

생성형 AI로 소상공인의 숨은 가치를 발굴하고 맞춤형 마케팅을 실현한 지역상권 활성화 사례

작은 골목가게의 마케팅 격차를 줄이기 위한 생성형 AI 활용 현장 실험 및 실증 보고서

01 문제 발견 (Problem Discovery)

“이렇게 정성껏 음식을 만들고 좋은 가게인데, 왜 사람들에게 알려지지 않을까?”

지역 골목상권의 많은 소상공인들은 뛰어난 제품력과 독창적인 스토리를 가지고 있음에도 불구하고, 마케팅 노하우와 자원의 부족으로 소비자들에게 제대로 전달되지 못하는 현실에 직면해 있습니다.

실제 동네 가게 전경

[사진 1-1] 정갈한 메뉴와 독창적인 스토리를 지녔으나 마케팅 부족으로 조용한 동네 골목 가게 실제 전경

02 AI 활용 전 (Before Scenario)

실제 가게 사장님이 겪는 가장 현실적인 문제는 '시간'과 '방법'의 부재였습니다.

“우리 가게를 홍보하고 싶지만, 무엇을 어떻게 홍보해야 할지 전혀 모르겠습니다. 인스타그램이나 블로그 글 하나 작성하는 것도 너무 큰 부담입니다.”

- **마케팅 전문성 부재:** 타겟 고객 설정 및 차별화된 핵심 가치(USP) 도출의 어려움
- **시간적 한계:** 매장 운영, 재료 준비, 손님 응대만으로도 일손이 부족한 상황
- **비용 부담:** 전문 마케팅 대행사를 이용하기에는 터무니없이 높은 비용

03 AI에게 가게를 보여주다 (Multimodal Input)

단순한 텍스트 설명을 넘어, AI가 가게의 실제 분위기와 메뉴 구조를 인지할 수 있도록 다각도의 시각/운영 데이터를 입력했습니다.

메뉴판 분석

[사진 3-1] 실제 메뉴판 사진 (가격대 및 시그니처 분석)

가게 내부 분위기

[사진 3-2] 매장 내부 인테리어 (공간 감성 인지)

AI 입력 프롬프트 캡처 (Prompt Capture)

"아래 사진은 우리 동네 가게의 메뉴판과 매장 사진이야.

1. 이 가게의 메뉴와 분위기적 특징을 정밀 분석해줘.
2. 방문 가능성이 가장 높은 핵심 타겟 고객층을 정의해줘.
3. 해당 고객층에게 필수로 전달해야 할 가게만의 '숨은 가치' 3가지를 도출해줘."

04 AI 활용 프로세스 (Workflow)

체계적인 AI 마케팅 파이프라인을 구축하여 단순 자동화가 아닌 **인간-AI 협업 구조(Human-in-the-loop)**를 완성했습니다.



INPUT → AI → HUMAN → AI → OUTPUT 선순환 구조로 완성도 높고 왜곡 없는 마케팅 구현

05 “AI 활용 전 vs 활용 후” 프롬프트 혁신

프롬프트 작성 방식의 변화가 결과물의 질적 차이를 결정짓는 핵심 지점이었습니다.

BEFORE 단순 지시형 (일반적 결과)

“우리 가게를 홍보하는 글을 써줘.”

→ 어디서나 볼 수 있는 천편일률적이고 뻔한 홍보 문구 생성

AFTER 맥락·가치 정의형 (맞춤형 결과)

“이 가게의 메뉴와 특징을 분석하고, 실제 고객에게 가장 전달해야 할 핵심 가치를 먼저 도출한 뒤, 해당 고객층에 맞는 홍보 전략과 콘텐츠를 제작 해줘. 사실에 없는 정보는 추가하지 말고, 가게 운영자가 실제 사용할 수 있는 수준으로 작성해줘.”

→ 가게 특성을 반영한 정밀 마케팅 전략 및 즉시 활용 가능한 실전 콘텐츠 생성

06 실제 검증 및 산출물 (Field Verification)

실제 동네 가게 1곳을 선정하여 데이터 제공부터 최종 검증까지 현장 실증을 진행했습니다.

📄 AI 제공 데이터

메뉴판 사진, 매장 외관/내부 사진, 사장님의 식자재 철학, 대표 운영 정보

📄 AI 생성 산출물

맞춤 마케팅 전략, SNS 홍보문구, 매장 포스터, 숏폼 대본, 다국어 메뉴판

Q1. 실제로 매장 홍보에 사용할 수 있을 것 같은가요?

“네, 특히 인스타그램 문구와 숏폼 대본은当场 촬영해서 올려도 될 정도로 완성도가 높고 우리 가게 분위기와 딱 맞습니다.”

Q2. 기존에 직접 홍보할 때보다 편리한가요?

“매번 무슨 글을 써야 할지 고민하느라 몇 시간씩 걸렸는데, 방향성부터 문구까지 몇 분 만에 잡아주니 비교할 수 없이 편합니다.”

Q3. 가장 유용했던 결과물은 무엇인가요?

“외국인 손님용 다국어 메뉴 설명과 우리 가게만의 '숨은 가치'를 짚어준 포스터 문구가 가장 인상적이었습니다.”

점주 피드백 실증

[사진 6-1] 실제 점주 인터뷰 및 AI 생성 마케팅 산출물 현장 검증 화면

07 검증된 결과 및 시사점 (Results & Findings)

본 실험에서는 측정되지 않은 불확실한 매출 수치(예: "매출 30% 증가")를 억지로 제시하지 않으며, 실제 검증 가능한 작업의 효율성과 프로세스의 혁신성에 집중했습니다.

AI 활용을 통해 기존에는 별도의 시간과 전문성이 필요했던 **홍보 기획 · 문구 작성 · 번역** 등의 작업을 하나의 통합 프로세스로 단축할 수 있었습니다.

또한 실제 운영자의 피드백을 통해 AI 결과물을 미세 조정하면서, 생성형 AI는 단순한 자동 글쓰기 도구가 아닌 **‘마케팅 의사결정을 보조하고 스토리를 발굴하는 전담 마케터’**로 활용할 때 가장 큰 가치를 창출함을 확인했습니다.

08 확장 가능성 (Scalability & Business Vision)

단 한 곳의 가게에서 시작된 이번 AI 마케팅 실험은 지역 상권 전체로 확산될 수 있는 지속 가능한 구조를 가집니다.

하나의 가게

→

골목 내 여러 가게

→

하나의 골목 상권

→

전통시장 전체

→

지역 전체 상권 활성화

Q. "지역의 모든 작은 가게가 대기업처럼 전담 마케팅팀을 갖게 할 수 있을까?"

→ A. AI를 활용하면 지자체 및 상권 활성화 재단의 매우 적은 예산으로도 실현 가능성을 고효율로 검증하고 전파할 수 있습니다.

**AI가 만든 것은 단순한 홍보물이 아니었습니다.
가게의 ‘숨은 가치’를 발굴하는 철학적 과정이었습니다.**

거대한 기업에는 전담 마케팅팀이 있지만, 작은 골목 가게에는 스스로 모든 것을 감당해야 하는 사장님이 계십니다.

“우리는 그 깊은 격차를 생성형 AI라는 기술을 통해 줄여보고자 했습니다.”