



여기있다

지역사회 손길을 잇는

사람을 잇다, 마음을 잇다

2026
07.24

목차

Pain_killer

01 기존 봉사 생태계의 한계

02 솔루션

03 바이럴 및 동기 부여

04 시장성



목차

Pain_killer

05 지역 커뮤니티 플랫폼 비교 분석

06 비즈니스

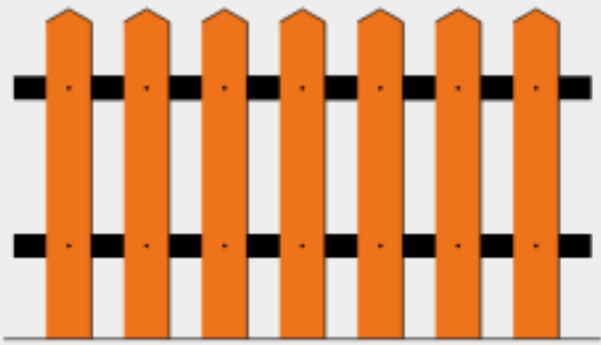
07 성장 전략 및 확장 로드맵

08 우리가 함께 만들 미래



기존 봉사 생태계의 한계

01



기존 1365 포털

높은 진입장벽

회원가입 → 조건별 검색 → 신청 → 기관 승인 대기까지, 여러 단계를 거쳐야 하는 구조라 정작 손이 필요한 사람이 선뜻 이용하기 어렵습니다.

02



USABILITY

닿지 않는 손길

광주시의회조차 자치구 간 협력체계가 미비하다고 지적할 만큼, 도움이 필요한 사람과 봉사자가 지역에서 제대로 연결되지 못하고 있습니다.

03



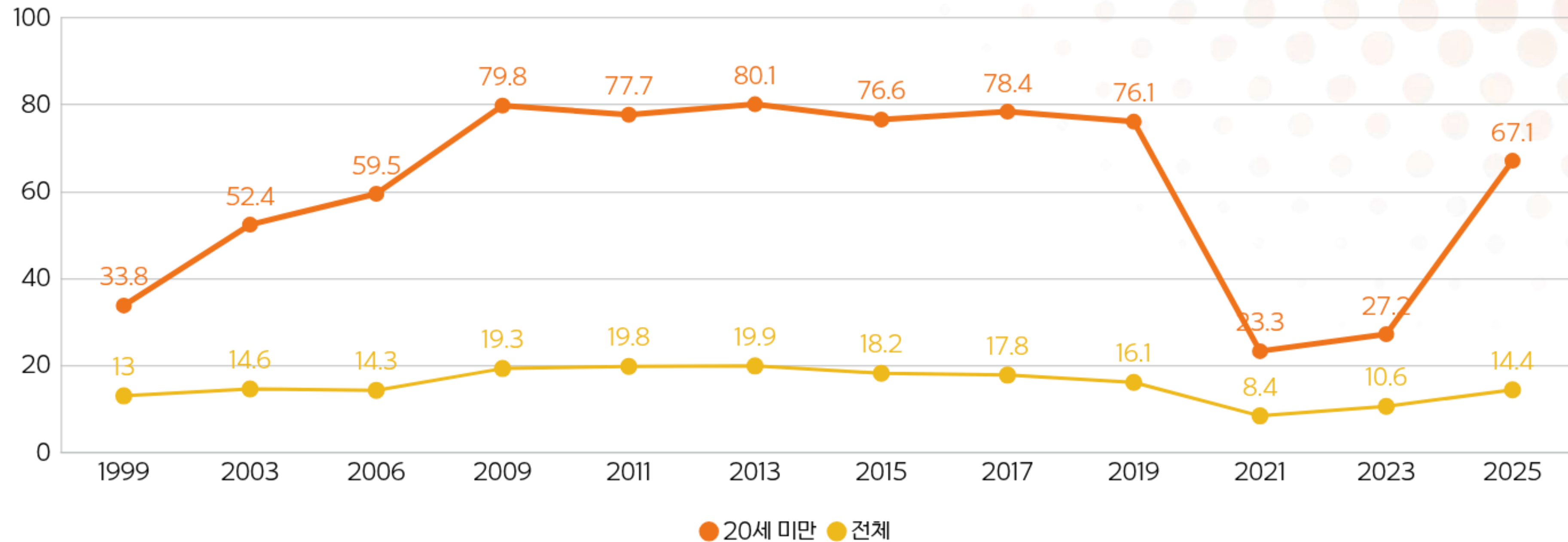
REAL-TIME

실시간 대응 불가

신청 후 기관의 승인과 배치를 기다려야 하는 구조라, "지금 당장" 필요한 도움에는 대응할 수 없습니다.

기존 봉사 생태계의 한계

■ -20세미만 ■ -전체 평균 출처: 국가데이터처, 「사회조사」 각 연도 · 2009년까지 15세 이상, 2011년부터 13세 이상 인구 대상



3~4배

20세 미만 참여율이 성인 연령대를 압도

10%대

성인 참여율은 20여 년간 정체

2021년

전 연령대 참여율 최저치로 급락

솔루션



진입장벽 해결

솔루션

복잡한 절차 없이 내 주변 봉사를 바로 탐색



실시간 대응

즉시 SOS의 문제

긴급 상황에 필요한 인력을 실시간으로 연결

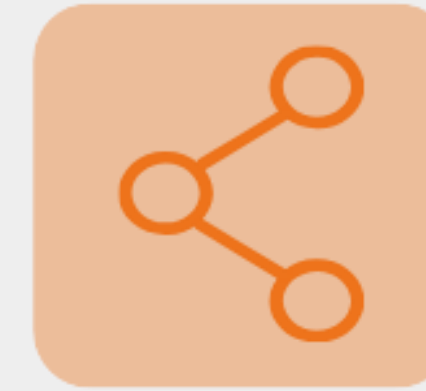


지속 참여

동네 가게 혜택

참여할수록 받는 혜택

바이럴 및 동기부여



01 SNS원클릭 공유

봉사 완료 시 인스타그램 스토리용 카드뉴스를 자동 생성해 자발적 확산을 유도합니다.



02 마일리지 리워드

참여할수록 쌓이는 마일리지로 소소한 혜택을 제공합니다.



03 소상공인 협업

지역 소상공인 가게와 협업해 할인이나 사이드를 제공합니다.

시장성

TAM

214만명 전국 독거노인 전체

통계청 「2024 고령자통계」
– 혼자 사는 고령자 213.8만 가구 (전체 고령자 가구의 37.8%)

SAM

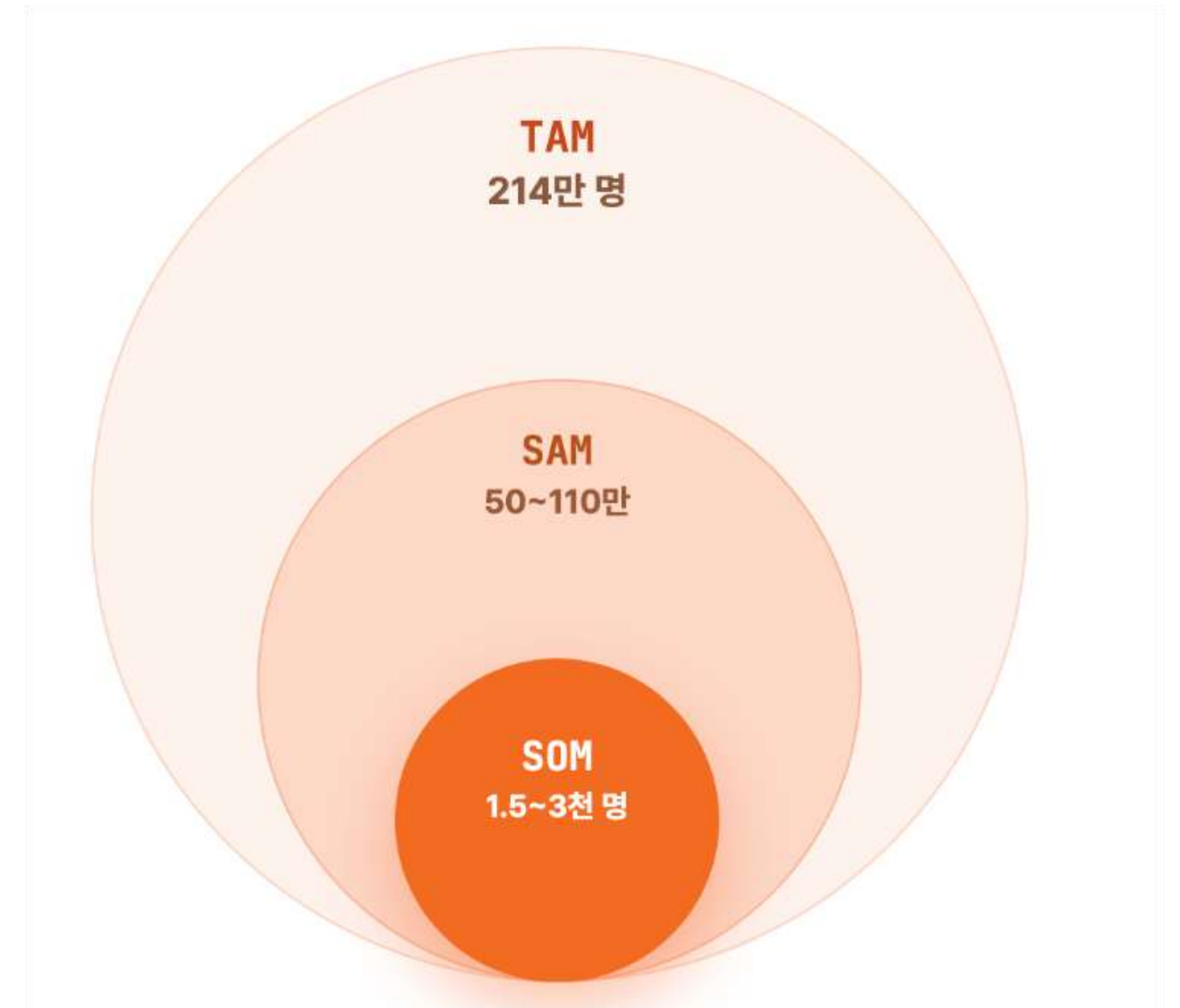
50~100만 명 도달가능한 세그먼트

도시 거주 + 스마트폰 이용 가능(본인·가족 대리) – 노인 스마트폰 사용률 68%, 생활편의앱 실사용 37%(65-74세)·16%(75세+) 반영

SOM

1,500~3,000명 3년 내 · 연 매칭 ~5만 건

광주 2개 자치구 독거노인 약 2.5만 명 대상, 3년 내 침투율 10~20% 가정



지역 커뮤니티 플랫폼 비교 분석

비교항목



서비스 목적



핵심 매개체



화면구조



속도/절차



안전/신뢰



당근마켓

중고거래 및 대가성 동네 알바

금전 거래/물품

피드형 목록

글 작성 후 대기 -> 1:1 채팅

매너온도, 당근페이 안심결제

RECOMMENDED



여기있다

지역사회 소상공인 활성화 및 취약 계층 봉사 매칭 플랫폼

자발적 손길, 소소한 보상, SNS공유 기능

실시간 지도 핀 기반, 피드형 목록, 질문 선택형 폼

약 1분으로 빠르게 봉사 요청 핀 등록

온기 기반 필터링, QR인증, 같은 성별만 만나기 기능

숨고

숨고

유료 전문가/고수 매칭

견적서 기반 유료 결제

피드형 목록, 질문 선택형 폼

요청서 -> 견적수신 -> 비교

리뷰/고수 인증

비즈니스

1순위

B2G - 지자체

지자체 계약 실증사업

- 돌봄SOS센터·노인맞춤돌봄의 '민간 자원봉사 매칭 채널'로 정식 위탁 → 라이선스·운영비 수취
- 요청 히트맵을 정책 데이터로 유료 제공 (위기 가구 발굴 니즈)



실증 근거 광주-순천-함평
지역 위치별 데이터 수집이후
지자체에게 제공

2순위

B2B - 소상공인

지역 상점 제휴

- 동네 카페·마트가 월정액 입점비 → "봉사자 할인" 배지 부착
- 소상공인에게 저렴한 로컬 마케팅 채널

월 구독형 입점비 · 리워드 격상

3순위

B2C · 보호자

보호자용 프리미엄 구독

- 노인·봉사자는 계속 무료, 자녀·보호자에게만 유료 구독
- 요청 히스토리 · 실시간 알림 · 월간 리포트

무료 자원봉사 정체성 유지

성장 전략 및 확장 로드맵

PHASE 1

지역 집중 성장



광주 2개구→시 전역 확대, 모델 검증

실사용 3,000명 · 봉사자 풀 확보

SOM - 초기 거점

PHASE 2

주변 지역과의 연계



전남 시,군 광역 확산, 지자체·복지관 제휴

광역 매칭 네트워크 구축

SAM - 광역 도달

PHASE 3

전국화



전국 서비스 – 표준 생활돌봄 인프라

전국 독거노인 214만 대상

TAM - 전국 잠재

우리가 함께 만들 미래

01 함께 실현할 비전

02 노인, 청년 및 취약계층 일자리 창출

03 하나의 공동체 지향

01



함께 실현할 비전

봉사 문화가 일상이 되고, 신뢰를 기반으로 한 사회를 마련합니다.

봉사 일상화

신뢰 사회

02



노인및 취약 계층 일자리 창출

일자리가 필요한 노년층·취약계층에게 일자리 연계 시스템을 구축합니다.

노년층

취약계층

일자리연계

03



하나의 공동체 지향

시민의 마음이 모여, 더 많은 이웃이 따뜻함을 나누는 순간을 만듭니다.

이웃

나눔

공동체



봉사가 일상이 되는, 함께 만드는 미래



THE END

