

AI를 이용한 외국인 관광객용 전국 행사 안내 앱 만들기

— 유학생의 한마디에서 TestFlight 배포까지

What's On Korea — 공공데이터 × AI 라이브 코딩으로, 코드 한 줄 없이 기획부터 배포까지

① 어떤 상황에서 AI를 활용했나요

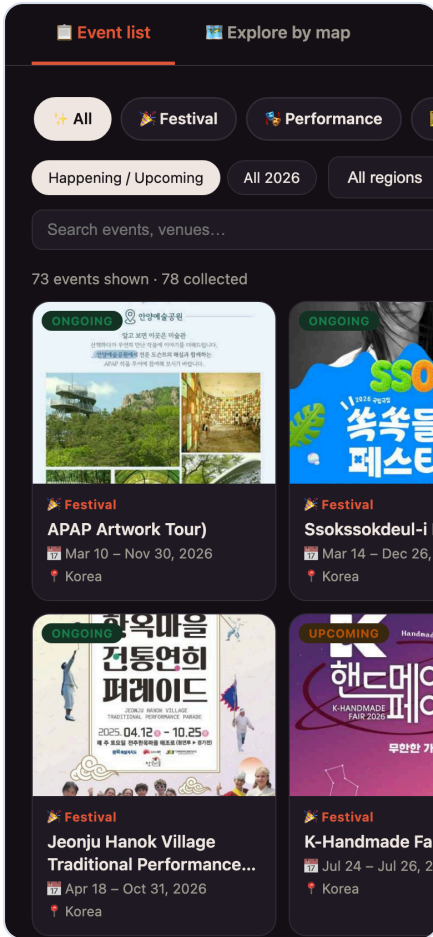
저는 의과대학에서 강의를 하며, 학생들과 매주 "AI로 무엇을 만들어보면 좋을까"를 궁리하는 모임을 하고 있습니다. 어느 날 한 학생이 외국인 친구의 고민을 전해주었습니다 — 한국에서 전시·공연을 보러 가고 싶은데 **정보를 찾을 수가 없다**는 것이었습니다. 생각해 보니 한국인인 저도 지역 행사를 알려면 지자체 홈페이지를 일일이 들어가거나 블로그를 뒤져야 합니다. 한국인에게도 번거로운 일이, 한국어가 서툰 외국인에게는 사실상 벽입니다.

마침 케데헌·K-드라마·K-뷰티를 계기로 방한 외국인이 크게 늘고 있습니다. 촬영지 "성지순례"를 넘어 **한국의 실제 문화 행사를 체험하고 그 과정에서 지역까지 알아가게** 돕고 싶었습니다. 지역 축제야말로 지역 경제와 외국인 방문객을 잇는 가장 자연스러운 다리이기 때문입니다. 다만 저는 개발자가 아니어서, 예전 같으면 아이디어로 끝났을 일을 AI로 실행에 옮겼습니다.

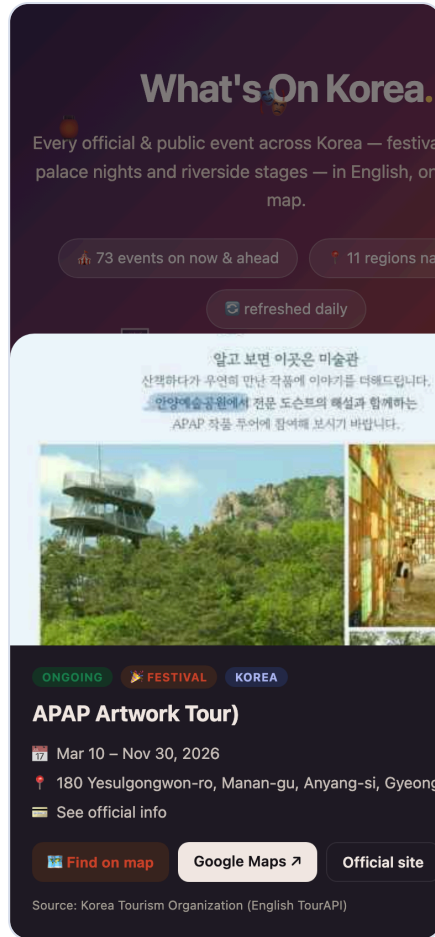
② 어떤 AI를 어떻게 활용했나요

AI 코딩 에이전트(Claude Code)를 사용해, 코드를 직접 쓰지 않고 **말로 지시하는 라이브 코딩**으로 진행했습니다.

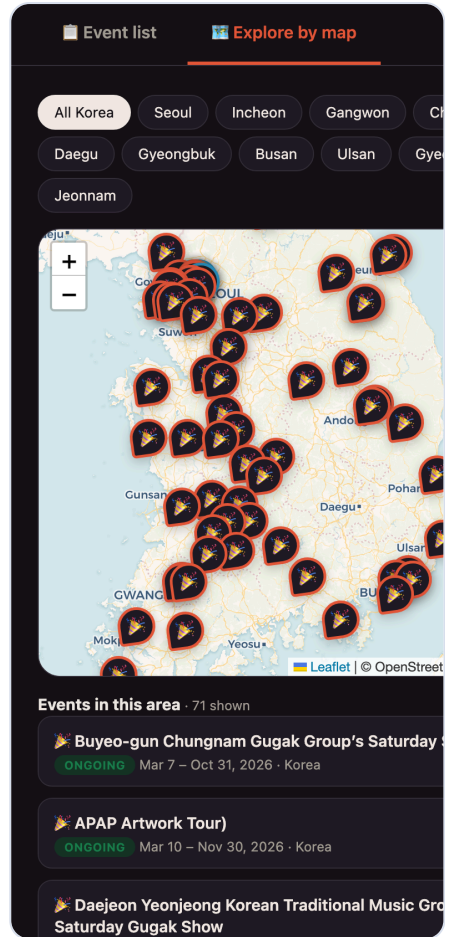
1. **기획 대화** — "외국인이 한국 행사를 한눈에 보게 하고 싶다"는 목적을 설명하고 화면 구성을 함께 정리
2. **공공데이터 연동** — 한국관광공사 관광정보 API(TourAPI)에서 전국 행사 정보를 수집하는 파이프라인 구성
3. **앱 화면 제작** — 영문 UI로 축제/공연/전시/체험 카테고리 필터, 사진 중심 카드 목록, 위치 지도 제작
4. **피드백 반복** — 직접 써보며 "글자가 너무 많다, 쇼핑몰처럼 사진 중심으로 바꿔줘" 같은 요청을 말로 전달
5. **품질 점검** — 일부 공식 사이트 링크가 깨진 것을 발견, AI에게 전수 점검을 지시해 78개 중 깨진 56개를 실제 접속 확인을 거쳐 살아있는 주소로 교체
6. **배포** — 애플 TestFlight 등록·배포 절차까지 AI에게 물어가며 완료, 실제 아이폰에 설치



행사 카드 목록 (카테고리 필터·검색)



행사 상세 (기간·장소·공식 링크·출처)



지도 탐색 (전국 행사 위치)

③ 활용 결과 어떤 변화가 있었나요

아이디어가 실제 아이폰에 설치되는 앱이 되었습니다. 전국 78개 행사(축제·공연·전시·체험)를 영문으로 한눈에 보여주고, 지도에서 위치를 확인하며, 진행 중/예정 필터와 검색을 지원합니다. 외국인 친구가 더 이상 지자체 홈페이지나 블로그를 뒤지지 않고 앱 하나로 행사를 찾을 수 있게 되었습니다. 개발을 전혀 모르는 제가 **코드 한 줄 쓰지 않고 기획부터 배포까지** 끝냈다는 것 자체가 가장 큰 변화였고, 학생들에게도 "불편을 발견하면 AI로 직접 해결할 수 있다"는 실례가 되었습니다.

④ 나만의 방식 · 개선 포인트

1. 당사자에게서 문제 채집 — 아이디어를 혼자 내지 않고, 학생들과의 주간 브레인스토밍에서 실제 당사자(외국인 유학생)의 불편에서 출발
2. 실사용 피드백 루프 — "만들어줘"로 끝내지 않고 써보고 다시 요청: 텍스트 과밀 화면 → 사진 중심 카드, 사진 없는 행사 뒤로 정렬, 깨진 링크 56건 전수 교체
3. 공공데이터 활용 — 개인이 유지할 수 없는 '전국 행사 정보'를 한국관광공사 공공데이터로 해결(출처 표기)
4. 개인정보 무수집 설계 — 사용자 정보를 일절 수집·전송하지 않는 구조로 책임 문제를 원천 차단

⑤ 다른 사람도 따라 할 수 있나요

네 — 이 사례의 핵심이 재현 가능성입니다. (1) 주변의 실제 불편을 하나 고른다 → (2) 공공데이터포털(data.go.kr)에서 관련 데이터가 열려 있는지 검색한다 → (3) AI 코딩 에이전트에게 목적을 말로 설명하며 화면을 함께 만든다 → (4) 직접 써보고 불편한 점을 다시 말로 요청한다(이 반복이 전부) → (5) 배포 절차도 AI에게 물어가며 진행한다. 필요한 것은 코딩 지식이 아니

라 **해결하고 싶은 실제 문제와 구체적으로 요구하는 대화**뿐입니다. 학생·자영업자·공무원 누구든 자기 분야의 정보 접근 문제 (동네 가게 홍보, 지역 행정 안내 등)에 같은 방법을 적용할 수 있습니다.

출처·활용 도구 명시 — 데이터: 한국관광공사 관광정보 API(공공데이터포털, 출처 표기 후 활용) · 지도: © OpenStreetMap contributors (앱 화면에 어트리뷰션 표기) · AI 도구: Claude Code(Anthropic) · 개인정보: 본 앱은 사용자 정보를 수집·전송하지 않습니다 · 본 사례는 제안자 본인의 실제 제작·배포 경험을 기반으로 작성되었습니다.