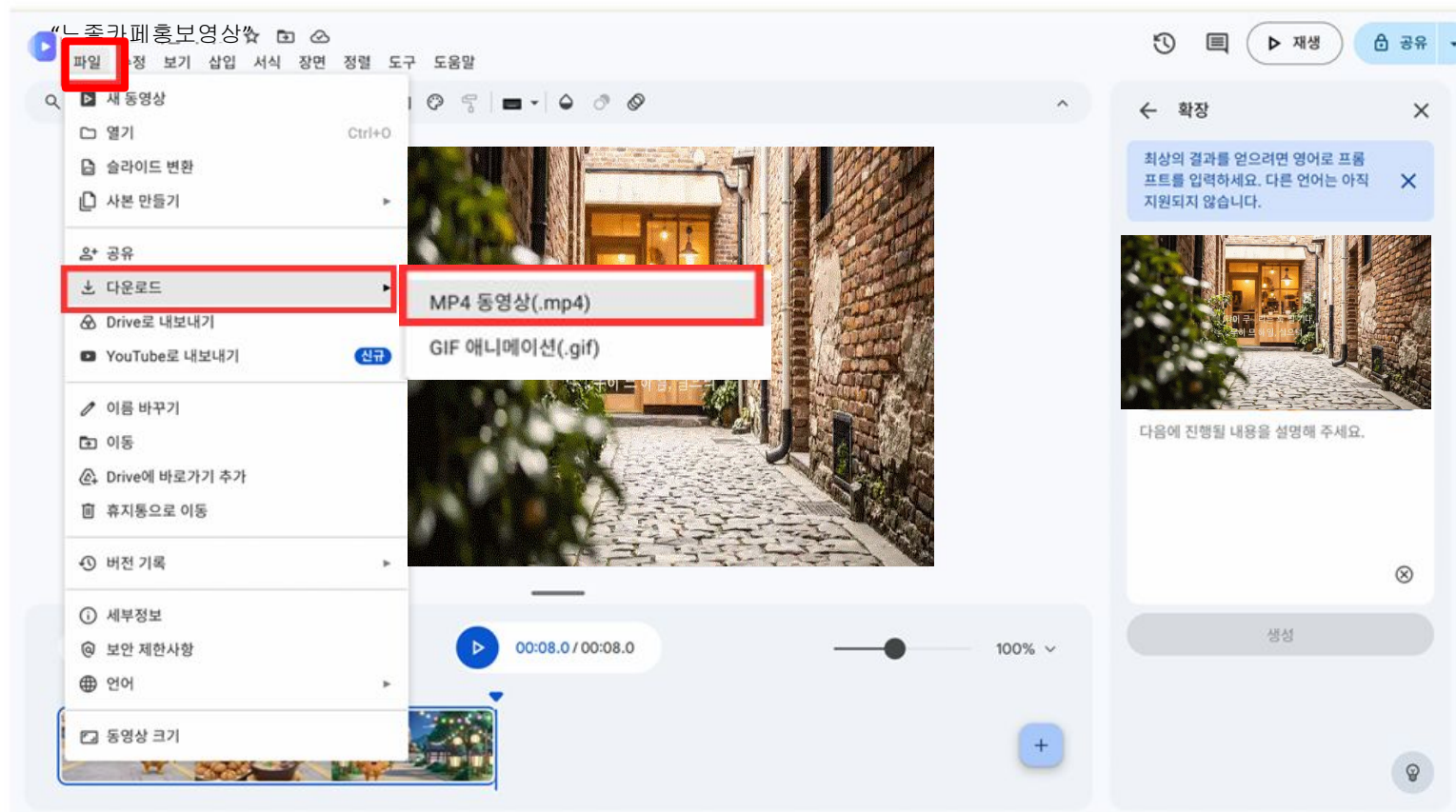
구글 비즈 사용법을 알아보자

완성한 영상, 어떻게 저장할까요?

저장 형식 이해하기

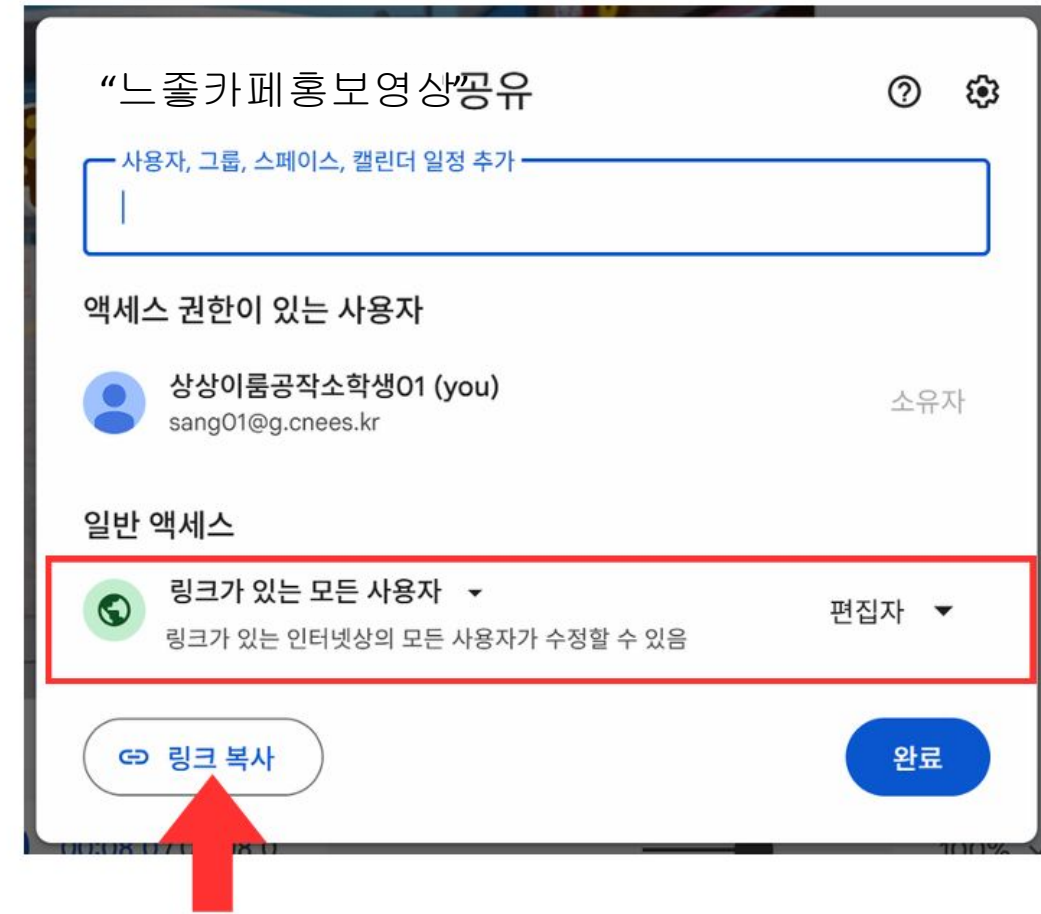
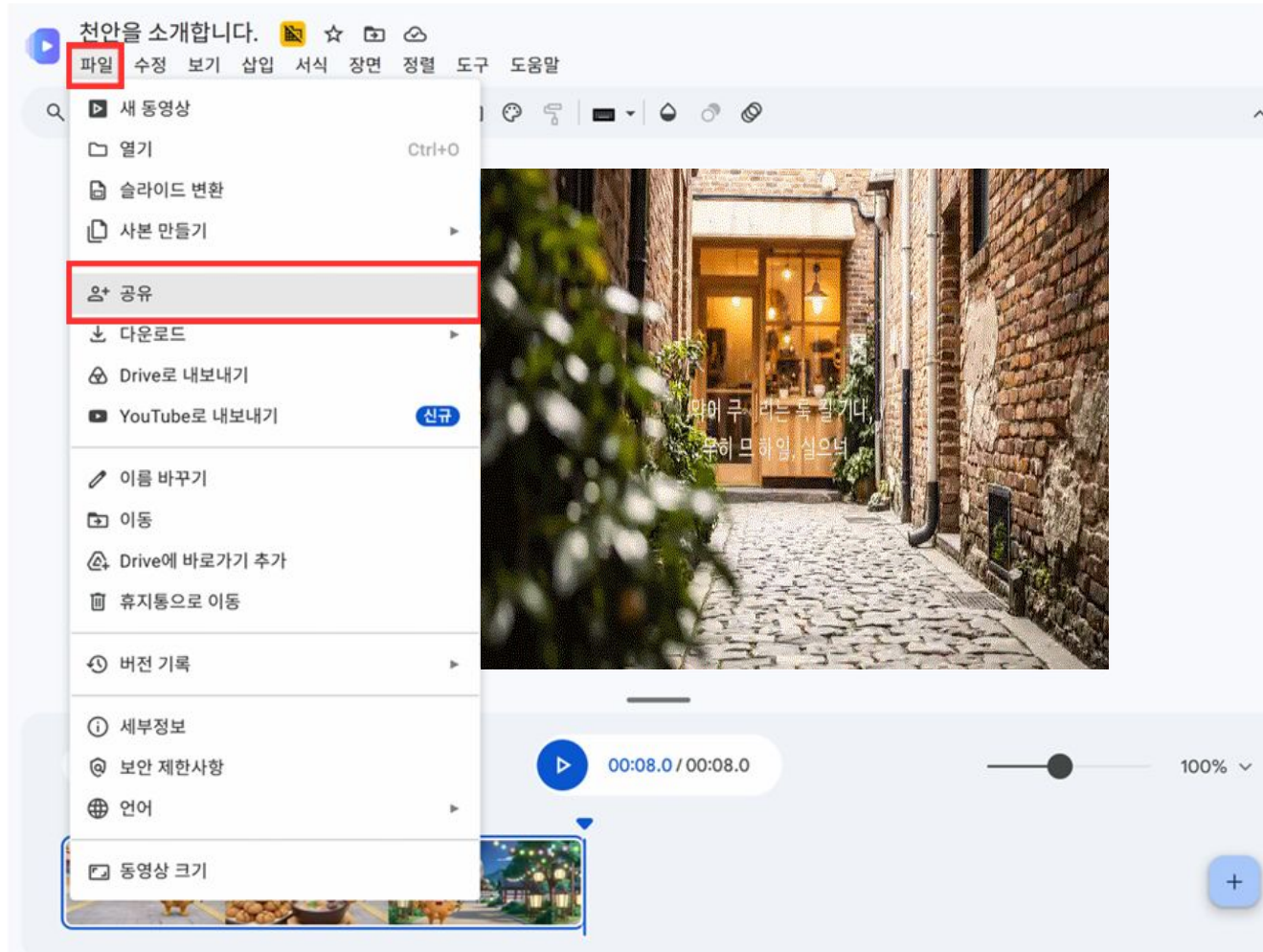
구글 Vids는 두 가지 형식을 지원합니다.

- **Google Vids 파일**: 구글 Vids 안에서 계속 수정·편집할 때 사용
- **MP4 파일**: 유튜브 업로드, 오프라인 재생 등 외부에서 사용할 때 내보내는 형식



완성한 영상, 함께 나눠봅시다

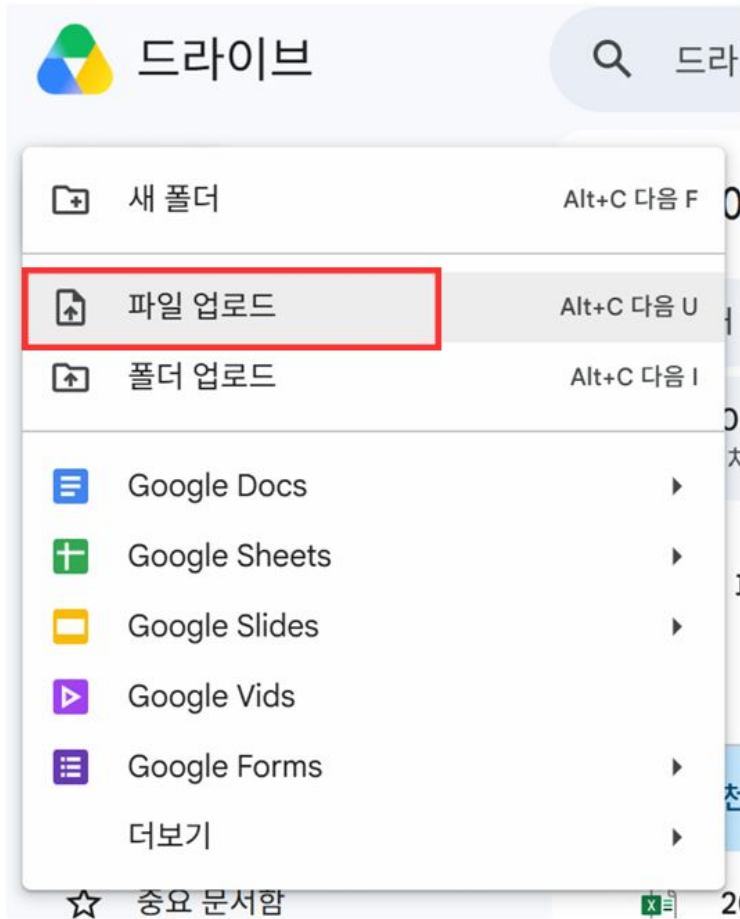
 편집 가능하도록 공유하기



완성한 영상, 함께 나눠봅시다

저장하고 QR코드로 공유하기

- 구글 드라이브 업로드: 공유 링크로 인터넷 환경에서 언제 어디서든 영상시청이나 다운이 가능



검색결과

X 1개 선택됨					☑	☰	ⓘ
이름	수정 날짜	소유자	위치				
 천안을 소개합니다..mp4	오전 3:53	 나	 내 드라이브				
 천안을 소개합니다. 👤	오전 3:50						
 2026년 자체청렴도 설문조사(청렴인식 진단) 대상자 명부 👤	3월 25일						
 천안중학교 보도자료 👤	2월 3일						
 천안중학교 각종 교육용 계정 👤							
 2026 천안중학교 대시보드.xlsx 👤							
 2026 천안중학교 WIFI 👤							
 2026학년도 천안중 IP 배정현황 👤	6월 29일						
 천안고등학교 3D모델링	2025. 8. 13.	 tt003@g.cne...	 공유 문서함				

 공유 Ctrl+Alt+A

 링크 복사

 승인 Alt+V 다음 E

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

 공유

완성한 영상, 함께 나눠봅시다

저장하고 QR코드로 공유하기

- 구글 드라이브 업로드: 공유 링크로 인터넷 환경에서 언제 어디서든 영상시청이나 다운이 가능

“느 쥬카페 홍보영상.mp4” 공유

사용자, 그룹, 스페이스, 캘린더 일정 추가

액세스 권한이 있는 사용자

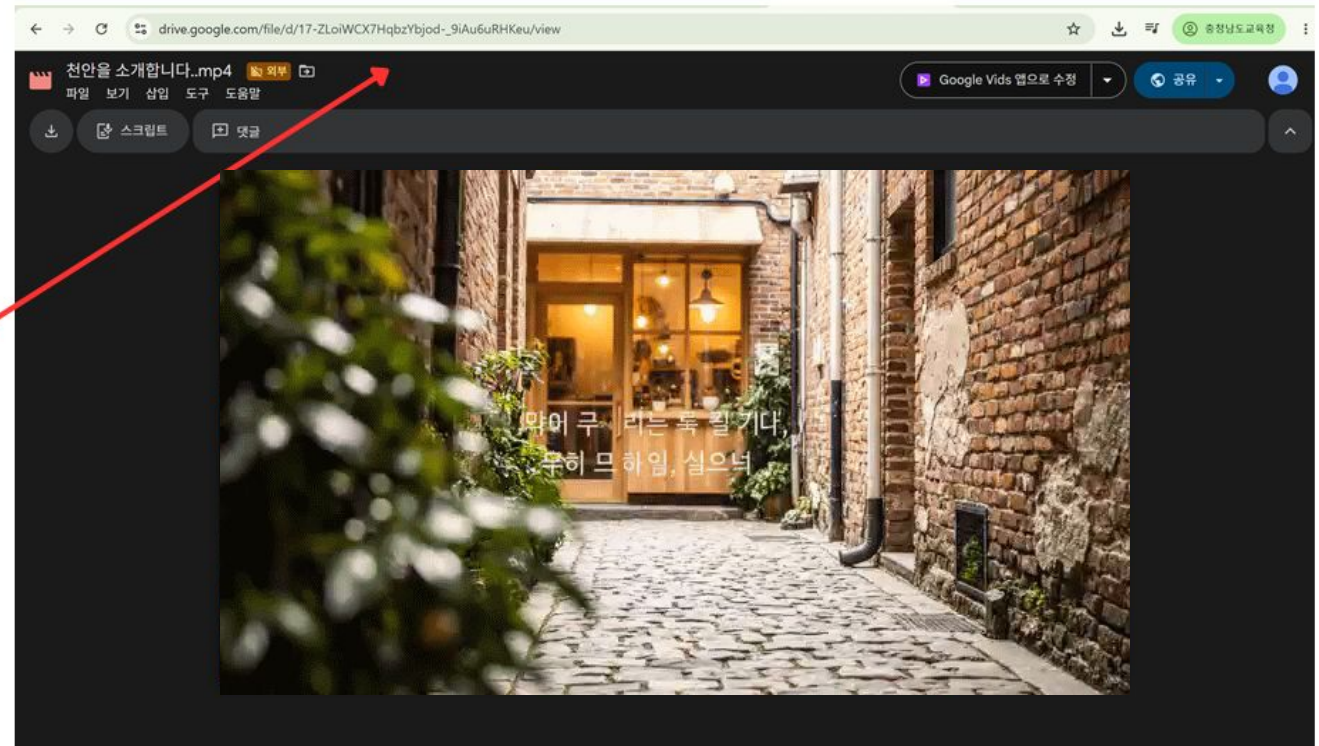
 상상이룸공작소학생01 (you)
sang01@g.cnees.kr 소유자

일반 액세스

 링크가 있는 모든 사용자
링크가 있는 인터넷상의 모든 사용자가 볼 수 있음 뷰어

 이 파일의 뷰어에게도 댓글과 제안사항이 표시됩니다.

 링크 복사 완료

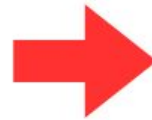
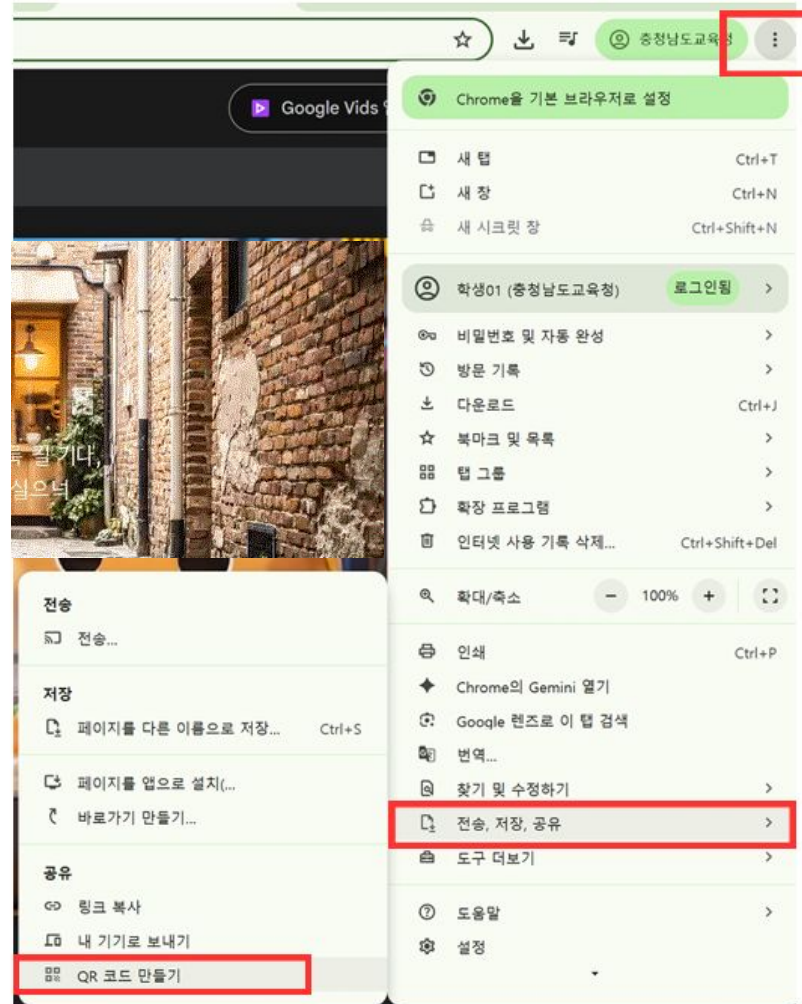


복사된 링크로 영상 바로 시청 가능!

완성한 영상, 함께 나눠봅시다

저장하고 QR코드로 공유하기

- 구글 공유 기능이용: 크롬에선 QR코드를 바로 생성이 가능하다.



영상 완성 전, 마지막으로 확인할 것

저작권·초상권, 꼭 확인하세요

- 배경음악·이미지는 저작권이 없는(무료·상업적 이용 가능) 소스를 사용합니다.
- 얼굴이 나오는 영상은 촬영 전 동의를 받고, 필요하면 얼굴을 가리거나 AI 아바타로 대체합니다.
- 구글 Vids의 AI 생성 이미지·음악은 아직 저작권 보호가 완전하지 않을 수 있어(Pre-GA), 공식 배포용 영상에는 신중히 사용합니다.

영상 완성 체크리스트

- ✓ 시청자와 목적이 분명하고, 자막에 오타자가 없다
- ✓ 배경음악이 내레이션을 가리지 않고, 초상권·저작권 문제가 없다
- ✓ mp4로 저장하고 QR코드까지 만들었다

 5개 항목 중 4개 이상 체크되면 바로 배포해도 좋은 완성 영상입니다.

오늘 배운 것을 정리합니다

핵심 정리

01 영상으로 말하는 시대

- ✓ AI 영상 도구 중 구글 Vids의 특징을 살펴봤습니다.

02 기획이 반이다

- ✓ 장면 프롬프트 3요소(상황·조건·형식)로 3~5장면 스토리보드를 작성하고 점검했습니다.

03 구글 Vids로 직접 만들기

- ✓ 시작 방법 5가지, 화면 구성, 자막·배경음악·자르기 핵심 기능을 실습했습니다.

04 완성하고 세상에 보여주기

- ✓ mp4 저장과 드라이브 공유와 QR코드 활용, 저작권·초상권 점검까지 마쳤습니다.

 오늘 만든 영상 한 편이 앞으로 여러분 수업의 든든한 자료가 됩니다.

수고하셨습니다.