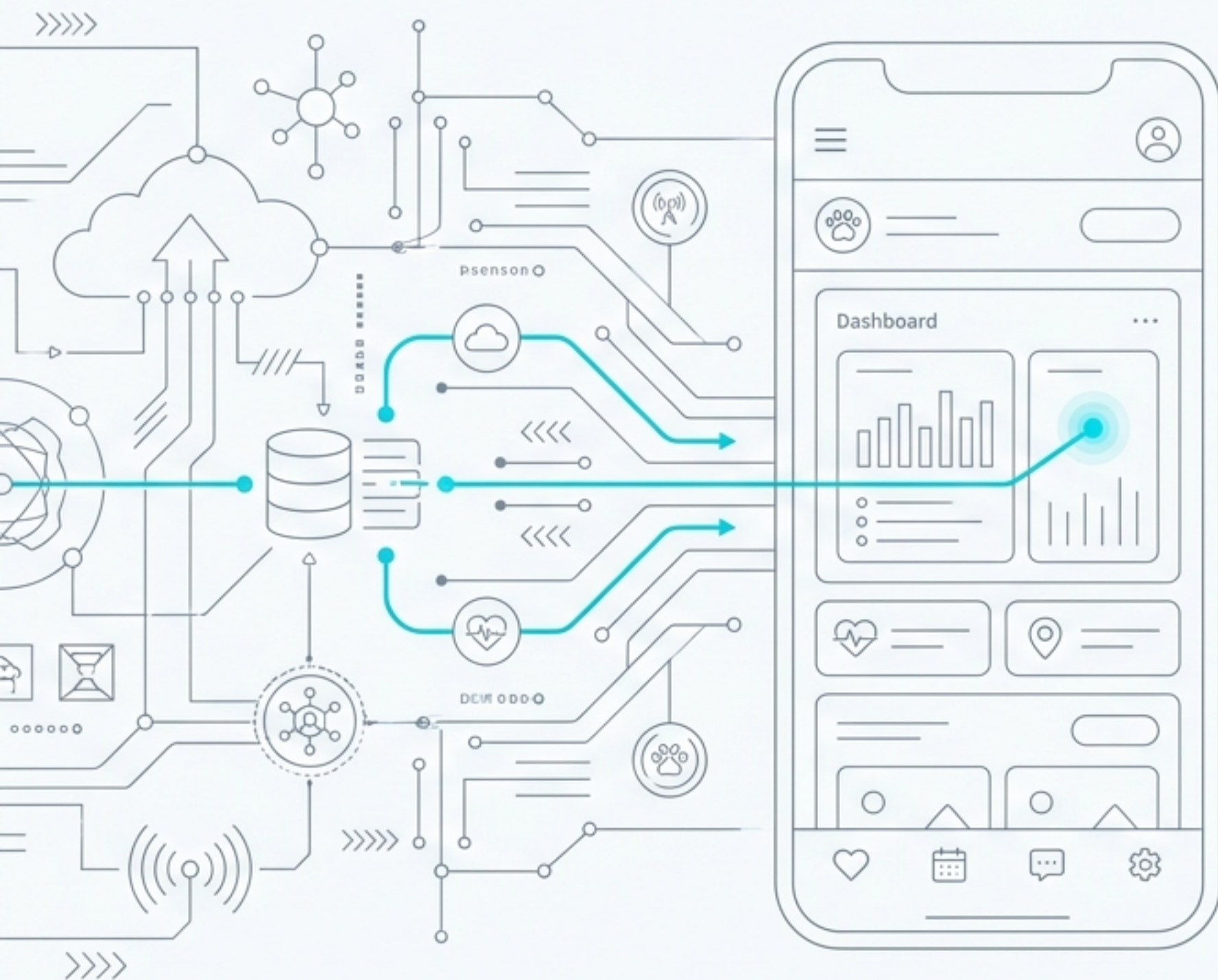


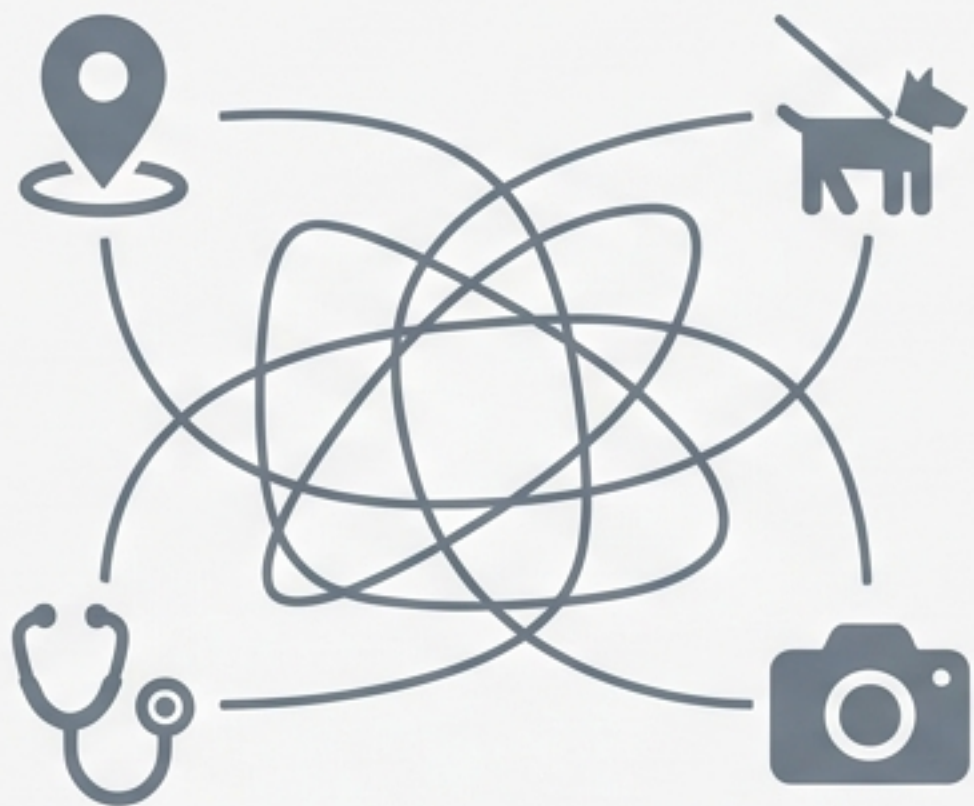


# STARPET: 1인 빅테크 기반 반려동물 초개인화 올인원 슈퍼앱

AI 자동화 및 클라우드 아키텍처로 구현한  
펫 라이프스타일 밸류체인 설계도

Care. Concierge. Social. Play.  
하나의 에코시스템으로 통합되다.

# 펫 휴머니제이션(Pet Humanization) 시대, 파편화된 앱 경험의 종식



**기존의 한계:** 목적마다 다른 앱 사용.  
파편화된 반려동물 데이터. 단절된 사용자 경험.



**STARPET 에코시스템:** [케어/위치추적] + [O2O 대행/미용] +  
[SNS/대회] + [OTT] 통합. 체류 시간(Retention) 극대화.

**TAM (글로벌)**  
CAGR 6.1%+

**460조 원**

**SAM (국내)**  
시대 진입

**약 6조~7조 원**

**SOM (초기 목표)**  
2040 MZ세대 대상

**150만 가구**

# 파편화된 시장을 혁신하는 STARPET만의 차별화 (USP)

## 기존 서비스의 한계

## STARPET 혁신 솔루션

### 케어/위치

단순 바이오 데이터 체크 및  
분실 후 추적에 의존 (핏핏, 펫닥 등)

AI 헬스스캔 + NFC/IoT 이탈 시  
실시간 **SOS** 경보 모듈 통합

### 대행/미용

산책 대행 실시간 동선 미제공,  
미용 노쇼 방지 및 신뢰도 부족

GPS 동선 실시간 중계 + 미용샵 랭킹/예약  
+ 실구매 펫 맞춤 후기

### SNS/대회

펫 전용 족보 관리 부재,  
오프라인 위주 대회로 접근성 제한

다견/다묘 계정 통합 + **미스/미스터 펫**  
컨테스트 + **AI 스마트** 솜품

### OTT/엔터

단방향 방송 및 펫 인지  
특화(화질/사운드) 부족

펫 인지 주파수(20Hz~45kHz) Sound AI,  
분리불안 케어 맞춤 스트리밍

# 1계정 다중 프로필: Multi-Pet ID Pass 아키텍처



**다견·다묘 개별 관리:** 펫별 고유 ID 카드 시스템.  
**초개인화 데이터:** 품종, 나이, 체중, 알레르기, 백신 이력, 성향(MBTI)

예약, 진단, 커머스 등 앱 내 모든 후속 서비스에 Multi-Pet 데이터가 자동 연동되어 100% 맞춤형 케어 보장.

# 하드웨어와 소프트웨어의 완벽한 동기화: IoT 스마트 이탈 경보

Step 1 (Hardware)



**하드웨어 통신:** BLE / NFC  
Web Bluetooth API 및 MQTT  
프로토콜 기반 실시간 위치 송출

Step 2 (Cloud)



**안심 존(Safe Zone) 관제:**  
앱에서 10m / 30m / 50m 반경 설정.  
Firebase 기반 실시간 데이터 암호화 처리.

Step 3 (Software UI)



**이탈 즉시 SOS 트리거:**  
안심 범위 이탈 시 스마트폰에 비상 팝업 맵,  
강력한 경고음 및 진동 즉시 발생.

**발견자 연계:**  
유실 시 발견자가 태그(NFC) 터치 시, 발견자  
스마트폰에 보호자 연락처 및 반려동물 특이사항  
즉시 팝업 안내.

# AI 헬스 콧 & LBS 병원 연계: 1초 스캔부터 진료 가이드까지

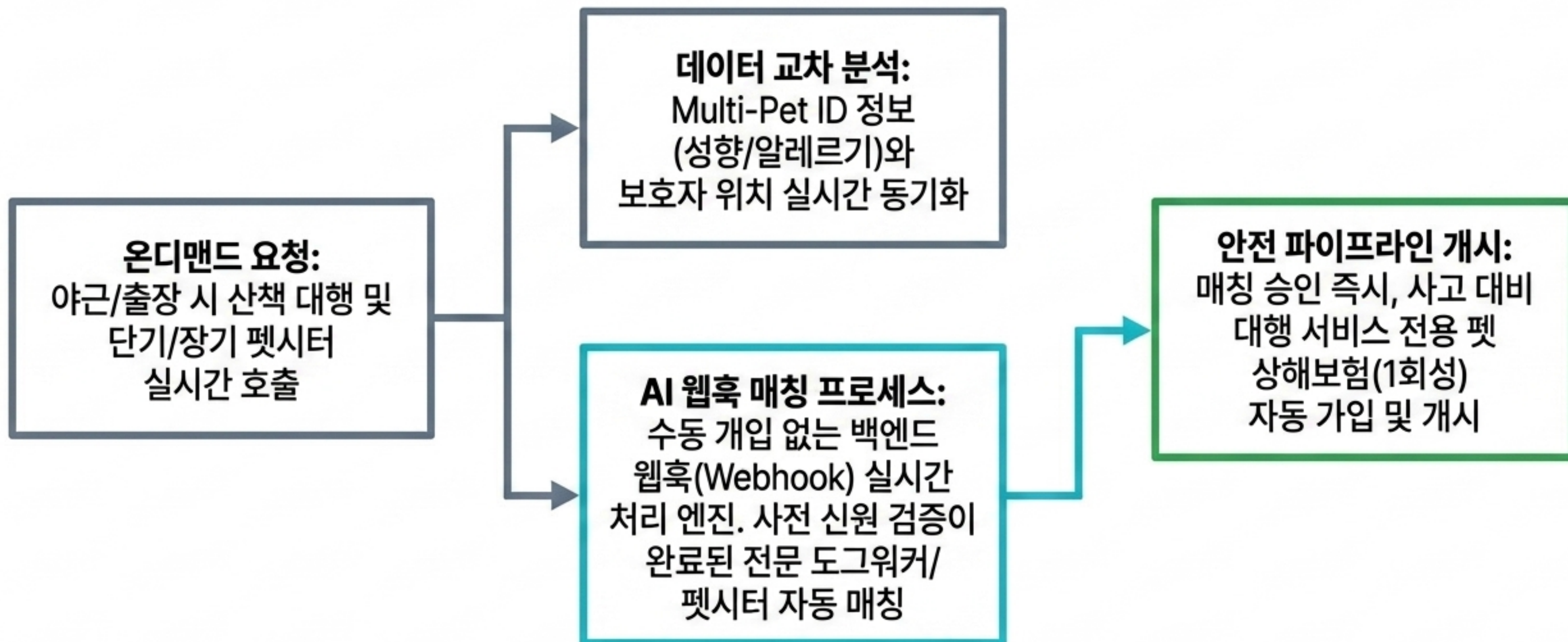


**카메라 스캔:** 변, 피부, 치아 사진 촬영  
(STARPET Pass 구독 시 무제한 이용)

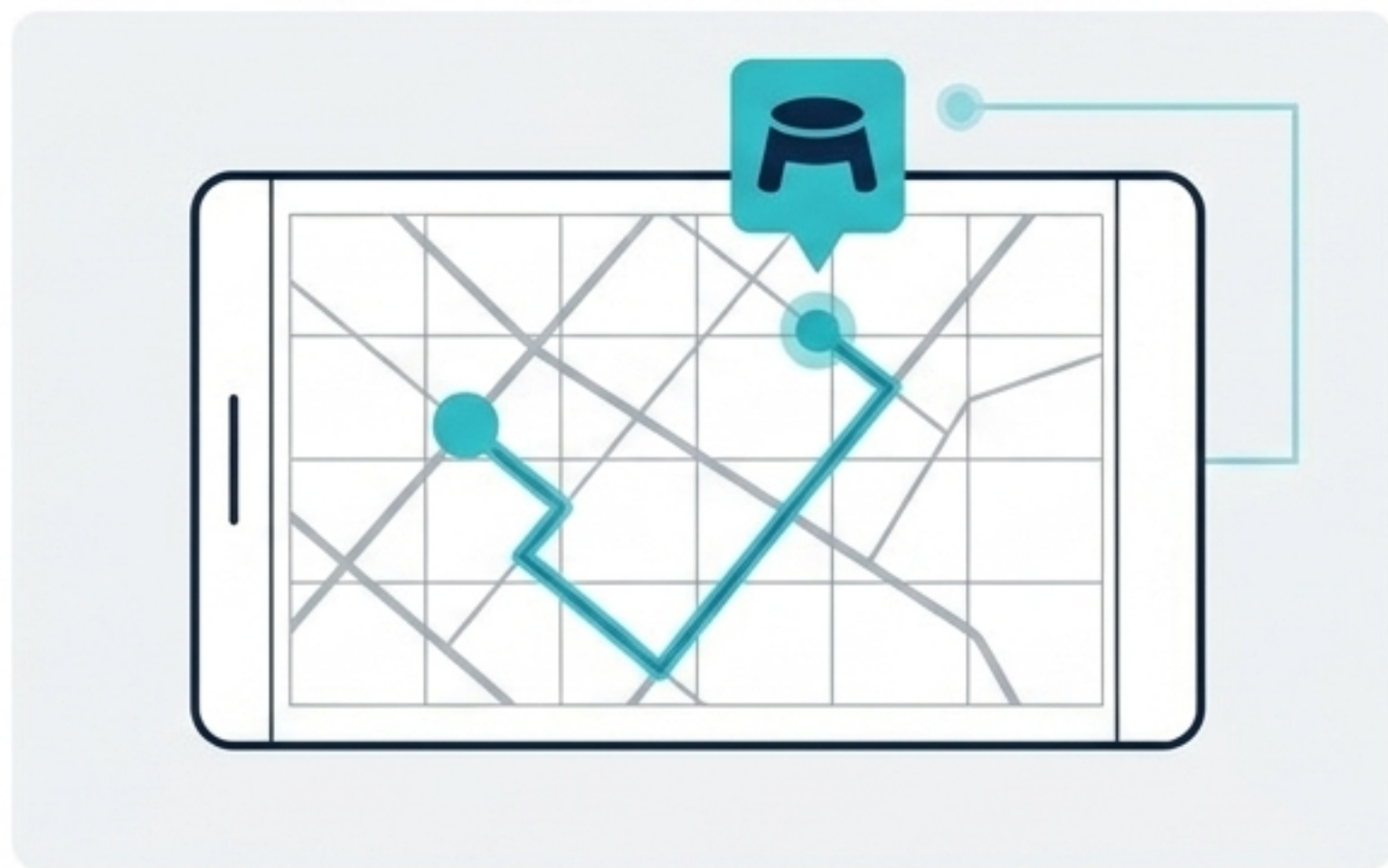
**Vision AI 분석:** Vertex AI / Vision  
API 모델이 이미지를 즉시 분석하여  
질환 가능성 등급 및 이상 여부 사전 인지

**맞춤 수의 가이드 & LBS 연계:**  
분석 결과에 따른 맞춤형 피드백 제공.  
위치기반(LBS) 내 주변 동물병원 맵 뷰  
및 실시간 리뷰 제공 연동.

# O2O 컨시어지 1단계: 웹훅 기반 AI 자동 매칭 엔진



# O2O 컨시어지 2단계: 실시간 라이브 관제 및 자동 정산



## 라이브 관제 (Live Monitoring):

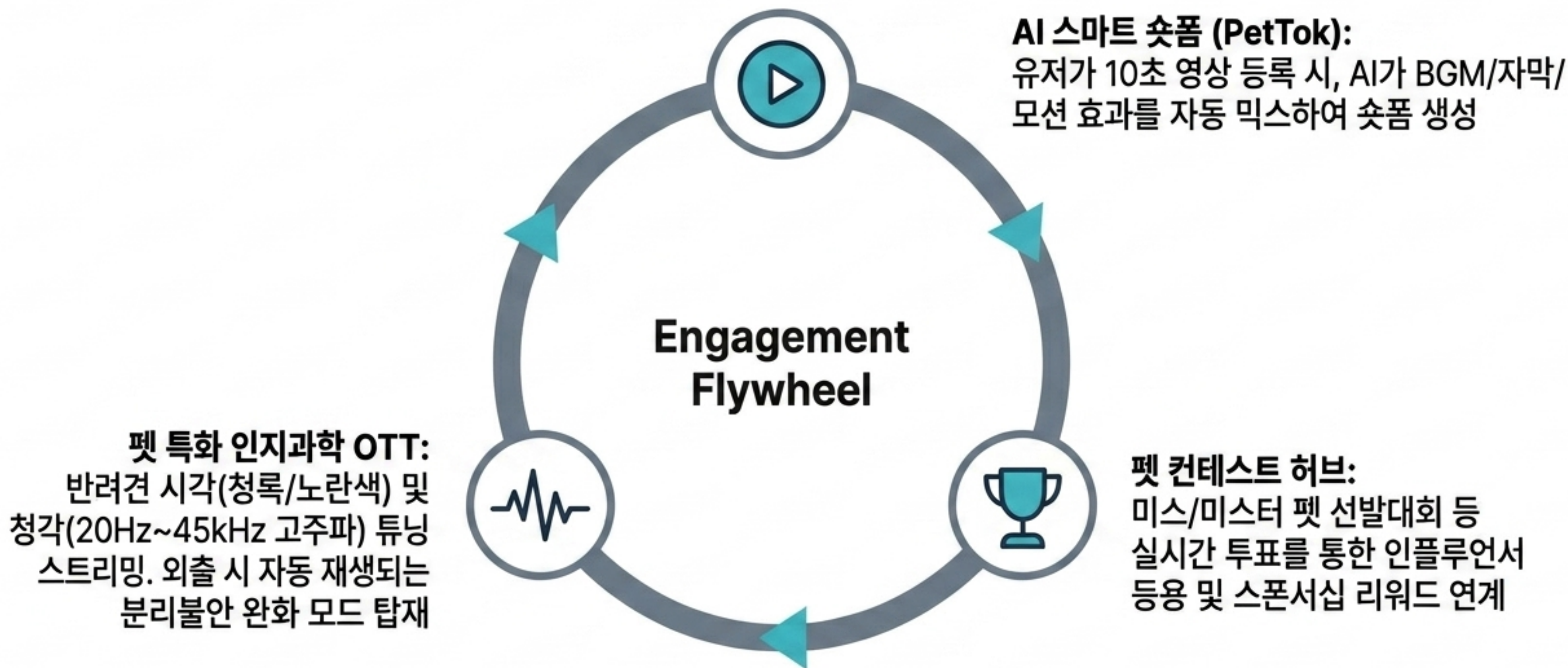
기존 서비스의 한계를 극복한 실시간 GPS 동선 중계.  
산책 중 배변 여부 및 세부 활동 앱 내 실시간 모니터링.



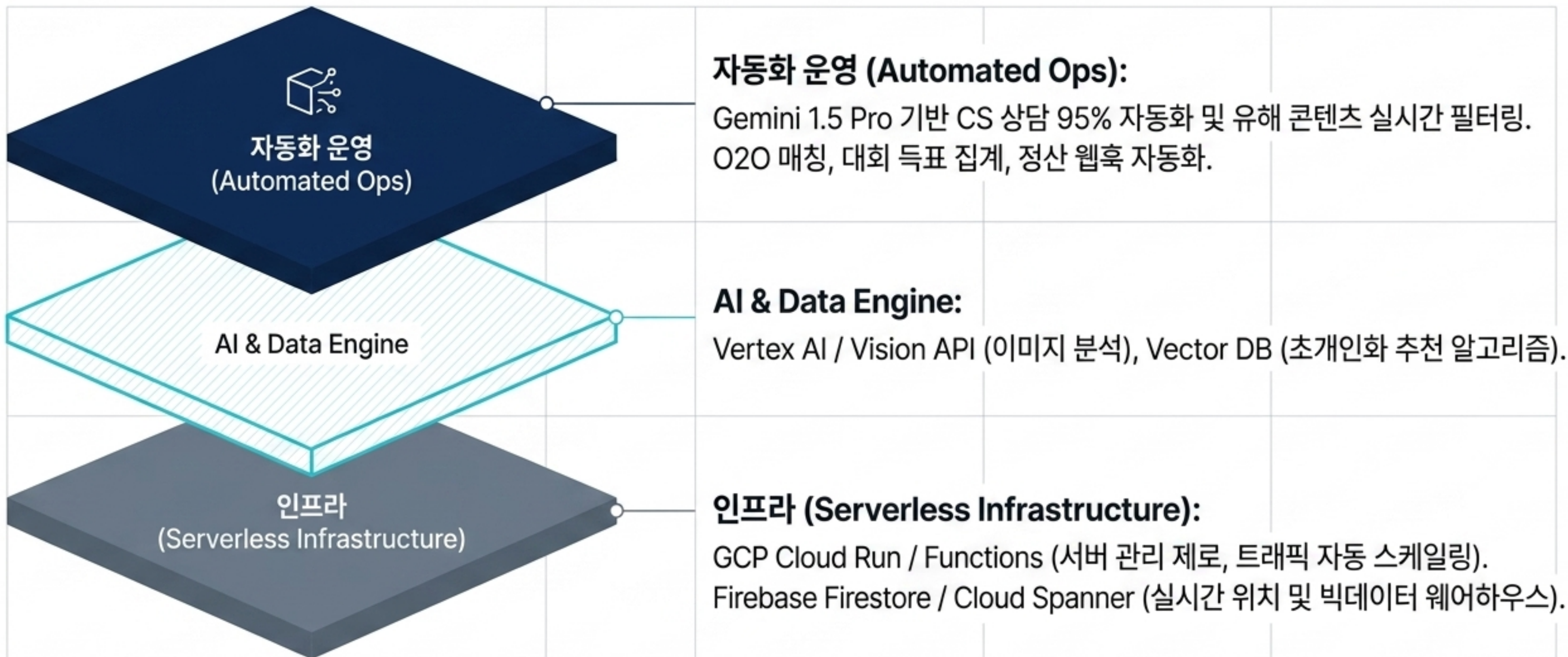
## 클린 후기 및 웹훅 정산 (Auto-Settlement):

대행 종료 시 건당 15% ~ 20% 종개 수수료 자동 정산  
(정산 웹훅). 영수증 및 실제 결제 내역 인증 기반의  
신뢰할 수 있는 실구매자 맞춤 후기 시스템.

# 리텐션(Retention) 극대화 플라이휠: 커뮤니티와 펫 인지 OTT



# '1인 빅테크(Solo-BigTech)'를 가능하게 하는 서버리스 AI 아키텍처



# 고수익 다각화 비즈니스 모델: 8-Pillar 수익 구조

## STARPET Pass:

월 9,900원  
프리미엄 멤버십  
(OTT, 헬스스캔 무제한,  
할인 혜택)

## O2O 중개 수수료:

산책/임시보호 건당  
15~20%, 미용샵  
예약 10% 수수료

## 대회 스폰서십 & 투표:

스폰서 명칭권,  
프리미엄 투표권 및  
오프라인 티켓

## IoT 하네스 판매:

전용 NFC/IoT 스마트  
태그 디바이스 직접 판매  
(마진율 40%+)

## 커머스 드롭쉬핑:

후기/데이터 연동  
맞춤 소모품 위탁 판매

## B2B AdTech:

정밀 타겟팅 광고 및  
인플루언서 마케팅 연계

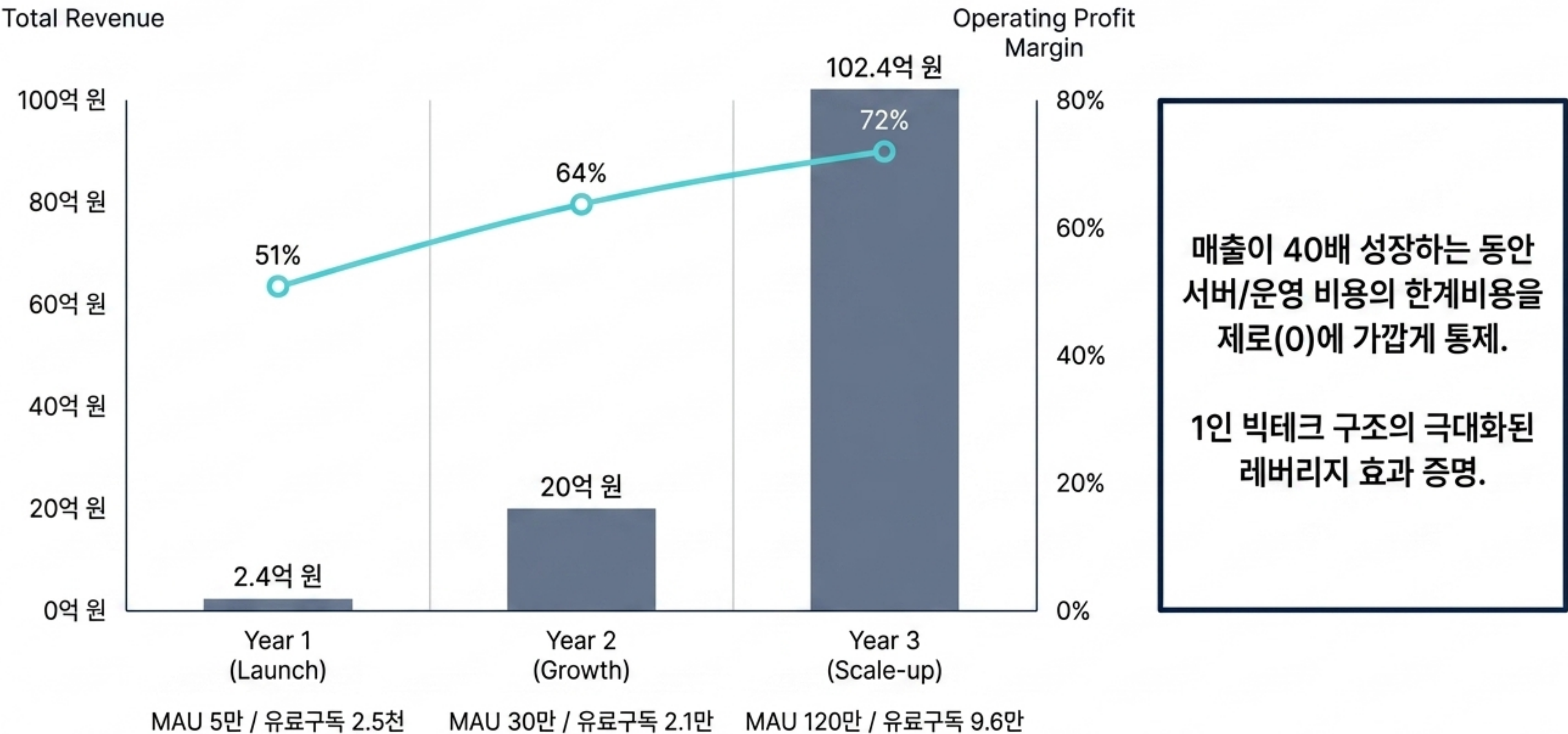
## InsurTech 연계:

데이터 기반 펫보험  
비교·추천 DB 수수료

## 데이터 API:

B2B 통계 및 행동  
데이터 API 판매

# 3개년 재무 추정: AI 자동화가 이끄는 J커브 성장과 압도적 이익률



# 시장 장악을 위한 바이럴 플라이휠 (GTM 전략)

## Acquisition (유입 폭발)

제1회 전국 온라인  
'미스/미스터 펫' 컨테스트 개최.  
참가 신청 및 SNS 공유 시  
투표권 5장 지급으로  
초기 유저 바이럴 유도.

## Lock-in (사용자 락인)

'우리 집 댕냥이 NFC 안심 태그'  
무료 체험단 1,000명 모집.  
이탈 경보 테스트 및 후기 유도로  
플랫폼 의존도 상승.

## Lock-in (사용자 락인)

'우리 집 댕냥이 NFC 안심 태그'  
무료 체험단 1,000명 모집.  
이탈 경보 테스트 및 후기 유도로  
플랫폼 의존도 상승.

## Monetization (수익 전환)

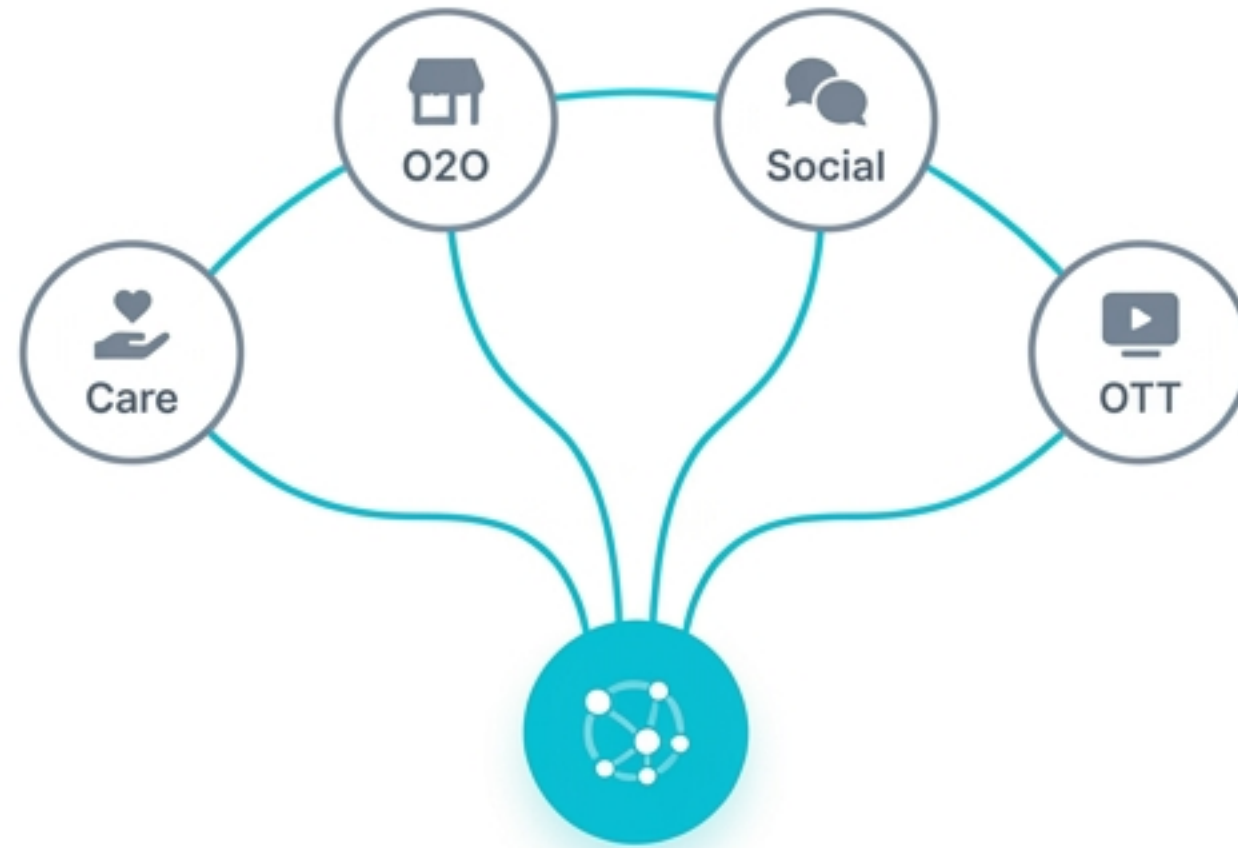
무료 산책 대행 1회 체험 쿠폰 보급.  
미용샵/대행 첫 이용 허들을 낮춰 O2O  
거래액 및 정기 구독(Pass)으로 전환.

## Monetization (수익 전환)

무료 산책 대행 1회 체험 쿠폰 보급.  
미용샵/대행 첫 이용 허들을 낮춰 O2O  
거래액 및 정기 구독(Pass)으로 전환.

# 리스크 매니지먼트: 플랫폼 내재화된 안전 및 규제 대응

|                                                                                                           |                                         |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <br><b>O2O 안전 및 사고</b>   | <b>(리스크)</b><br>산책대행/임시보호 중<br>사고 발생.   | <b>(솔루션)</b><br>도그워커 신원 검증 필수화 및 대행 전용<br>펫상해보험(1회성) 자동 가입 파이프라인.  |
| <br><b>데이터 및 개인정보</b>    | <b>(리스크)</b><br>실시간 위치 정보 보호법<br>준수 이슈. | <b>(솔루션)</b><br>데이터 철저 암호화 및 보호자 동의 하<br>안심존 이탈 목적 외 사용 원천 차단.     |
| <br><b>O2O 신뢰 및 노쇼</b> | <b>(리스크)</b><br>미용샵 예약 노쇼 및<br>후기 어뷰징.  | <b>(솔루션)</b><br>사전 결제 시스템 적용 및 실제 결제 영수증<br>인증 기반의 100% 클린 후기 시스템. |



# The Next-Generation Pet Super App

STARPET은 다수펫 관리, IoT 이탈 경보, O2O 컨시어지, 커뮤니티, 그리고 OTT를 하나로 융합한 완성형 에코시스템입니다.

---

AI 에이전트 오케스트레이션을 통해 70% 이상의 영업이익률을 달성하는 '1인 빅테크'의 새로운 기준을 제시합니다.