

작성요령

※ 제출 시, 해당 페이지 삭제 후 제출

가. 제출기간 : ~ 2026. 8. 12(수), 16:00까지 (기한 엄수)

나. 제출방법 : 이메일 제출

* 이메일 접수 시, 발송 시각이 아닌 수신처 도착 시각을 기준으로 함

다. 제출서류 : 사업계획서 및 활동보고서 각 1부

구분	제출서류	파일명	파일형식	작성기준
1	사업계획서	성명_1R 사업계획서	hwp 또는 docx	A4, 10p 이내 (사진 포함, 표지 제외)
2	활동보고서	성명_1R 활동보고서	hwp 또는 docx	A4, 10p 이내 (사진 포함, 표지·증빙 제외)

* 청색 표기 외 파일명 임의 수정 불가

라. 유의사항

- 1) 제출서류는 지정된 양식 및 파일형식에 따라 작성·제출하여야 하며, 양식 내 항목 및 서식은 임의로 수정·편집 불가
- 2) 제출서류는 한글 또는 워드에서 국문으로 작성
- 3) 제출서류는 편집용지*(A4)를 기준으로 작성하며, 맑음고딕체 15pt를 준수하여야 함 (단, 필요 시, 줄 간격은 일부 조정 가능)
- 4) 서류별 최대 10페이지 이내로 작성(초과 불)
- 5) 필요 시, 아이টে을 설명하거나 수행내역을 증빙하기 위한 사진자료를 제출서류 내 포함할 수 있음
- 6) 안내된 제출 양식, 파일명, 파일형식 등 제출요건에 부합하지 않는 경우 평가 과정에서 일부 제한이 발생할 수 있음

※ 사업계획서, 활동보고서에 작성된 모든 내용은 사실에 근거하여 작성하여야 하며, 작성 내용이 사실과 다를 경우 관련 기준에 따라 선정 취소 등 후속 조치가 이루어질 수 있음

※ 모든 서류는 제출기한 내 제출하여야 하며, 기한 경과 시, 접수 및 평가에 제한될 수 있음

2026년 모두의 창업 프로젝트

1R 사업계획서

2026. 0.

멘토기관			
이름		닉네임	

○ 문제의 출발점: 기장 미역 원료의 활용 공백

- 대표는 기장에서 상품 규격에 맞지 않는 미역이 발생할 수 있다는 이야기를 듣고, 이를 미용제품 원료로 활용할 수 있는지 검토하기 시작했습니다. (사용자 제공자료, 2026)
- 다만 실제 발생량, 폐기 여부, 원료 적합성은 아직 확인하지 않았으므로 파도담랩은 이 지점을 사실이 아니라 검증 대상으로 둡니다. (사용자 제공자료, 2026)
 - 규격 외 미역이 일정 규모로 발생하고 생산자가 그 처리에 부담을 느낀다는 명제는 1R 기간 중 확인할 가설입니다. (검증가설)

○ 기장 미역은 지자체가 직접 관리하는 지역 자원입니다

- 기장군은 기장미역을 군 공식 특산물로 소개하며 경제산업국 해양수산과가 해당 정보를 관리합니다. (기장군, 2023)
- 기장군 수산자원연구센터는 기장형 해조류 종자생산 연구 성과로 미역·쇠미역 종자 600틀을 양성 규모 15ha로 어업현장에 보급했고, 그에 앞서 미역 종자 950틀을 보급했습니다. (헤럴드경제, 2025)
 - 지자체가 종자 단계부터 개입할 만큼 관리되는 자원이므로, 원료 확보와 생산자 접촉의 공식 창구가 존재합니다. (헤럴드경제, 2025)

○ 수산부산물 자원화는 이미 국가 정책 과제입니다

- 해양수산부는 제1차 수산부산물 재활용 기본계획에서 재활용률을 19.5%에서 2027년 30%로 높이고 총 1,000억원을 투자하며, 해조류를 포함한 수산부산물을 기능성 식품·화장품용 해양바이오 소재로 개발하겠다고 밝혔습니다. (해양수산부, 2023)
- 수산부산물 재활용 촉진에 관한 법률이 현행 시행 중이며 분리배출 의무와 처리업 허가 등 재활용 체계를 규정합니다. (법제처, 2025)
 - 파도담랩이 검토하는 방향은 개인의 착상이 아니라 국가가 이미 육성 대상으로 지목한 영역과 겹칩니다. (해양수산부, 2023)

○ 대표가 이 문제를 다룰 이유

- 대표는 경영학을 전공하고 지역 화장품 중소기업에서 상품기획 업무를 3년 수행했으며 웹사이트를 직접 만들 수 있는 수준의 역량을 보유하고 있습니다. (사용자 제공자료, 2026)
- 화장품 상품기획 경험은 원료 검토와 위탁생산 협의에 필요한 언어를 이미 갖췄다는 뜻이며, 웹 제작 역량은 초기 판매 채널을 외주 없이 구축할 수 있게 합니다. (사용자 제공자료, 2026)
 - 현재 파도담랩은 사업자등록, 매출, 고용, 계약, 투자, 인증, 특허가 없는 예비창업 단계이며 생산자·제조사와 체결한 계약도 없습니다. (사용자

제공자료, 2026)

○ **목표 시장 방향**

- 1차 목표고객은 부산·기장을 방문해 지역 원료와 환경 가치를 이유로 기념품을 고르는 소비자입니다. (검증가설)
- 국내 화장품 판매의 온라인 비중은 2022년 29.6%에서 2025년 41.4%까지 상승했고, 오프라인 채널은 입문·발견·상담·몰입의 가치를 제공하는 특화 채널로 다변화되고 있습니다. (kt nasmedia, 2026)
- 설명이 필요한 지역 원료 제품은 오프라인 접점에서 시작하고 온라인을 재구매 경로로 두는 순서가 유리합니다. (kt nasmedia, 2026)

Q2. 실현가능성 (solution)

※ 아이디어의 개발 방안, 준비 정도, 차별화 방안

○ **첫 제품: 고체 세정 제품**

- 검토 중인 두 안 가운데 워시오프 팩이 아니라 고체 세정 제품을 첫 제품으로 정했습니다. (검증가설)
- 고체 제형이 워시오프 팩보다 초기 소량 위탁생산과 보관·유통에 유리하다는 판단이며, 이는 아직 견적으로 확인하지 않은 가설입니다. (검증가설)
- 위탁생산 업체 3곳 이상에 견적과 최소주문수량을 문의해 제조원가 구간을 확정하겠습니다. (실행계획)

○ **사업 구조: 위탁생산 + 책임판매**

- 화장품제조업 또는 화장품책임판매업을 하려는 자는 식품의약품안전처장에게 등록해야 하며, 제조업자에게 위탁해 제조된化妆품을 유통·판매하는 영업은 화장품책임판매업에 해당합니다. (법제처, 2026)
- 파도담랩은 제조시설을 직접 갖추지 않고 위탁생산을 선택하므로 화장품책임판매업 등록이 필수 경로입니다. (법제처, 2026)
- 등록 요건과 표시·광고 기준을 검토해 제품 출시 전 규제 대응 계획을 확정하겠습니다. (실행계획)

○ **차별화 축을 효능이 아니라 원료 출처와 지역 서사로 둡니다**

- 화장품 표시·광고에서 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 내용, 기능성화장품이 아님에도 기능성으로 오인할 우려가 있는 표시·광고, 객관적으로 확인되지 않은 품질·효능 광고는 금지되며 위반 시 1년 이하 징역 또는 1천만원 이하 벌금에 처해집니다. (법제처, 2026)
- 따라서 파도담랩은 피부 개선이나 효능을 주장하지 않고 원료 산지, 확보 경로, 사용 방식만 서술하는 방향으로 제품 커뮤니케이션을 설계합니다. (법제처, 2026)
- 이 제약은 마케팅의 손실이 아니라 초기 브랜드가 지킬 수 있는 유일한 안전한 서술 범위입니다. (법제처, 2026)

○ **준비 정도와 보유 자원**

- 대표는 지역 화장품 중소기업 상품기획 3년 경력으로 원료 검토와 제조 협의의 실무 언어를 갖추고 있습니다. (사용자 제공자료, 2026)
- 웹사이트 자체 제작 역량으로 자사 온라인몰을 외주 비용 없이 구축할 수 있습니다. (사용자 제공자료, 2026)
 - 반면 사업자등록, 계약, 인증, 특허는 없으며 생산자·제조사와의 협약도 체결하지 않은 상태입니다. (사용자 제공자료, 2026)
- o **검증 순서를 고객이 아니라 원료·규제에서 시작합니다**
 - 규격 외 미역이 화장품 원료로 사용 가능한 안전·품질 기준을 충족하는지가 사업 성립의 전제 조건입니다. (검증가설)
 - 가장 미역 생산자와 수협을 대상으로 규격 외 미역 발생량과 처리 방식을 확인하는 현장 조사를 먼저 수행하겠습니다. (실행계획)
 - 원료 기준을 충족하지 못하면 원료를 다시마 또는 쇠미역으로 바꾸거나 제품군을 비화장품 잡화로 전환하는 기준을 미리 정해 두었습니다. (실행계획)

Q3. 성장전략 (scale-up)

※ 사업화 계획, 추진일정, 자금 소요 및 조달 계획

- o **판매 채널: 오프라인 시작, 온라인 병행**
 - 첫 채널은 로컬 편집숍과 관광기념품 매장이며 자사 온라인몰을 재구매 경로로 병행합니다. (검증가설)
 - 오프라인 채널이 입문·발견·상담·몰입의 가치를 제공하는 특화 채널로 다변화되고 있어 원료 서사를 설명해야 하는 제품에 적합합니다. (kt nasmedia, 2026)
 - 로컬 편집숍과 관광기념품 매장이 신규 소규모 브랜드의 입점을 수용하는지는 담당자 접촉으로 확인할 가설입니다. (검증가설)
- o **가격 구간 판단 근거**
 - 폼클렌저 10개 제품의 10mL당 소비자가는 667원에서 1,333원까지 약 두 배 차이가 났습니다. (한국소비자원, 2024)
 - 세정 카테고리의 가격 스펙트럼이 넓다는 사실은 지역성과 환경 가치를 이유로 한 중상 가격대 진입 여지를 시사합니다. (한국소비자원, 2024)
 - 다만 이는 폼클렌저 기준이며 고체 세정 제품 단독 가격 통계가 아니므로 참고 지표로만 사용하고 실제 가격은 제조원가 확정 후 결정합니다. (실행계획)
- o **추진 일정**
 - 4주 이내: 가장 미역 생산자와 수협 대상 현장 조사로 규격 외 미역 발생량과 처리 방식을 확인합니다. (실행계획)
 - 4주 이내: 화장품 위탁생산 업체 3곳 이상에 고체 세정 제품 견적과 최소주문수량을 문의해 제조원가 구간을 확정합니다. (실행계획)
 - 8주 이내: 목표고객 20명 이상 대면 인터뷰와 사전 예약 판매로 구매 의향을

정량 확인한 뒤 첫 생산 수량을 정합니다. (실행계획)

- 12주 이내: 화장품책임판매업 등록 요건과 표시·광고 기준을 검토해 출시 전 규제 대응 계획을 확정합니다. (실행계획)

o 자금 소요와 조달 방향

- 사업화 예산과 자기부담 가능 금액은 아직 정하지 않았으므로 금액을 숫자로 제시하지 않습니다. (사용자 제공자료, 2026)
- 제조원가 구간이 확정되면 최소주문수량 기준 초도 생산비를 산출하고 그 결과로 필요 자금을 정의하겠습니다. (실행계획)
 - 재고 위험을 줄이기 위해 사전 예약 판매로 수량을 확인한 뒤 생산에 착수하는 순서를 지킵니다. (실행계획)

o 정책 정합성

- 해양수산부가 해조류를 포함한 수산부산물을 화장품용 해양바이오 소재로 개발하겠다고 명시한 만큼 관련 공공 지원과 연계할 여지가 있습니다. (해양수산부, 2023)
- 수산부산물 재활용 촉진에 관한 법률의 현행 적용범위에 해조류 부산물이 포함되는지는 시행령 조문으로 추가 확인이 필요합니다. (법제처, 2025)
 - 확인 결과에 따라 원료 조달 구조와 지원사업 신청 경로를 조정하겠습니다. (실행계획)

Q4. 향후 발전방안 (development)

※ 멘토링 후 아이디어 발전 방향 및 주요 개선점

o 멘토링에서 가장 먼저 풀고 싶은 것

- 원료 확보 계약 구조입니다. 파도담랩은 생산자·제조사와 체결한 계약이 없으므로 어떤 형태의 합의부터 시작해야 하는지 판단 기준이 없습니다. (사용자 제공자료, 2026)
- 멘토링을 통해 원료 확보 계약 구조와 초기 판매 채널 협의 방식을 보완하겠습니다. (실행계획)
 - 규격 외 미역의 발생량과 처리 방식이 확인되기 전에는 계약 조건을 제시할 수 없으므로 현장 조사가 선행되어야 합니다. (실행계획)

o 가설이 부정될 때의 전환 경로

- 규격 외 미역이 화장품 원료 기준을 충족하지 못하면 원료를 다시마 또는 쇠미역으로 전환합니다. (검증가설)
- 기장군이 다시마 종자도 보급하고 쇠미역 완전양식체제 정립을 추진하고 있어 대체 원료의 지역 내 확보 가능성이 있습니다. (헤럴드경제, 2025)
 - 위탁생산 최소주문수량이 초기 자금을 초과하면 화장 비누 형태나 소분 위탁으로 생산 단위를 낮추는 방안을 검토합니다. (실행계획)

o 규제 준수 역량의 내재화

- 표시·광고 준수사항 위반은 형사처벌 대상이므로 제품 문구를 출시 전에

점검하는 절차를 상시 운영 체계로 만들겠습니다. (법제처, 2026)

- 화장품책임판매업 등록 요건 검토를 12주 이내 과제로 두고 등록 시점을 첫 생산 일정과 연결하겠습니다. (실행계획)
- 미등록 상태의 판매는 3년 이하 징역 또는 3천만원 이하 벌금 대상이므로 등록 완료 전에는 판매를 시작하지 않습니다. (법제처, 2026)

o 확인 전까지 주장하지 않을 것

- 버려지는 미역의 양, 피부 개선이나 효능, 고객 구매 의향, 제조원가와 예상 매출, 생산자·제조사와의 협약, 특허·인증·시험 결과는 확인 전까지 사실로 쓰지 않습니다. (사용자 제공자료, 2026)
- 확인되지 않은 수치는 검증가설 또는 실행계획으로 표기해 평가자가 사실과 계획을 구분할 수 있게 했습니다. (검증가설)
- 이 원칙은 1R 이후 단계에서도 그대로 유지합니다. (실행계획)

o 1R 종료 시점의 목표 상태

- 규격 외 미역의 원료 적합성 확인 결과와 위탁생산 견적 3건을 확보한 상태를 목표로 합니다. (실행계획)
- 목표고객 20명 이상 인터뷰 기록과 사전 예약 판매 결과를 근거로 첫 생산 수량을 확정된 상태를 목표로 합니다. (실행계획)
- 화장품책임판매업 등록에 필요한 서류 목록과 일정표를 확정된 상태를 목표로 합니다. (실행계획)