

생성형 AI로 교육 홍보 업무가 달라졌습니다

-ChatGPT와 Claude를 활용한 교육 홍보 콘텐츠 제작 사례-

한줄 소개

생성형 AI(ChatGPT·Claude)를 활용하여 기업 대상 교육 홍보 메일과 홍보 이미지를 함께 제작하고, 실제 업무에 적용하여 콘텐츠 품질과 업무 생산성을 향상시킨 활용 사례입니다.



AI를 활용하게 된 배경

한국산업기술진흥협회(KOITA) 영남사무소에서 기업 대상 교육 홍보 업무를 담당하고 있습니다. 교육이 개설될 때마다 교육 내용을 정리하고 홍보 메일을 작성한 뒤, 교육 내용을 효과적으로 전달할 수 있는 홍보 이미지를 제작해야 했습니다.

기존에는 홍보 문구와 이미지를 각각 제작하면서 여러 차례 수정이 반복되었고, 교육마다 새로운 디자인과 문안을 구성해야 했기 때문에 많은 시간이 필요했습니다.

처음에는 ChatGPT를 활용하여 홍보 문안을 작성하기 시작했고, 이후 Claude를 활용한 이미지 제작까지 업무에 적용하면서 글과 이미지를 하나의 흐름으로 제작하는 방식으로 업무를 개선하게 되었습니다.

[ChatGPT를 활용하여 제작한 홍보 이미지가 적용된 실제 교육 홍보 메일]

- 교육 내용 분석
- 핵심 홍보 포인트 정리
- 메일 제목 작성
- 홍보 문구 작성
- 메일 본문 작성

제 목	[TEST][KOITA 마감임박] 팀 성과를 만드는 팀장의 역할, 하루 만에 정리합니다 (8/11 부산)
- +	
📎 일반 첨부파일 - 3개(882KB) 📎 모두저장	
 20260626113415989_8_20260209153114382_8_20260121094637324_2_2026년_영남사무소_연간교육일정____2.pdf (114KB)	
 20260626113415989_8_20260507085738090_7_2026년_KOITA_가입절차_및_회원혜택_____2.pdf (717KB)	
 20260626113415989_8_20260507085738090_7_2026년_회원이입신청서_____2.hwp (50KB)	

안녕하세요.
한국산업기술진흥협회(KOITA) 영남사무소입니다.

팀장은 혼자 잘하는 사람이 아니라, 팀이 성과를 내도록 만드는 사람입니다.
혹시 아래와 같은 고민이 있으신가요?
☐ 지시했는데 실행이 안 된다.
☐ 보고와 소통이 반복적으로 꼬인다.
☐ 성과평가와 피드백이 어렵다.
☐ 팀원은 열심히 하는데 성과가 나지 않는다.
이번 교육에서는 현장에서 바로 적용할 수 있는
성과관리 · 소통 · 동기부여 · 팀 운영 노하우를
실제 사례 중심으로 알려드립니다.

롯데백화점, 현대자동차, 한국인삼공사 등 다양한 기업의 리더십 교육을 수행한 최광식 대표가 직접 강의합니다.

팀 성과를 높이고 싶은 팀장과 중간관리자라면 지금 신청하시기 바랍니다.

KOITA 홈페이지 → 회원사지원 → 교육신청

- 교육명
성과 UP 팀장 능력 개발
- 일시
2026. 8. 11.(화)
10:00~17:00
- 장소
부산디자인진흥원 3층 F세미나실
(부산 해운대구 센텀동로 57)
- 대상
회원사·비회원사 팀장 및 중간관리자
- 교육비
회원사 무료
비회원사 20만원
※ 잔여석이 10석 이내이기에 조기 마감 될 수 있음을 알려드립니다.

[신청 방법: 접수중 교육 | KOITA 한국산업기술진흥협회]
KOITA 홈페이지 → 회원사지원 → 교육신청 → 해당 교육 신청
※ 담당자 메일 변경은 rnd.or.kr 홈페이지에서
담당자 변경 신고를 통해 수정 부탁드립니다.
※ 무통장 입금 시 세금계산서 정보를 반드시 입력해 주시기 바랍니다.
※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.



마감 임박! 단 10명 남았습니다
선착순 50명, 조기 마감될 수 있습니다

팀장이 바뀌면 팀 성과가 달라집니다

— 성과 UP 팀장 능력 개발 —



혹시 이런 고민, 하고 계신가요?

✓ 지시했는데
실행이 안 된다

✓ 보고와 소통이
반복적으로 꼬인다

✓ 성과평가와
피드백이 어렵다

✓ 팀 분위기는 좋는데
성과가 나지 않는다

✓ 처음 팀장이 되어
무엇부터 해야 할지
막막하다

실무에 바로 쓰는 5가지 핵심 역량



팀원 동기부여
구성원의 의지를
끌어내는 방법



성과관리
목표 설정부터
성과 향상까지



소통·코칭
효과적인 소통과
피드백 스킬



팀 운영
성과를 내는
팀 운영 노하우



실무사례 중심
실제 기업 사례로
바로 적용 가능



2026. 8. 11.(화)
10:00 ~ 17:00



부산디자인진흥원
3층 F 세미나실
(부산 해운대구 센텀동로 57)



회원사 무료
비회원사 20만원

**선착순
50명**



최광식 대표
학습성과연구소 대표
롯데백화점, 현대자동차,
한국인삼공사 등 다수 기업
리더십 교육 진행

지금 신청하세요! ➔

KOITA 홈페이지 → 회원사지원 → 교육신청 → 해당 교육 신청
팀 성과를 높이고 싶은 팀장과 중간관리자라면 지금 신청하세요!

시안 반복 제작

- 연구노트의 중요성
- 작성방법 및 관리원칙

일시 · 장소



일시

2026. 8. 20.(목)

14:00 ~ 17:00



장소

울산그린카기술센터 2층 대회의장

울산 중구 중대로 362-11

주차비 미지급 - 주차공간 협소로 대중교통 이용 부탁드립니다.

설명회 주요내용

시간	주요내용	담당
14:00 ~ 15:30	기업연구소 운영관리 · 기업연구소협력사무 운영사항 및 사항 문의 · 방문사항신고, 연구실적 보고 등	신기철 영남사무소
	기업 R&D 세제지원 제도 · 연구개발관련 조세, 관세 등 세제지원 · 인력, 자금, 기타 지원 등	
15:30 ~ 17:00	연구노드 작성 및 관리 · 연구노드 작성 방법 · 연구노드 작성 및 관리관리	한국희 연구개발팀

* 본회 설명회 당일 차량에 따라 변경될 수 있습니다.

교육대상 · 참가비

* 교육대상

기업연구소 · 전담부서 운영담당자 등 임직원

* 참가비

무료 (기업당 1명 신청 가능 - 교체 가능)

신청방법



문의 · 신청실 영남사무소

TEL. 051-642-2954

무료 신청하기 →

■ 행사 안내

□ 일 시

2026년 8월 20일(목)

14:00 ~ 17:00

□ 장 소

울산그린카기술센터 2층 대회의장

(울산 중구 종가로 362-11)

※ 주차공간이 협소하여 대중교통 이용을 권장드립니다.

□ 교육대상

기업부설연구소 및 연구개발전담부서 운영담당자 등 임직원

□ 참가비

무료

(기업당 최대 3명 신청 가능 / 교재 제공)

■ 이런 기업이라면 꼭 참석하세요.

□ 기업부설연구소 또는 연구개발전담부서를 운영하는 기업

□ 연구소 인정 및 사후관리 담당자

□ 연구개발 세제지원 제도를 활용하고 싶은 기업

□ 연구노트 관리체계를 정비하려는 기업

□ 변경되는 운영기준에 선제적으로 대응하고 싶은 기업

■ 신청방법

[협회 홈페이지 로그인](#) → [교육신청](#) → [접수증 교육](#) → [「기업연구소 운영 필수사항 설명회」](#) 신청

※ 기업당 최대 3명까지 신청 가능합니다.

▶ 지금 바로 신청하시고, 2026년 기업연구소 운영기준 강화에 선제적으로 대비하시기 바랍니다.

☎ 문의 : 051-642-2954

[신청 방법: [접수증 교육](#) | [KOITA 한국산업기술진흥협회](#)]

[KOITA 홈페이지](#) → [회원사지원](#) → [교육신청](#) → 해당 교육 신청

※ 담당자 메일 변경은 [rnd.or.kr](#) 홈페이지에서

담당자 변경 신고를 통해 수정 부탁드립니다.

※ 무통장 입금 시 세금계산서 정보를 반드시 입력해 주시기 바랍니다.

※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

*생성된 결과물을 그대로 사용하는 것이 아니라 교육 일정, 기관명, 맞춤법, 표현 등을 직접 확인하고 수정한 후 최종 홍보 메일을 완성했습니다.

AI 활용 결과

생성형 AI로 작성한 문구와 이미지가 실제 홍보 메일로 완성되기까지



[실제 업무에 적용한 결과]

생성형 AI를 활용하면서 텍스트 중심의 홍보 메일에서 벗어나 글과 이미지를 함께 활용하는 홍보 콘텐츠를 제작할 수 있게 되었습니다.

교육 내용을 직관적으로 전달하는 홍보 이미지를 함께 구성하면서 전달력과 가독성이 향상되었고, 다양한 시안을 빠르게 비교하며 수정할 수 있어 반복 작업의 부담도 줄일 수 있었습니다. 또한 교육의 특성과 대상에 맞는 홍보 콘텐츠를 보다 체계적으로 제작할 수 있게 되었습니다.

[AI 활용으로 달라진 점]

- ✓ 글과 이미지를 하나의 흐름으로 제작할 수 있게 되었습니다.
- ✓ 다양한 문구와 디자인을 빠르게 비교하며 수정할 수 있게 되었습니다.
- ✓ 반복 작업의 부담이 줄어 업무를 보다 체계적으로 수행할 수 있었습니다.
- ✓ 교육 내용을 시각적으로 전달하여 홍보 콘텐츠의 전달력과 가독성이 향상되었습니다.
- ✓ 생성형 AI를 활용한 업무 프로세스를 지속적으로 적용할 수 있는 기반을 마련했습니다.

[나만의 AI 활용 방식]

제가 가장 중요하게 생각한 것은 AI에게 모든 업무를 맡기는 것이 아니라, 각각의 강점에 맞게 역할을 구분하여 활용하는 것이었습니다.

ChatGPT는 교육 내용을 이해하고 홍보 문안을 작성하는 역할을, Claude는 시각적으로 전달력이 높은 홍보 이미지를 제작하는 역할을 수행하도록 했습니다.

또한 한 번의 생성으로 끝내지 않고 프롬프트를 반복적으로 수정하며 결과물을 개선했고, 마지막에는 반드시 사람이 직접 검토하여 사실관계와 표현을 확인한 후 업무에 활용했습니다.

생성형 AI를 단순한 자동화 도구가 아니라 함께 협업하는 업무 파트너로 활용한 것이 이번 사례의 가장 큰 특징입니다.

[마무리]

이번 경험을 통해 생성형 AI는 단순히 글이나 이미지를 만들어주는 도구를 넘어, 업무 과정을 함께 설계하고 개선하는 협업 도구가 될 수 있다는 점을 확인했습니다.

앞으로도 생성형 AI를 책임감 있게 활용하여 더 효과적인 교육 홍보 콘텐츠를 제작하고, 다양한 업무에도 지속적으로 적용해 나가고자 합니다.